

katılım finans

YIL: 3 SAYI: 15 EYLÜL - EKİM 2019

TKBB
TÜRKİYE KATILIM BANKACILARI BİRLİĞİ

TKBB'nin Kurumsal İletişim Yayınıdır

28

DEİK Yönetim Kurulu Başkanı Nail Olpak:
DÜNYAYI TÜRKİYE'YE TAŞIYOR,
**TÜRKİYE'Yİ DÜNYAYA
AÇIYORUZ**



56

DİJİTAL TREND
NEREYE GİDİYOR?



32

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN
İTİCİ GÜCÜ:
İMALAT SANAYİSİ

70

"HOCALARIN HOCASI"
SABAHATTİN ZAIM

KATILIMIN GELECEĞE IŞIK TUTSUN

TKBB - ÖDÜLLÜ MAKALE YARIŞMASI

1- Dünyada ve Ülkemizde Katılım Bankacılığının Gelecek Simülasyonu

2- Katılım Finans Paydaşları İle İş Yapma Potansiyeli

3- Katılım Finans Sisteminin Teorik Alt Yapısı Üzerine Öneriler

4- Türkiye’de Katılım Finans Sisteminin Mevcut Sorunları ve Çözüm Önerileri

5- İslam İktisadı Anlayışına Göre Katılım Bankacılığı, Ortaklık ve Sosyal Dayanışma

6- Dünyada Uygulanan Başarılı Faizsiz Finans Ürünleri ve Türkiye’de Uygulanabilirliği

7- Faizsiz Finans Alanında Dijitalleşme ve İnovasyon

temalarından birini seçerek katılabileceğiniz Türkiye Katılım Bankaları Birliği Ödüllü Makale Yarışması’nda hem fikirlerinizle katılım bankacılığı sektörüne katkıda bulunabilir, hem de ödül kazanabilirsiniz.

ŞARTLAR

Yarışmaya, konuya ilgi duyan herkes katılabilir.

Katılım ücretsizdir.

Her yarışmacı, ya tek başına ya da yazar ekibi içerisinde olmak üzere ancak bir makale ile katılabilir.

Yarışmaya ekip olarak başvuranlar, bir proje temsilcisi seçmek zorundadırlar. Ödül, dereceye giren ekibin proje yetkilisine verilir.

Yarışmaya gönderilecek makaleler özgün, daha önce hiçbir yerde yayınlanmamış ve yayınlanmak için gönderilmemiş olmalıdır; daha önce lisans, telif, yayın anlaşması yapılmamış olması şarttır.

Hazırlanacak olan makale Microsoft Office Word formatında, “doc” veya “docx” uzantılı olarak; A4 ebadında 12 punto ile 1,5 satır aralığı olacak şekilde, iki yana yaslı biçimde “Times New Roman” yazı tipinde, dipnot ve kaynakça hariç en az 60.000, en fazla 70.000 karakter arasında Türkçe olarak yazılmalıdır; metin A4 sayfasında ve kenarlardan 2,5 cm boşluk bırakılmış olmalıdır.

Makale başında özet (abstract) yazılmış olmalıdır.

Aday özetlerle beraber başvuru formunu da doldurup makale@tkbb.org.tr adresine göndermelidir.

Makalelerin son gönderilme tarihi: **14/02/2020**

Detaylı bilgilendirme www.tkbb.org.tr’de.

KATILIM BANKACILIĞI ALANINDA AKADEMİ DÜNYASI İÇİN KAYNAK NİTELİĞİNDE YENİ BİR ESER...

Eser, uygulamacı ve akademisyenlerin ortak çalışması olarak sistemin felsefesini, ilkelerini, iş modelini ve ekosistemini tüm detayları ile ele almaktadır.



katılım finans

Yıl:3 Sayı: 15 Eylül-Ekim 2019



Bakış

13 EMLAKBANK, FITCH RATINGS'TEN "B+" ALDI

Emlak Katılım Bankası'nın kredi notu "B+" olarak açıklandı

15 TÜRKİYE FİNANS'LA "MASRAFLARA DEĞİL HAYATA KATILIN"

Kampanya, müşterilerine pek çok alanda avantaj sağlıyor

Sektör

18 EN BÜYÜK HELAL FUARI, İSTANBUL'DA AÇILIYOR

İslam İşbirliği Teşkilatı Helal Expo, 28 Kasım-1 Aralık 2019'da İstanbul'da

19 YABANCI YATIRIMLAR DÜNYA GENELİNDE GERİLEDİ

Yabancı yatırım miktarı bir önceki yıla göre yüzde 13,4 düştü.

Röportaj

28 DÜNYAYI TÜRKİYE'YE TAŞIYOR, TÜRKİYE'Yİ DÜNYAYA AÇIYORUZ

DEİK'i ve uluslararası çapta yürüttüğü faaliyetleri Nail Olpak'tan dinledik

Teknoloji

56 DİJİTAL TREND NEREYE GİDİYOR?

Dünyadan



22 DIB İLE ARADA EMLAK ARASINDA İŞBİRLİĞİ

DIB ile Arada Emlak şirketi, konut sahibi olma süreçlerini kolaylaştırmak hedefiyle işbirliği yaptı

23 PCG'DEN TEKAFÜL ENDÜSTRİSİNE YATIRIM

Pacific Century Group (PCG), Malezya tekaful pazarına giriyor.

TKBB Haber

25 AAOIFI'DEN TKBB GENEL MERKEZ'DE EĞİTİM PROGRAMI

AAOIFI temsilcileri, TKBB Genel Merkez'de finansal muhasebe standartlarına yönelik bir eğitim programı düzenledi



Kapak



32 TÜRKİYE EKONOMİSİNİN İTİCİ GÜCÜ: İMALAT SANAYİSİ

İmalat sanayisi; dünyadaki yenilikleri hızlı şekilde bünyesine entegre edebilmesiyle önemli bir görevi yerine getirmektedir

Değerlerimiz

66 TAŞIN MERHAMETE BÜRÜNMÜŞ HÂLİ: SADAKA TAŞI

Sadaka taşı, taşın insan merhametiyle anlam bulup ulviyet kazanmış hâlidir

Aktüel

72 BALKANLARIN SESSİZ GÜZELİ: KOSOVA

Girişim sermayesi modeli, tüm tarafların birlikte hareket ettiği ve ekonomik aktivitenin sonuçlarını birlikte üstlendiği adil bir sistemdir

Yorum



38 SERMAYE PİYASASI KULLANIMI İLE ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ ARTTIRILMALI

Mevzuat



46 AAOIFI STANDARTLARI VE FİKHİ DEĞERLENDİRME SÜRECİ

Makale



40 KİRA SERTİFİKASI PİYASASININ TÜRKİYE'DEKİ GELİŞİMİ VE GELECEĞİ

Esaslı Bankacılık

1 FAİZSİZ FİNANS ESASI

Katılım bankacılığı, faizsiz finansman modeli sunar. Paradan para kazanmayı değil, ticari faaliyetleri esas alır.

2 TİCARET ESASI

Katılım bankacılığı, ekonomiyi kalkındıracak etik bir ticaret anlayışını benimser. Alım ve satımda netlik esastır.

3 PAYLAŞMA ESASI

Katılım bankacılığı; ticaret, vekâlet, ortaklık ve kiralama yöntemleriyle kullandığı finansmandan oluşan kâr ve zarar, katılımcılarıyla adilce ve söz verdiği gibi paylaşır.

4 MEMNUNİYET ESASI

Katılım bankacılığı, insan odaklı yaklaşımı gereği, müşterilerine üst düzey memnuniyet sağlamayı amaçlar. Hizmetlerini en iyi ve en kaliteli şekilde sunmak için azami çabayı gösterir.

5 DENETİM ESASI

Katılım bankacılığı, standart denetimlerin yanı sıra Katılım Bankacılığı ilkelerine uygunluk denetimine de tabidir. Değerlerimizle örtüşmeyecek, sağlığa zararlı olabilecek hiçbir ürünü veya ticari faaliyeti finanse etmez.

6 YARDIMLAŞMA ESASI

Katılım bankacılığı, elde ettiği kazancın bir kısmını sosyal sorumluluk projelerinde değerlendirerek sosyal dengenin sağlanmasına destek olur.

7 TAM HİZMET ESASI

Katılım bankacılığı, müşterilerinin tüm ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak ürün ve hizmet çeşitliliğine sahiptir. Sektöre kazandırdığı özel ürünleri ve geleneksel bankacılığın katılım bankacılığı değerleriyle çelişmeyen tüm enstrüman ve imkânlarını bir arada sunar.

8 SÖZLEŞME ESASI

Katılım bankacılığı, müşterileriyle başlangıçta sözleştiği her şeyin geçerliliğini sözleşme boyunca korur. Sözleşmeye sadakat esastır.

9 TOPLUMSAL FAYDA ESASI

Katılım bankacılığı, toplumsal kalkınmaya destek olacak projelerin finansmanına öncelik verir. Ekonomik büyümeye ve toplumsal refaha katkı sağlar.

10 ORTAKLIK ESASI

Katılım bankacılığı her müşterinin bir ortak olduğunun bilincindedir ve her zaman birlikte kazanmayı esas alır.

Katılım bankacılığı güçlü esaslar üzerinde yükseliyor, Türkiye katılımla güçleniyor.

Katılım bankacılığını anlayanlar, emeklerinin ve alın terlerinin karşılığı olan birikimlerini gönül rahatlığıyla ekonomiye kazandırıyor. Katılım bankacılığı büyüdükçe hem katılımcılar hem de Türkiye kazanıyor. Esaslarına bağlılıkla yükselen bu değeri tanıdıkça siz de yürekten katılacaksınız.





Katma Değerli Üretimi Önemsiyoruz

Katılım bankaları olarak ülkemizin üretim ve gelişimini hızlandıran tüm alanlarda var olmaya devam edeceğiz

Merhabalar,

Üretim, bir ülkenin istihdam olanaklarının artması ve tüm yönleriyle kalkınması için hayati önem arz eden bir konudur. Katma değerli üretim ise nitelikli ürünlerin ortaya çıkmasının ardından ticari faaliyetteki girdi ve çıktı arasındaki yüksek kazanımdır.

Katma değerli üretim; ülkelerin refah seviyeleri ile doğru orantılı olup sanayide, tarımda, ticarete, enerjide ve ekosistemin diğer tüm alanlarında vazgeçilmez bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Küresel rekabette söz sahibi olmanın yolu da katma değerli üretimden geçmektedir. Bu anlamda güçlü ve bağımsız bir ekonomiye sahip olabilmek için ekonomik aktiviteyi oluşturan tüm argümanların bu sentezi desteklemesi gerekmektedir.

Gelişmiş ülkelerin kalkınma planlarına bakıldığında teknoloji, AR-GE ve inovasyon konularının stratejik olarak önceliklendirildiği

ve üretim politikalarının sistemli bir ekonomik yapıya dayandırıldığı görülmektedir.

Ülkemizde de kamu ve özel sermaye tarafından yerli ve millî altyapının tesis edilmesine azami önem verilmektedir. Küresel rekabette söz sahibi olabilmek için atılan her adım çok kıymetli olup Hükümetimizin ortaya koyduğu istikrarlı ve güçlü ekonomi, üretimde rekabetçi ve verimlilik odaklı gelişim, nitelikli insan kaynağına yatırım ve güçlü toplum, yaşanabilir şehirler ve sürdürülebilir çevre konularındaki yatırımlar ve iyi yönetim; önümüzdeki süreçte ülkemizin kalkınmasına katkı sağlayacak yol haritalarıdır.

Katılım bankaları olarak ülkemizin sürdürülebilir gelişimine katkı sağlanması, istihdamın artması, AR-GE kültürünün gelişmesi ve teknolojik bilgi birikiminin ilerlemesi adına ülkemizin üretim ve gelişimini hızlandıran tüm alanlarda var olmaya devam edeceğiz. Girişimlerin desteklenmesi ve yatırımların fonlanması alanlarında geliştireceğimiz projelerle, ülkemize katma değer sağlayan ihracat odaklı ve ithal ikamesi ürünlerin en önemli destekçisi olacağız.

Allah'a emanet olun.

Metin ÖZDEMİR
TKBB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye Finans'tan bireysel ihtiyaçlarınıza hızlı çözüm

BAŞVUR

www.turkiyefinans.com.tr

İHTİYAÇ



TAŞIT



KONUT



#hayatakatılım

0850 222 22 44 • turkiyefinans.com.tr

[f](#) [i](#) [v](#) /turkiyefinans

Türkiye
Finans



Hayata
katılım
bankası

Türkiye Ekonomisi ve İmalat Sanayisi

Katılım Finans'ın 15. sayısında Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörleri arasında yer alan imalat sanayisini mercek altına aldık

Değerli okurlarımız,

Yaz aylarını geride bırakıp sonbaharın serinliğini hissetmeye başladığımız bugünlerde Katılım Finans'ın 15'nci sayısıyla siz değerli okurlarımızın karşısında olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. İlk sayımızı çıkardığımız Nisan 2017'den bu yana hep aynı heyecanla yolumuza devam ediyoruz. Ele aldığımız kapak konularımızla, alanında uzman isimlerle gerçekleştirdiğimiz röportajlarımızla ve keyifle okuyabileceğiniz aktüel içeriklerimizle bugüne kadar hep daha iyi bir yayın için çaba gösterdik. Bundan sonraki süreçte de hep daha iyisi için çalışmaya devam edeceğiz. 15. sayımızın içerik kurgusuna dönecek olursak şunları söyleyebilirim. Bu sayımızda, Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörleri arasında yer alan imalat sanayisini masaya yatırdık. Konuyu "Türkiye Ekonomisinin İtici Gücü: İmalat Sanayisi" başlığı ile Doç. Dr. Adem Karataş kaleme aldı. Karataş, Türkiye'nin gelişmiş ülkeler konumuna ulaşabilmesi için imalat sanayisini güçlendirmesinin önemine dikkat çekti. Ayrıca dergimizde akademi dünyasının

katılım bankacılığına yaklaşımından AAOIFI Standartlarının fikhî açıdan değerlendirmesine, açık bankacılığın Türkiye'deki konumundan geleceğin dijital trendlerine ve bankacılığına dair pek çok konuya yer verdik. Röportajımızı ise Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Nail Olpak'la gerçekleştirdik. Olpak, DEİK'in global ölçekte yürüttüğü ticari diploması faaliyetlerinin yanı sıra Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirmelerini Katılım Finans okurları ile paylaştı. Bize vakit ayırıp değerli düşüncelerini aktardığı için kendisine teşekkür ederim.

Dergimizi aktüel bölümünde İslam ve çalışma ekonomileri alanında ciddi çalışmalara imza atmış olan Türkiye'nin önemli bilim insanlarından Prof. Dr. Sabahattin Zaim'in portresine yer verdik. "Sadaka Taşı" geleneğini ise Dr. Şefik Memiş'in kaleminden sizlere ulaştırdık. Yine kültür ve sanat haberleri ile sinema ve kitap önerilerimizi okurlarımız için derledik. Sözlerime son verirken dergimizin sosyal medya hesaplarından da güncel haberleri takip edebileceğinizi hatırlatmak ister, sizlere keyifli okumalar dilerim.

**Merve Ay
Yayın Yönetmeni**



TKBB TÜRKİYE
KATILIM
BANKALARI
BİRLİĞİ

+90 (216) 636 95 00 (pbx)

www.katilimfinansdergisi.com.tr
bilgi@katilimfinansdergisi.com.tr

Saray Mh. Dr. Adnan Büyükdenez Cd. Akofis Park C Blok
No:8 Kat:8 34768 Umraniye / İSTANBUL

/katilimfinansdergisi

@KatilimFinans

/katilimfinansdergisi

TKBB'nin Kurumsal İletişim Yayınıdır

Bu dergide yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe Türkiye Katılım Bankaları Birliği'nin resmi görüşünü yansıtmaz, imzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

TKBB Adına İmtiyaz Sahibi
Osman Akyüz

Danışma Kurulu

Metin Özdemir
İkram Göktaş
Melikşah Utku
Deniz Aksu
Ufuk Uyan
Wael Abdulaziz Raies
Temel Hazıroğlu
Dr. Ahmet Albayrak

Genel Yayın Yönetmeni
Aydın Yabanlı

**Yayın Kurulu
TKBB İletişim Komitesi**

Burak Yedek
Ahmet İkizoğlu
Emre Memiş
Elif Bilge Ceylan
Selçuk Aydemir
Ömer Berklî

YAPIM

cubemedy
YAYINCILIK

Genel Direktör
Mustafa Özkan

Yayımlar Koordinatörü
Merve Ay

Editörler
Gülteğ Erdöl, Pınar Kenar,
Serdar Ergün

Sanat Yönetmeni
Cüneyt Mert

Info Tasarımlar
Merve Aktaş

Dijital İşler Editörü
Çiğdem Öz

Yayın Danışmanı
Yakup Kocaman

Katıda Bulunanlar
Beyza Nur Avcı

Ticari İşler Direktörü
Ömer Arıcı

Finans Sorumlusu
Mine Demirkan

Yayın Türü
Süreli yayın
İki ayda bir yayınlanır

Baskı
Seçil Ofset
100. Yıl Mahallesi
Matbaacılar Sitesi
4. Cadde No:77 Bağcılar / İstanbul
T: +90 (212) 629 06 15 pbx



Türkiye Katılım Bankaları Birliği Genel Sekreteri **Osman Akyüz**

MERKEZ BANKASI'NIN KARARI,

Ekonomiyi Canlandırarak

Türkiye, son 30 yılda hızlı bir gelişim katederek bulunduğu coğrafyanın en gelişmiş ekonomisi konumuna yükseldi. 1980'li yıllarda serbest piyasa ekonomisine geçişle birlikte yurt dışından Türkiye'ye hem ciddi anlamda finansman girişi oldu hem de kayda değer miktarda doğrudan yatırım yapıldı. Bu süreçte özellikle Batı ülkeleriyle yakınlık kuran Türkiye'nin bu ülkelerle olan ilişkileri, geçen yıl gerek jeopolitik gerek ekonomik nedenlerle olumsuz etkilendi. Tüm bunlara rağmen Türkiye; dinamik ekonomisi, genç nüfusu ve serbest piyasa uygulamalarıyla hem yurt içi hem de yurt dışında parlak bir gelecek vad ediyor. Öyle ki yakın coğrafyada meydana gelen karışıklıklara rağmen ülkemiz, sermaye akışı yönünden güvenli bölge olma özelliğini sürdürüyor.

Özellikle son yıllarda hızlı bir büyüme ivmesi yakalamış olan Türkiye'nin, bu gelişimini sürdürülebilir kılmayı hayati önem arz ediyor. Ancak cari açık sıkıntısıyla karşı karşıya olan Türkiye, ödemeler dengesini sağlayabilmek adına dövizin getirdiği sorunlarla baş etmek durumunda. Zira ülkemizde bugüne dek yaşanan finansal krizlere baktığımızda da asıl sorunun döviz kaynaklı olduğunu görüyoruz. Sadece geçen yıl enflasyonun yüzde 25'e tırmandığına, buna paralel olarak faizlerin de yükseldiğine

ve döviz kurlarında yüksek dalgalanmaların olduğuna şahit olduk. Bu süreçte IMF'ten destek alınması yönünde bazı sesler yükselmiş olsa da Hükümetimizin kendi inisiyatifiyle aldığı tedbirlerle son bir yıldır ekonomiyi dengeleme gayretlerinin olumlu sonuçlar verdiğini görüyoruz.

Türkiye Önümüzdeki Süreçte Avantajlı Bir Konuma Gelebilir

Yeni Ekonomi Programı'yla Türkiye, yeniden dengelenme ve büyüme sürecini yakalamayı hedefliyor. Enflasyonun yüzde 25'lerden yüzde 16'lar seviyesine çekilmesi, dünyadaki süreçle birlikte faizleri düşürme imkânı sağladı. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), aldığı cesur kararla politika faizini yüzde 4,25 puan düşürdü. Enflasyondaki düşüş eğiliminin sürdürülmesi durumunda bu indirimlerin devam edeceğini düşünüyorum. Faiz ve enflasyonun düşüşü, ekonominin canlanmasını ve yatırımların artmasını sağlayacaktır.

Enflasyon Tek Haneli Rakamlara Taşınmalı

TCMB'nin aldığı kararın bir sonraki adımında, Hazinesin borçlanma faizlerinin düşürülmesi yer alıyor ki bunun da Merkez Bankası'nın, bilançosunda bulunan 40 milyar civarındaki yedek akçenin Hazineye devredilebileceğine

Hükümetimizin aldığı tedbirlerle son bir yıldır ekonomiyi dengeleme gayretlerinin olumlu sonuçlar verdiğini görüyoruz

ilişkin kanun düzenlemesi sayesinde gerçekleşeceğini öngörüyorum. Bu durumu güçlendirecek bir hamle olarak bankacılık sektörünün de hem mevduat hem de kredi faizlerini aşağı çekmesi gerekiyor. Böylelikle üretici ve yatırımcı açısından hareket alanının genişlemesi, finansal sistemin reel sektöre kaynak ayırabilmesi, kısacası piyasanın canlanması sağlanabilir. Tabii bu noktada enflasyonun aşağı yönlü seyrinin de gözetilmesi gerektiğini hatırlatmakta fayda görüyorum. Enflasyonun kesinlikle tek haneli rakamlara taşınması gerekiyor. Hatırlarsak Türkiye, 2010'ların başında bunu başarmıştı. Aynı siyasi istikrar olduğu takdirde bunun tekrar gerçekleşmesi için bir engelimiz olmadığını düşünüyorum. Bu nedenle ülkemizde yalnızca kamu sektörünün değil, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarının da elini taşın altına koyması gerekiyor. Türkiye, hâlihazırda gücünün çok daha fevkinde bir performans sergiliyor ve daha da iyi işler başarılabilceğinden eminim.

Türk Lirasına Dönüşün Teşvik Edilmesi Gerekliyor

Şu da bir gerçek ki işin en kritik noktasını, kurda istikrarı sağlamak oluşturuyor. Kurda istikrarın sağlanması, döviz tevdiat hesaplarındaki birikimin çözülmesi ve dolayısıyla Türk lirasına olan güvenin artması bakımından önem arz ediyor. Döviz dönüşün, Türkiye'nin kaynaklarını ataletle sevk ettiğini düşünüyorum. Döviz dayalı ticaretin taşıdığı riskler de düşünüldüğünde

Türkiye. hâlihazırda gücünün çok daha fevkinde bir performans sergiliyor

SON 10 YILDA ENFLASYON ORANLARI

Yıl	Enflasyon Oranı (%)	Değişim (%)
2009	6,53	-3,53
2010	6,40	-0,13
2011	10,45	4,05
2012	6,16	-4,29
2013	7,40	1,24
2014	8,17	0,77
2015	8,81	0,64
2016	8,53	-0,28
2017	11,92	3,39
2018	20,30	8,38
2019 (Temmuz)	16,65	-3,65

Kaynak: TCMB



TCMB, POLİTİKA FAİZİNİ YÜZDE

4,25

PUAN DÜŞÜRDÜ

Türk lirasına dönüşün teşvik edilmesi gerekiyor. Bu süreçte ekonomi yönetimine de ciddi vazife düşüyor. Burada değinmek istediğim nokta; teknoloji üreten ve katma değer oluşturan alanların, özellikle de imalat sektörünün pozitif ayırım yapılarak desteklenmesi. Nitekim geçen 15 yılda Türkiye'ye giren sermayeyi inşaat sektörüne aktardığımızı ve bu alanda oluşan doygunluğu da düşünürsek artık imalat sektörüne ağırlık verilmesinin gerekliliği bir kez daha ortaya çıkıyor.

SON 1 YILDA DOLAR VE EURO DEĞİŞİMİ

Ay	Dolar / TL	Euro / TL
Eylül	6.5757	7.6284
Ekim	5.9584	6.8963
Kasım	5.5274	6.2976
Aralık	5.2336	5.9224
Ocak	5.2725	6.0230
Şubat	5.2211	5.9902
Mart	5.3834	6.1217
Nisan	5.4788	6.1394
Mayıs	5.9525	6.6920
Haziran	5.8408	6.5282
Temmuz	5.6625	6.3940
Ağustos	5.5699	6.1648

ALBARAKA TÜRK'TE MESAI SAATLERİ DEĞİŞTİ

Albaraka Türk, 1 Ağustos 2019 itibarıyla mesai saatlerinde değişikliğe gitti. Hem Genel Müdürlük hem de şubeler için çalışma saatinde değişikliğe giden Albaraka Türk'te bundan sonra mesai daha erken başlayacak. Yeni uygulamaya göre; Genel Müdürlük çalışanları 08.00 – 17.00, şubelerdeki çalışanlar ise 08.30 – 17.00 saatleri arasında mesai yapacak. Şubelerde 16.45'e kadar bankacılık işlemleri devam edecek.



ALBARAKA ALNEO, PLAY STORE'DAN SONRA APP STORE'DA

Albaraka Türk hem bireysel hem de kurumsal müşterilerinin hayatını kolaylaştıran dijital platformlarını çeşitlendirmeye devam ediyor. Bu vizyon doğrultusunda Albaraka Türk'ün KOBİ'ler için "POS", KOBİ'lerin müşterileri için ise "Cüzdan" uygulamasından oluşan Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli kolay ve hızlı ödeme platformu ALNEO; Play Store'un ardından App Store'da da kullanıma açılarak tüm kullanıcıların hizmetine sunuldu.



ALBARAKA TÜRK'TEN KESİNTİSİZ HİZMET "NÖBETÇİ TRANSFER"

Albaraka Türk, hayatı kolaylaştıran finansal ürün ve hizmetler geliştirmeye devam ediyor. Banka, internet ve mobil bankacılık müşterilerine özel Birleşik Ödeme firmasıyla gerçekleştirdiği "Nöbetçi Transfer" hizmeti sayesinde Albaraka Mobil Platform ve internet şubesi üzerinden EFT saatleri dışında, hafta sonu ve resmî tatil günleri de dâhil olmak üzere sistemde var olan bankalara 7/24 para transfer işlemleri gerçekleştirmeye imkân tanıyor.

Nöbetçi Transfer hizmeti konusunda değerlendirmede bulunan Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Hasan Altundağ "Albaraka Türk olarak dijital bankacılık kapsamında ciddi çalışmalar yürütüyoruz. Uygulamaya aldığımız 'Nöbetçi Transfer' hizmetimiz sayesinde müşterilerimiz, gece gündüz demeden para transferi yapabilecekleri bir ortama

kavuştu. Bu hizmetimiz sayesinde sadece hafta içi 08.30-17.15 saatleri arasında gerçekleştirilebilen EFT hizmetinde artık zaman sınırı ortadan kalktı. İnternet şubemiz ya da Albaraka Mobil Platformumuz üzerinden Nöbetçi Transfer uygulamamız ile müşterilerimize yenilikçi, pratik ve hızlı hizmetler sunmayı hedefliyoruz. Bu yeni hizmet sayesinde müşterilerimiz, dilediği zaman dilediği yerde EFT işlemlerini gerçekleştirebilecek." dedi.



TEMİNAT MEKTUBU İŞLEMLERİ ELEKTRONİK ORTAMA TAŞINDI



Teminat mektubu işlemlerini E-İhale ve E-Mektup kapsamında elektronik ortama taşıyan Albaraka Türk, bu sayede 800 adam/günlük iş gücü tasarrufunun beraberinde işlem güvenliği ve hızında da büyük bir artış gerçekleştirerek hayatı kolaylaştırmayı hedefliyor.

Maliyetler Düşecek, Hız Artacak

Albaraka Türk'ün teminat mektubu işlemlerini elektronik ortama taşımasıyla birlikte kâğıt masrafları, basım, fotokopi ve toner maliyetinin sıfırlanmasının yanı sıra şubelerde teminat mektubu yetkili imza, teslim edilme zorunluluğu ve yetkili personel bulunmaması hâlinde en yakın şubeden mektup verilmesi gibi ilave

maliyetler ortadan kalkıyor. Aynı şekilde teminat mektubu düzenlendikten sonraki yazılı teyit, yazılı temdit, yazılı tutar artırımı ve muhataba geri bildirim yazılarının gönderim maliyeti de olmayacak. Teminat mektubu akışında şube adımı olmadığından işlemler muhataba elektronik ortamda daha güvenli olarak gönderilmiş ve operasyon personelinin iş yükü azaltılacak. Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Fatih Boz, "Teminat ve referans mektuplarının verilmiş, temdit ve tutar artırımlarının yazdırılma aşamalarının ortadan kaldırılması ve iade, tutar azaltımı ve tazmin işlemlerinde şube giriş aşamasında doküman taramanın ortadan kalkması ile yaklaşık 775 adam/gün tasarruf öngörüyoruz." dedi. Boz ayrıca, "Teminat mektuplarının tamamen elektronik ortama geçmesi ile teminat mektubunun risk çıkışının yapılması sonrasında muhataba posta marifeti ile gönderilen geri bildirim sürecinin de ortadan kalkması ile 25 adam/gün tasarrufu sağlanması bekleniyor." değerlendirmesinde bulundu.

EMLAKBANK'TAN ENDÜSTRİYEL ÜRETİME YÖNELİK FİNANSAL ÇÖZÜMLER



Türkiye Emlak Katılım Bankası, yerel üretimi desteklemek ve istihdama katkı sağlamak için endüstriyel üretime yönelik finansal çözümler geliştiriyor. Konu ile ilgili açıklamalarda bulunan EmlakBank Genel Müdürü Deniz Aksu, kurum olarak barınma ihtiyacına hizmetin yanı sıra endüstriyel üretim için oluşturacakları katma değer alanlarını da belirlediklerini ifade etti. Aksu, "Yeni ve modern organize sanayi bölgelerinin (OSB) ve teknopark projelerinin sürdürülebilir bir yaşam döngüsü içinde kalmaları için şehir merkezleri dışına taşınması planlanan OSB'lerin finansmanı, kısa ve orta vadeli iş planlarımız arasında yer almaktadır." dedi.

"Üretim Tesisleri ve OSB'ler İnşaat Sektörü için Önemli"

Türkiye'nin kalkınması ve refah

seviyesinin yükselmesi için en önemli konulardan birinin yerel üretimin artırılması ve güçlendirilmesi olduğuna dikkat çeken Aksu, bu kapsamda hâlihazırda Hükümet tarafından farklı zamanlarda açıklanan destek programlarıyla çok önemli faaliyetler yürütüldüğünü vurguladı. Üretim en önemli ihtiyacının teknolojik imkânları olan tesisler ve nitelikli iş gücü olduğunu söyleyen Aksu, "Üretim tesislerinin veya organize sanayi bölgelerinin inşa edilmesi, inşaat sektörü için önemli bir iş sahasıdır." dedi. Bu bağlamda EmlakBank olarak yerel üretimi desteklemek ve istihdama katkı sağlamak adına yatırımcıları daha da cesaretlendirecek endüstriyel üretime yönelik finansal çözümler üzerinde çalıştıklarını açıklayan Aksu, "Bugün yatırımcılar; sermayelerinin büyük bir kısmını inşaat, fabrikalara ve tesis

yapımına ayırdıkları için projelerini güçlü bir şekilde devam ettirebilecek işletme sermayesinden yoksun kalıyorlar. Bu da yatırım iştahını azaltıcı bir faktör olarak karşımıza çıkıyor. EmlakBank, 93 yıllık birikiminden aldığı gücü kullanarak yatırımcılarımıza yol arkadaşı olmak için yatırım projelerinin finansal ortağı olarak istihdamı artırmayı ve Türkiye'nin hak ettiği endüstrileşme ivmesine ulaşmasına katkı sağlamayı hedefliyor. Bu düşünceden yola çıkarak yeni bir Endüstriyel Üretim Finansmanı Modeli geliştirdik." diye konuştu.

"Yatırımcı, Sermayesini Doğrudan Üretime Dönüştürsün"

Son olarak yatırım sermayesine ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Aksu, şu ifadeleri kullandı: "Yatırım sermayesini biz ortaya koyalım. Projesi olan, elindeki sermayeyi inşaata yatırmasın. Burada biz devreye girelim. Yatırımcı elindeki sermayeyi doğrudan üretime dönüştürsün, işletme sermayesi olarak kullansın. Fabrika inşaatının finansmanını biz sağlayalım, yatırımcıya kiraya verelim. Fabrika sahibi ise işletme sermayesiyle imalatına odaklanıp ucuz imalat yapsın. Yeterince para kazanmaya başladıktan sonra da fabrikayı EmlakBank'tan satın alsın. Bugünkü koşullarla ortalama boyutta bir endüstriyel tesis, en az 30 kişilik istihdam anlamına geliyor. Bu şekilde 10 tane fabrika kurarsak 300, 100 tane fabrika kurarsak 3 bin kişiye istihdam sağlamış oluruz. Bu proje, endüstriyel ihtiyaçlar ve Devlet Planlama Teşkilatı'nın da yönlendirmesi paralelinde her bölgede uygulanabilir. İmalatın ve endüstriyel üretimin sürekliliğini sağlayan bir mekanizma bu. Uygulayabilirsek çok güzel bir model!"

EMLAKBANK, FITCH RATINGS'TEN "B+" ALDI

Türkiye Emlak Katılım Bankası, 2019'un Mart ayında başladığı faaliyetlerinde önemli adımlar atmaya devam ediyor. Yılın ilk yarısını 4.6 milyar TL'ye ulaşan aktif büyüklük ile tamamlayan EmlakBank, dört ay gibi kısa bir sürede dünyanın önde gelen kredi derecelendirme kuruluşlarından olan

Fitch Ratings'ten kredi derecelendirme notu aldı. Fitch Ratings, ilk kez değerlendirmeye aldığı Türkiye Emlak Katılım Bankası'nın Uzun Vadeli Yabancı Para (YP) cinsinden kredi notunu "B+" olarak açıkladı. Böylelikle EmlakBank, faaliyette olduğu ilk üç aylık dönemde elde ettiği pozitif tabloyla piyasalara

önemli katkı sağlayacağına dair güçlü bir mesaj verdi. Türkiye Emlak Katılım Bankası'nın aldığı Uzun Vadeli YP notunun sektördeki en büyük bankalar ve kamu bankalarıyla aynı seviyede olması hem EmlakBank hem de bankacılık sektörü açısından çok olumlu bir gelişme olarak görülüyor.

KANSER TEDAVİSİ GÖREN ÇOCUKLARA ROBOTİK VE KODLAMA EĞİTİMİ

Ortaokul çağındaki öğrencileri teknolojinin temel yapı taşı olan kodlama eğitimiyle tanıştırmak amacıyla Kuveyt Türk tarafından başlatılan 1010 Kâşif Projesi'ne kanser tedavisi gören çocuklar da dâhil edildi. Türkiye'nin birçok okulunda kodlama eğitimi veren Kuveyt Türk çalışanları, İstanbul'daki kanser tedavileri süresince Kanserli Çocuklara Umut Vakfı Aile Evi'nde kalan ortaokul çağındaki çocuklarla bir araya geldi. Çocuklar, sokak lambalarının yanma prensibinden sensörlü arabaların mesafe kontrol uyarılarına kadar birçok alanda uygulamalı kodlama eğitimi aldı.



KUVEYT TÜRK'TEN İŞLETMELERE SAĞLAM DESTEK

Kuveyt Türk, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın aldığı kararın ardından kurumsal-ticari şirketler ve KOBİ'lere yönelik Türk lirası finansmanlarında, her vade diliminde 400 baz puanlık indirim gitti.

Kuveyt Türk'ün cazip kâr oranları ile sunduğu finansmanlar hakkında daha detaylı bilgilere bankanın internet sitesi <https://www.kuveytturk.com.tr/kobi/finansman-urunleri> üzerinden veya şubelerden ulaşmak mümkün.

KUVEYT TÜRK'ÜN YILIN İLK YARISINDAKİ NET KÂRI 601 MİLYON TL

Kuveyt Türk, 2019 yılının ilk yarısına dair finansal sonuçlarını açıkladı. Bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 25 artışla 601 milyon TL net kâr elde eden Kuveyt Türk, istikrarlı büyümesini sürdürdü. Toplanan fon büyüklüğünü 2018 yıl sonuna göre yüzde 28 artışla 69.2 milyar TL'ye çıkaran banka, kullandırılan fon büyüklüğünü ise yüzde 10,6 artışla 52.9 milyar TL'ye ulaştırdı. Öz varlıklarını 6 milyar TL, aktif büyüklüğünü ise 87 milyar TL'ye yükselten Kuveyt Türk, aktif büyüklük açısından katılım bankaları arasında tekrar ilk sırada yer aldı.

Yılın ilk yarısına dair değerlendirmelerde bulunan Kuveyt Türk Genel Müdürü Ufuk Uyan, "Başarılı geçen ilk çeyreğin ardından yılın ilk yarısını da hedeflerimizin üzerinde bir büyümeyle kapattık.



Ekonomi yönetiminin düzenlemeleriyle birlikte bankacılık sektöründeki yatay seyrin, yılın ikinci yarısında yukarı yönlü ivmeleneceğini düşünüyoruz. İlk yarı verileriyle birlikte yıl sonuna kadar ulaşacağımızı öngördüğümüz 85 milyar TL aktif büyüklük tutarının üzerine çıktık. 1 milyar TL'nin üzerinde net kâr hedefimize de sağlam adımlarla yaklaşıyoruz." dedi.

KUVEYT TÜRK İHRACATÇILARIN YANINDA

Kuveyt Türk, Eximbank tarafından geliştirilen ve ihracatçıların yurt dışı satışlarından doğan alacaklarının tahsilatını kolaylaştırmak için alacakların ticari ve politik risklere karşı sigorta kapsamına alınmasını sağlayan Kısa Vadeli Alacak Sigortası sistemine entegre oldu. Alacak sigortasıyla ihracatçıların Eximbank tarafından kapsama alınan 238 ülkedeki alıcılara yapacağı 360 güne kadarki vadeli tüm sevkیاتları, alıcı firmalara tahsis edilen limitler çerçevesinde sigortalıyor. Herhangi bir olumsuzluk durumunda sigorta kapsamına alınan brüt fatura tutarının yüzde 90'ı tazmin ediliyor. Kuveyt Türk Genel Müdürü Ufuk Uyan, ihracatçıların desteklenmesine büyük önem verdiklerini belirterek "Türkiye'nin 2018'deki yıllık ihracatı 168 milyar doları aştı. Bu tutarın yüzde 68'ini açık hesap olarak da bilinen mal mukabili ihracat oluşturuyor. Teminat üretmediklerinden dolayı açık hesap çalışan ihracatçılarımızın finansmana erişimleri güçleşiyor. Eximbank, bu durumda olan ihracatçılarımıza Kısa Vadeli Alacak Sigortası'yla bir çözüm sunuyor. Eximbank; ihracatçıların yurt dışı satışlarından doğan alacaklarının

tahsilatını kolaylaştırmak amacıyla alacakları, ticari ve politik risklere karşı sigortalıyor. Bankalar da bu sigorta poliçesini teminat olarak kabul ediyor ve ihracatçılarımıza finansman sağlıyor. Biz de bu sisteme dâhil olan ilk katılım bankası olarak bundan böyle mal mukabili ihracat yapan tüm ihracatçılarımızın da yanındayız." dedi.



İLK 6 AYDA 205 MİLYON LİRA NET KÂR

Türkiye Finans, 2019'un ilk yarıyıl finansal sonuçlarını açıkladı. 2018 yıl sonuna göre bilanço büyüklüğünü yüzde 8 arttıran banka, 50.8 milyar lira değerinde aktif büyüklüğe ulaştı. Yılın ilk yarısında 205 milyon lira net kâr elde eden bankanın mevduat artışı ise katılım bankacılığı sektörünün üzerinde gerçekleşti. Türkiye Finans, ilk yarıyıldan itibaren 32.6 milyar liralık fon kullandırımları ve 5.1 milyar lira değerindeki kira sertifikası ihraçları ile reel ekonomiyi desteklemeye devam etti. 2019 ilk yarısını 4.6 milyar lira değerinde özkaynakla kapatan banka, sermaye yeterlilik oranını da yüzde 16,6 seviyesinde gerçekleştirerek 2018 yıl sonu seviyesini korudu. Finansal sonuçlara dair değerlendirmelerde bulunan Türkiye Finans Finans ve Strateji Genel Müdür Yardımcısı Mete Kanat,



"Türkiye Finans, ilk yarıyılı 205 milyon lira net kâr ile tamamladı. Kurum olarak sektörü ve Türkiye ekonomisini büyüten adımlar atmaya sürdüreceğiz." şeklinde konuştu.

TÜRKİYE FİNANS KİRA SERTİFİKASI İHRAÇLARINA DEVAM EDİYOR

Türkiye Finans, kira sertifikası ihraç işlemlerinde esnek uygulamalara devam ediyor. Temmuz ayı içerisinde iki farklı kira sertifikası ihraç ederek toplamda 800 milyon liralık değer elde eden banka; ihraçlardan birini 91, diğerini 179 gün vadeli olarak yurt içi piyasaya sundu. Türkiye Finans, 15-16 Ağustos tarihlerinde talep toplaması yapılan 400 milyon lira değerindeki kira sertifikası ihracını da tamamladı. TF Varlık Kiralama A.Ş.'nin gerçekleştirdiği kira sertifikası ihracı, 87 gün vadeli olarak yurt içi piyasaya sunuldu. Konuyla ilgili açıklamada bulunan Türkiye Finans Hazine Genel Müdür Yardımcısı Hakan Uzun, "15-16 Ağustos tarihlerinde talep toplamasını yaptığımız 400 milyon lira değerindeki kira sertifikası halka arzımızı da başarılı bir şekilde yatırımcılarımızla buluşturduk." dedi.

TÜRKİYE FİNANS, EN GENİŞ ATM AĞINA SAHİP ÖZEL BANKA OLDU

Türkiye Finans, müşterilerinin hayatlarını kolaylaştıracak işbirliklerine imza atmaya devam ediyor. PTT ve Yapı Kredi Bankası ile ortak ATM anlaşması yapan Türkiye Finans, bünyesindeki 605 ATM'yi 8 bin 700'e çıkardı. Bu işbirliği ile Türkiye Finans, kamu bankalarının ortak ATM ağından sonra en geniş ATM ağına sahip özel banka oldu.

Anlaşmalı kurum ATM'lerinden aynı ay içerisinde üç kez 250 TL'ye kadar ücretsiz para çekebilecek olan müşteriler; kampanya kriterleri dışındaki para çekme işlemleri ve BKM ortak işlem listesinde yer

alan para yatırma, kredi kartı borcu ödeme ve bakiye sorgulama gibi tüm işlemleri de anlaşmalar kapsamındaki indirim oranları ile gerçekleştirebilecek.



TÜRKİYE FİNANS'LA "MASRAFLARA DEĞİL HAYATA KATILIN"

Türkiye Finans Katılım Bankası, yenilikçi ürün ve hizmetleriyle müşterilerinin taleplerine uygun kampanyaları hayata geçirmeye devam ediyor. Türkiye Finans'ın "Masraflara değil Hayata Katılın" kampanyası ile banka müşterileri, farklı alanlarda pek çok avantajdan faydalanabiliyor. Müşteriler, dijital bankacılık kanallarından

sınırsız sayıda havale/EFT yapabiliyor ve herhangi bir masraf ödemiyor. Ayrıca Türkiye Finans'ın aidatsız kredi kartı olan Happy Zero'nun bonus ve taksit olanaklarından da ücretsiz olarak yararlanabilen müşteriler, Happy Zero dışında kart sahibi olmaları hâlinde ise Haziran 2020'ye kadar kart aidatı ödemiyor.

TÜRKİYE FİNANS'TAN İHRACAT DESTEK FİNANSMANI

Türkiye Finans, ihracatın desteklenmesi ve geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla "İhracat Destek Finansmanı" kampanyasını müşterilerine sundu. 2019 sonuna kadar devam edecek kampanya kapsamında Türkiye Finans, ihracatçı firmalara uygun kâr payı ve esnek vade avantajlarıyla finansman sağlamayı amaçlıyor. İhracatçı firmalara "Özel İndirimli Masraf Paketleri" de sunan kampanya, ihracatçıların kullandığı tüm euro ve dolar finansman ihtiyaçlarını da kapsıyor.

VAKIF KATILIM, 8 AYDA TOPLAM 4.7 MİLYAR TL'LİK FON SAĞLADI



Vakıf Katılım, iştiraki Vakıf Varlık Kiralama A.Ş. aracılığı ile 1 Ağustos 2019'da 450 milyon TL tutarında, 70 gün vadeli, nitelikli yatırımcıya satış yöntemiyle kira sertifikası ihracı gerçekleştirdi. Banka, böylelikle sene başından bu yana toplam 4.7 milyar TL'lik fon sağlamış oldu.

Vakıf Katılım Genel Müdürü İkram Göktaş, konuyla ilgili yaptığı açıklamada "Katılım bankacılığı sektörünün güçlenerek büyümesini sürdürmesi için daha fazla yatırımcıyı sistem içerisine dâhil etmemiz gerekiyor. Ancak bu şekilde fonlama kaynaklarını çeşitlendirebilir ve finansman desteği sunduğumuz kişi sayısını arttırabiliriz." dedi. Son olarak 1 Ağustos tarihinde 450 milyon TL tutarında bir ihraç gerçekleştirdiklerini dile getiren Göktaş, "İhracımız beklentimizin tam 1,5 kat üzerinde talep gördü. Bu ilgi karşısında mutlu olduk. 2019 yılındaki 20 tertip

ihracımızla nitelikli yatırımcılarımızdan şu an toplamda yaklaşık 4.7 milyar TL'lik fon sağlamış bulunuyoruz. Tedavülde de yaklaşık 1.9 milyar TL'lik kira sertifikamız bulunuyor." şeklinde konuştu.

Katılım Bankacılığı Sektörünün Hedefleri Büyük

Hem Vakıf Katılım'ın hem de katılım bankacılığının hedeflerinin büyük olduğuna dikkat çeken Göktaş, "Vakıf Katılım olarak son iki yıl içerisinde 58 tertip hâlinde yaklaşık 11.6 milyar TL'lik kira sertifikası ihracını başarıyla tamamladık. 2017 yılının ikinci yarısında başlamış olduğumuz kira sertifikası ihraçlarımız sayesinde son iki yıl içerisinde Vakıf Varlık Kiralama iştirakimiz üzerinden gerçekleştirdiğimiz 51 ihraç neticesinde yaklaşık 10.7 milyar TL'lik bir rakama ulaştık. Bununla birlikte bir yandan bankamız fonlama kaynaklarını çeşitlendirirken diğer yandan Katılım Varlık Kiralama iştirakimiz üzerinden yaptığımız yedi ihraç neticesinde sağlanan yaklaşık 903 milyon TL'lik fonlama ile de özel sektör şirketlerinin katılım bankacılığı sermaye piyasası araçlarını kullanmalarına aracılık ettik. Ayrıca, 2019 yılı içerisinde planlanan ilk özel sektör yurt dışı sukuk ihracımızı gerçekleştirebilmek için 250 milyon dolar tutarında SPK ihraç tavanı onayı temin ettik." ifadelerini kullandı.

VAKIF KATILIM'DAN İSTANBULKART AYRICALIĞI

Vakıf Katılım, İstanbulkart ile seyahat edenlerin ihtiyaçlarını göz önüne alarak yeni bir işbirliğine imza attı. İşbirliği kapsamında bakiye yükleme işlemlerini kolaylaştıran Vakıf Katılım, aynı zamanda İstanbulkart'larına düzenli ödeme talimatı veren müşterilerine 10 TL hediye edecek. BELBİM A.Ş. ile Vakıf Katılım arasında yapılan anlaşma ile kurum, İstanbulkart ekosistemine dâhil olan ilk kamu ve katılım bankası oldu. Anlaşma kapsamında Vakıf Katılım müşterileri bakiye sorgulama, bakiye yükleme ve düzenli yükleme talimatı verme işlemlerini İnternet Şube ve Mobil Şube hesapları üzerinden veya Vakıf Katılım kredi kartı yoluyla kolayca gerçekleştirebilecek. 1 Eylül-31 Ekim tarihleri arasında geçerli olan bu kampanya kapsamında düzenli yükleme talimatları Vakıf Katılım hesapları veya kredi kartları üzerinden yapılabilecek. Kampanyadan faydalanabilmek için en az 20 TL'lik düzenli yükleme talimatının Vakıf Katılım İnternet Şube veya Mobil Şube üzerinden verilmiş olması gerekiyor.

VAKIF KATILIM'DAN KONUT SEKTÖRÜNE TAM DESTEK

Vakıf Katılım, konut finansmanında 250 bin TL için 180 aya kadar olan vadelerde kâr oranını aylık yüzde 0,99 seviyesine çekti. Oran; 250 bin TL-500 bin TL arası tutarlar için yüzde 1,19, 500 bin TL-1 milyon TL arası tutarlar için yüzde 1,29, 1 milyon TL ve üzeri tutarlar için ise yüzde 1,39 olarak belirlendi.

Reel Ekonominin Güçlenmesine Katkı Sağladığımız İçin Mutluyuz

Vakıf Katılım Genel Müdürü İkram Göktaş, konuyla ilgili yaptığı açıklamada "Ülkemiz ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olan inşaatın gelişimine katkı sağlamak amacıyla konut finansman oranımızı 250 bin TL'ye kadar olan tutarlarda yüzde 0,99 seviyesine

indirdik. Bu sayede bir taraftan konut stokunun eritilmesine, diğer taraftan da düşük maliyetle ev almak isteyenlere destek olmayı sürdürüyoruz. Vakıf Katılım olarak kuruluşumuzdan bu yana temel misyonumuz, sektörümüzle ve ülkemizle büyümek oldu. Bu vizyon doğrultusunda reel ekonominin daha da güçlenmesine katkı sağladığımız için mutluyuz." dedi.

Faiz İndiriminin Yerinde Bir Karar Olduğunu Düşünüyorum

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB)'nin faiz indirim kararıyla birlikte piyasalarda görülen olumlu gelişmelerin, ekonominin tüm taraflarının çalışmalarında ortaya koyacağı gayret ve özenle artarak devam edeceğine de

dikkat çeken Göktaş, "Tüm dünyada faiz indirimleri söz konusu. Ülkemize yönelik sermaye hareketlerinin daha da güçlenmesi için TCMB tarafından yapılan faiz indiriminin yerinde olduğunu düşünüyorum." şeklinde konuştu.



ZİRAAT KATILIM İSTİKRARLI BÜYÜMESİNE DEVAM EDİYOR



Ziraat Katılım, 2019 yılı ikinci çeyrek verilerini açıkladı. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Ziraat Katılım Genel Müdürü Metin Özdemir, "Ziraat Katılım'ın toplam aktifleri 2018 yılı sonuna göre yüzde 31 artışla 28.9 milyar TL'ye ulaşırken toplanan fonlar, yine aynı döneme göre yüzde 22 artış ile 18.4 milyar TL oldu. Kullandırılan nakdî fonlar yüzde 31 artışla 23.2 milyar TL seviyesine çıkarken Ziraat Katılım'ın tüm sektöre sağladığı nakdî ve gayri nakdî finansman toplamı 34.3 milyar TL olarak gerçekleşti. Ziraat Katılım, müşteri memnuniyetine öncelik veren hizmet anlayışı ve verimlilik odağında yapılandırılmış iş döngüsünün başarılı icrası sonucunda, 2019'un ikinci çeyreğini 210.2 milyon TL kâr ile tamamladı. Türkiye genelinde şube açılım hızla yaygınlaştıran Ziraat Katılım, 2019 ikinci çeyrek sonunda da yurt içinde 41 ilde 84 şubeye ulaştı." dedi.

Toplam 8.1 Milyar TL'lik Hacim
Ziraat Katılım olarak 2019 yılının

ikinci çeyreğinde dokuz adet kira sertifikası ihracını başarılı bir şekilde tamamladıklarını ifade eden Özdemir, "Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığı ile gerçekleştirilen bu ihraçlarımızdan 3.35 milyar TL fonlama temin edilmiştir. Kira sertifikası ihraçlarının tamamına, nitelikli yatırımcılardan ihraç tutarının üzerinde yoğun talep gelmiştir. Ziraat Katılım, faaliyetlerine başladığı 2015 yılından bugüne kadar nitelikli yatırımcılara gerçekleştirdiği 39 adet kira sertifikası ihracı ile toplamda 8.1 milyar TL hacme ulaşmıştır." ifadelerini kullandı.

Kaynak Çeşitliliğimizi Artırıyoruz

Ziraat Katılım'ın ilave kaynak sağlamak ve kaynak çeşitliliğini artırmak için 17 banka ve finansal kuruluşun katılımı ile 250 milyon ABD doları tutarında murabaha sendikasyonu temin ettiğini açıklayan Özdemir, "Bu işlemlerle bankamıza bilanço ve likidite yönetimi konusunda esneklik sağlanmış, uygun vade ve maliyetlerle ilave kaynak temin edilmiş ve ülke ekonomisine dış kaynak girişi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca bankamızın sermaye yapısını güçlendirerek hızlı büyümesine destek vermek amacıyla ana hissedarımız T.C. Ziraat Bankası A.Ş.'den 10 yıl vadeli 300 milyon TL tutarında 'katkı sermaye' niteliğinde (Tier 2) kredi temin edilirken Türkiye Varlık Fonu'ndan da 100 milyon euro tutarında 'ilave ana sermaye' niteliğinde (Tier 1) kredi sağlanarak sermayemiz daha güçlü hâle gelmiştir." şeklinde konuştu.

ZİRAAT KATILIM ŞUBE AÇILIŞLARINA DEVAM EDİYOR



Faaliyetlerine 29 Mayıs 2015'te başlayan Ziraat Katılım, Türkiye genelinde şube açılım hızla yaygınlaştırmaya devam ediyor. Bu kapsamda Ziraat Katılım'ın Aydın Nazilli Şubesi, 26 Temmuz'da Ziraat Katılım Bankası Genel Müdürü Metin Özdemir'in de katılımıyla düzenlenen törenle açıldı. Türkiye genelinde 42 farklı ilde 87 şube sayısına ulaşan Ziraat Katılım'ın, 2019'un üçüncü çeyreğinde hizmete açtığı şubeler ise Adana Turgut Özal Bulvarı şubesi ve Bolu şubesi oldu.

ZİRAAT KATILIM'DAN 650 MİLYON TL'LİK KİRA SERTİFİKASI İHRACI



Ziraat Katılım Bankası A.Ş., 650 milyon TL tutarlı kira sertifikası ihracını başarılı bir şekilde tamamladı. Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla 9 Ağustos 2019 tarihinde gerçekleştirilen ihraç ile 98 gün vadeli 650 milyon TL fonlama temin edilmiş oldu. Kira sertifikası ihracına gelen talepten memnun olduklarını belirten Ziraat Katılım Genel Müdür Yardımcısı Osman Karakütük, "Ziraat Katılım olarak 43'üncü kira sertifikası ihracımızı başarılı bir şekilde gerçekleştirdik. Bugüne kadar kira sertifikası ihraçları ile temin edilen fonlama tutarı 9.6 milyar TL olmuştur. Bundan önceki ihraçlarımızda olduğu gibi bugün gerçekleştirdiğimiz 650 milyon TL kira sertifikası ihracımıza gelen yüksek talep; Ziraat Katılım'ın güçlü sermaye yapısını, aktif kalitesini ve ülkemiz ekonomisine duyulan güvenin artarak devam ettiğini göstermektedir. Ziraat Katılım, 2019'un başından bugüne kadar 12 farklı kira sertifikası ihracı yoluyla 4.7 milyar TL fonlama temin etmiştir." ifadelerini kullandı.

IHATO, HELAL TURİZM YÖNETMELİĞİ İÇİN ÇALIŞIYOR

Uluslararası Helal Turizm Derneği (IHATO) heyeti, 2018 senesinde 170 milyar dolarlık hacme ulaşan Müslüman seyahat pazarı için Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'u makamında ziyaret ederek Türkiye'nin helal turizmdeki potansiyeli üzerine görüş alışverişinde bulundu. Görüşme kapsamında Bakan Ersoy ile konuşulan konular hakkında bilgi veren IHATO Başkanı Yusuf Gerçeker, "Kültür ve Turizm Bakanlığı öncülüğünde ve paydaşların işbirliği ile hazırlanacak 'Helal Turizm Stratejik Planı' ile Türkiye'de helal turizm konseptinde gerçekleştirilebilecek kış turizmi, yayla turizmi, deniz-kum-güneş turizmi, termal turizm, sağlık turizmi, ekoturizm gibi turizm türleri ve destinasyonlar belirlenmelidir. Bu anlamda özel sektörün ve diğer paydaşların da katılımı ile Helal Turizm Stratejik Planı'nın hazırlanması gerektiğini Sayın Bakanımıza ilettik. 2018 senesinde ülkemizde faaliyet gösteren Müslüman dostu otellerin, seyahat acentelerinin ve sektör paydaşlarının girişimiyle oluşturulan Uluslararası Helal Turizm Derneği'nin global Müslüman seyahat pazarından pay alabilmek için sektörün acil ihtiyaçlarından biri olan Helal Turizm Yönetmeliği üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu yönetmeliğin tamamlanması ve hayata geçirilmesi için de Kültür ve Turizm Bakanlığımızın desteklerini almaya geldik." açıklamalarında bulundu.



EN BÜYÜK HELAL FUARI, İSTANBUL'DA AÇILIYOR



İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) faaliyetleri kapsamında düzenlenen en büyük Helal Fuarı 7. İslam İşbirliği Teşkilatı Helal Expo, 28 Kasım-1 Aralık 2019 tarihleri arasında İstanbul'da bulunan Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde kapılarını açmaya hazırlanıyor. Bu fuar; İİT Dışişleri Bakanları ve İSEDAK Bakanlar Kurulu toplantılarında alınan kararlara istinaden İslam İşbirliği Teşkilatı kuruluşu olan İslam Ticareti Geliştirme Merkezi (ICDT) ve İslam

Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü (SMIIC) ile yapılan işbirliği anlaşmasıyla İİT adına her yıl düzenleniyor.

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı himayelerinde düzenlenen Dünya Helal Zirvesi ile her yıl eş zamanlı olarak 7. İİT Helal Fuarı, profesyonel alım heyetleri eşliğinde B2B programları, çalıştaylar, yarışmalar ve birçok etkinlik gerçekleştiriliyor.

TÜRKİYE EKONOMİSİ TOPARLANMA SÜRECİNE GİRDİ

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye tarihinin en sert kur krizlerinden birinin yaşandığı Ağustos 2018 dönemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Bir yıl aradan sonra mevcut tabloya bakıldığında Türkiye ekonomisinin yeniden bir toparlanma sürecine girdiğini belirten İTO Başkanı Avdagiç; Türkiye ekonomisinde kalitesi yüksek, refah üreten, krizlere dirençli, sürdürülebilir büyümenin sağlanacağı bir döneme inançlarının tam olduğunu belirtti. Avdagiç, "Dünyadaki konjonktürün bu kadar olumsuz seyrettiği bir dönemde, Türkiye'nin böyle bir атаğı bir yıldan çok kısa sürede aşması kayda değer bir başarıdır. Elbette bundan sonra yapılacaklar da bugüne kadar yapılanlar kadar değer taşıyor. Özellikle On Birinci

Kalkınma Planı'nın katma değerli üretimi tüm mekanizmaları ile önceleyen bir içerikle ortaya koyulmasını çok önemli buluyoruz. Biliyoruz ki arzu ettiğimiz Türkiye'nin, arzu ettiğimiz kaliteli ve sürdürülebilir büyümesini istikrarlı bir rotaya kavuşturacak adımlar bunlar olacaktır." ifadelerini kullandı.





KREDİ İŞLEMLERİNE YENİ DÜZENLEME GELİYOR

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu yetkililerinden alınan bilgiye göre; Yeni Ekonomi Programı Yapısal Dönüşüm Adımları kapsamında, bankalardan kredi kullanan firma ve grupların bağımsız denetim raporu sunma zorunluluğunun başladığı 500 milyon TL'lik sınırın 100 milyon TL'ye düşürülmesi gündemde. Bu kapsamda, mevcut riski 100 milyon TL ve üzerinde olan veya alınacak yeni krediyle birlikte bu sınırın üzerine çıkacak müşterilerin, kredi tahsis aşamasında bağımsız denetimden geçmiş finansal tabloları ve mali rasyoları içeren analiz tablolarını bankalara sunmasına yönelik çalışma yürütülüyor. Yapılan etki analizinde, 500 milyon TL sınırına göre bankacılık sektörünün toplam nakdi kredilerinin yüzde 33'lük kısmı düzenleme kapsamında iken 100 milyon TL sınırına göre söz konusu oran yüzde 47'ye yükselecek ve sektör için sistemik risk oluşturabilecek büyüklükteki krediler düzenleme kapsamına alınacak. Ayrıca bankacılık sektöründen yine 100 milyon TL üstü toplam nakdi kredisi bulunan firmaların kurumsal yönetim yapı ve süreçleriyle ilgili öz değerlendirmelerinin bankalarca alınmasının, kredi başvuruları esnasında zorunlu tutulması amaçlanıyor.



YABANCI YATIRIMLAR DÜNYA GENELİNDE GERİLEDİ

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Örgütü'nün açıkladığı verilerden derlenen bilgilere göre, geçen yıl ülkelerin aldığı toplam doğrudan yabancı yatırım miktarında bir önceki yıla göre yüzde 13,4'lük düşüş gerçekleşti. Geçen yıl dünya genelinde gerçekleştirilen dış yatırım 1 trilyon 297 milyar dolar oldu. Böylece küresel bazda doğrudan yabancı yatırım miktarında, 1 trilyon 172 milyar dolarlık seviyenin kaydedildiği 2009 yılından bu yana en düşük değer görüldü. Dünyada en yüksek yabancı sermaye akışı, 2 trilyon 34 milyar dolarla 2015 yılında kayıtlara geçmişti. Küresel bazdaki doğrudan yabancı yatırım miktarı, 2015-2018 yıllarında ise sürekli düşüş eğilimi gösterdi.

Türkiye, 199 ülkenin yer aldığı sıralamada geçen yıl bir önceki yıla göre en fazla dış yatırım alan ülkeler sıralamasında dört basamak atlayarak 23'üncü sıraya yerleşti. Ülke, geçen yıl ise 12 milyar 944 milyon dolarlık doğrudan yabancı yatırım aldı. Türkiye'de 2008 Finansal Krizi'nden bugüne dalgalı bir seyir izleyen doğrudan yabancı yatırım miktarı, geçen sene yıllık bazda yüzde 12,8 arttı.

"TÜRK ORTAKLARIMIZIN TECRÜBESİNE İHTİYACIMIZ VAR"

Ukrayna Devlet Başkanı Vladimir Zelenskiy, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından düzenlenen ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleştirilen Türkiye-Ukrayna İş Forumu'nda bir konuşma gerçekleştirdi. Zelenskiy, "Türk iş dünyasından sadece bazı dostlarımızla değil, gerçekten iş ortaklarımızla beraber çalışmak istiyoruz. Etkin yatırımcılara birçok alanda yardımcı olacağız. Onlara çeşitli alanlarda rekabet avantajı sağlayacak fırsatlar sunacağız. Aynı zamanda iş dünyası için verimli ve etkin çalışmalar yapılabilecek fırsatlar oluşturacağız. Ukrayna'yı yatırım için etkin ve cazibeli hâle getirecek koşullar hazırlayacağız." dedi. Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Gennadiy Çijikov da Ukrayna'da yol, tarım ve altyapı projelerinde işbirliği potansiyelinin büyük olduğunu vurguladı. Üçüncü ülkelerde çalışmaya önem verdiklerini belirten Çijikov, "Özellikle Irak, Afganistan ve diğer komşu ülkelerde ortak faaliyet alanları oluşturabiliriz. Türk ortaklarımızın deneyimine ve kamu-özel sektör arasındaki işbirliği tecrübesine ihtiyacımız var." diye konuştu.



KATILIM BANKALARI BAŞLICA FİNANSAL BÜYÜKLÜKLERİ

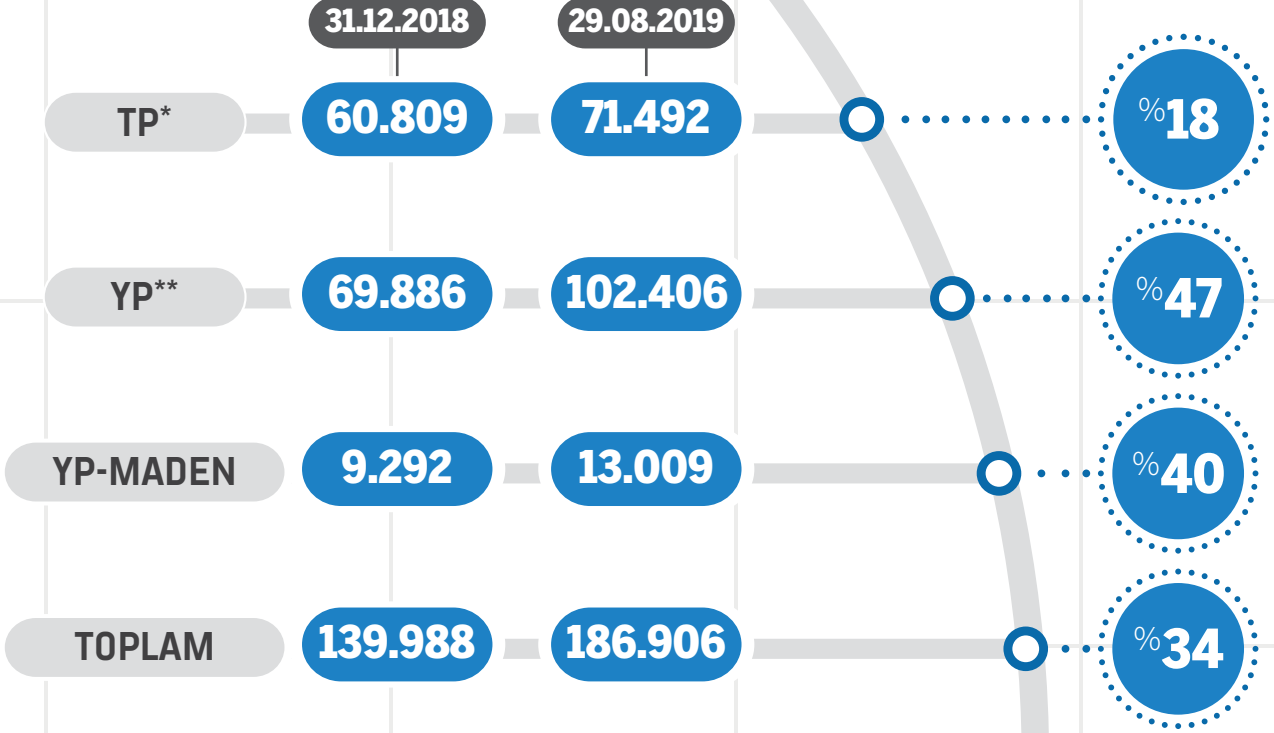
FİNANSAL BAŞLIKLAR	KATILIM BANKALARI (Milyon TL)		
	Aralık 2018	Temmuz 2019	2019/Temmuz-2018
TOPLAM AKTİF	206.806	240.983	%16,5
ÖZ VARLIK	16.780	19.957	%18,9
NET KÂR*	1430	1490	%4,2
PERSONEL SAYISI	15.654	15.916	%1,7
ŞUBE SAYISI	1.122	1.142	%1,8

Kaynak: BDDK

* Net Kâr rakamı geçen yılın aynı ayına göre mukayese edilmiştir

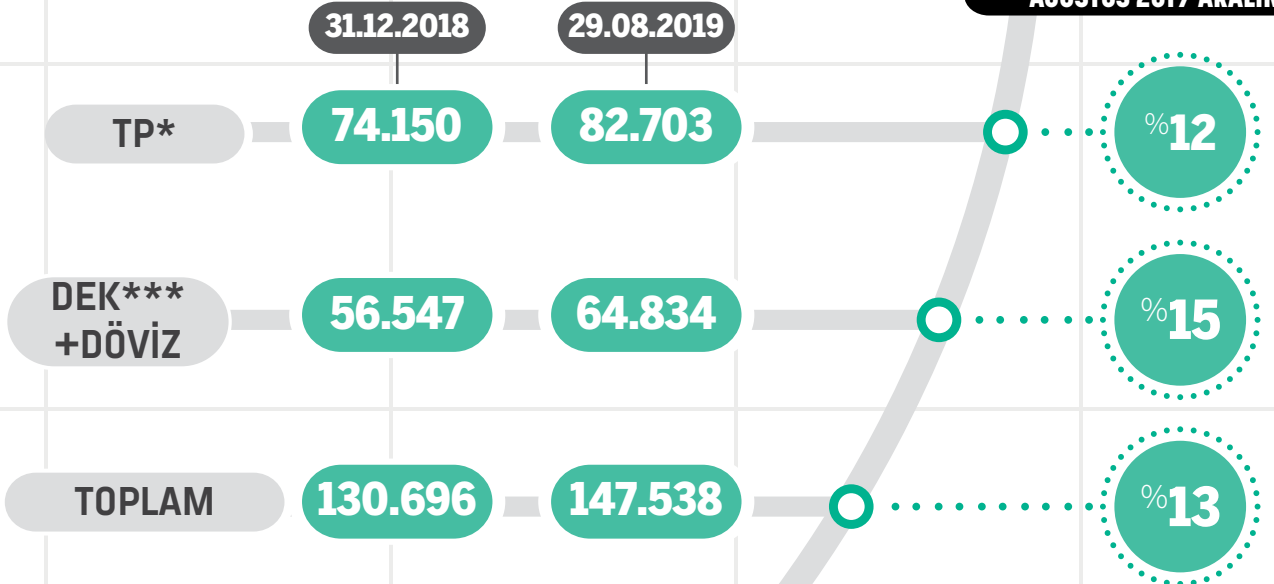
TOPLANAN FONLAR (Milyon TL)

AĞUSTOS 2019-ARALIK 2018



KULLANDIRILAN FONLAR (Milyon TL)

AĞUSTOS 2019-ARALIK 2018



* Türk Parası ** Yabancı Para *** Döviz Endekli Krediler

DİB İLE ARADA EMLAK ARASINDA İŞBİRLİĞİ



Dubai İslam Bankası (DIB) ile merkezi Birleşik Arap Emirlikleri'nin Sharjah kentinde bulunan Arada Emlak şirketi, mülk alıcılarının konut sahibi olma süreçlerini kolaylaştırmak ve esnek ödeme planlarıyla hayallerindeki konuta kavuşmalarını sağlamak hedefiyle işbirliği yaptı. DIB ve Arada Emlak şirketinin yaptığı konut finansmanı ortaklığı kapsamında emlak alıcılarının, maaş devrine gerek duymaksızın hızlı ve kolay şekilde işlem yapmaları sağlanmış olacak. Ayrıca bu işbirliği sayesinde müşterilerin rekabetçi ipotek oranları ve esnek ödeme planlarına erişimine de imkân tanınacak. Arada Emlak Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Şeyh Sultan Bin Ahmed Al Qasimi; DIB ile olan ortaklığın, mülk alıcılarının konut sahibi olmalarını kolaylaştırmak için her türlü çabanın gösterileceği bir işbirliğini temsil ettiğini ifade etti. Ahmet Al Quasimi, yaptığı açıklamada Aljada ve Nasma Residences adlı iki projede son iki yılda 4 bin adedin üzerinde konut satışı yapıldığını doğruladı. Çalışmaları devam eden Alijada projesindeki ilk konutlar, 2020 yılının ilk çeyreğinde alıcılara teslim edilecek.

İSDB'DEN ENDONEZYA'YA DESTEK



İslam Kalkınma Bankası (İsDB), Endonezya ekonomisinin kalkınması için daha fazla İslami finans modeli sunarak ülkeye destek sağlayacak. İsDB Grubu, etkili yatırımlar yoluyla Stratejik Kalkınma Hedefleri'ne ulaşmayı ve ülkenin ekonomik kalkınmasını hedefleyen yıllık İslami Finans Konferansı (AIFC)'na Endonezya temsilcileri ile birlikte katıldı. Konferansın açılış konuşmasını yapan Ülke İlişkileri ve Hizmetler Genel Müdürü Dr. Walid Abdelwahab "Endonezya'nın İslami finans pazarının ilerlemesi ve önceliklendirilmesi, sistem için gerçekten dönüştürücüdür. İsDB olarak Endonezya'daki İslami finansın ve İslam ekonomisinin daha büyük bir paya sahip olması için ülkenin yol haritasını desteklemekten memnuniyet duyuyoruz." dedi. İsDB Grubu'nun Endonezya İslami Ekonomi Master Planı'nın uygulanmasını işbirliği bir yaklaşımla desteklediğini belirten Dr. Abdelwahab, İslami finans ve buna yönelik yatırımların karşılıklı uyum içinde olduğunu söyledi. Dr. Abdelwahab, ayrıca bu kaynakları harmanlamanın ek finansman gelirlerini hareketle geçirerek yatırımların sosyal, çevresel ve finansal etkilerini artıracaklarını, böylece sözkonusu kaynakların 2030'a kadar ekonomik ilerlemeyi hızlandırabileceğini ifade etti.

EDB'YE İLK ADIM EMİRALES İSLAMIC'TEN



Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) merkezli Emirates Islamic Bank, Emirates Development Bank (EDB)'in başlattığı Kredi Garanti Programı'na katılan ilk banka oldu. EDB'nin Kredi Garanti Programı, KOBİ'lerin gayrisafı yurt içi hâsılaya katkısını 2021'de yüzde 70'e çıkarmayı hedefliyor. EDB'nin ortak bankaları aracılığıyla girişimcilere 2 milyon Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi (AED) tutarında finansman sağlayacak olan program, finansman miktarının yüzde 85'ini garanti edecek. KOBİ'lere de 5 milyon AED tutarında destek sağlayacak olan EDB, bu sayede finansmanın yüzde 70'ini garanti etmiş olacak. Anlaşma ile Emirates Islamic, Birleşik Arap Emirlikleri'nde faaliyet gösteren toplam şirket sayısının yüzde 94'ünü oluşturan ve özel sektörün de yüzde 86'dan fazlasını temsil eden KOBİ sektörünü desteklemeyi amaçlıyor. BAE'nin büyümesinde etkili bir yer tutan Emirates Islamic, KOBİ'lerin büyüme sürecine verdiği hizmetle ülkede en çok rağbet gören bankalardan biri olma özelliği taşıyor. Emirates Islamic CEO'su Salah Amin, yaptığı açıklamada KOBİ'ler için iş ortamını finanse edip iyileştirecek olan bu programa katılmaktan gurur duyduklarını ifade etti.

MÜİSEF, TÜRKİYE'DE BİR İLK



Türkiye'de İslam ekonomisi ve finans alanında kurulan ilk enstitü olma özelliğini taşıyan Marmara Üniversitesi İslam Ekonomisi ve Finans Enstitüsü (MÜİSEF), bu alanda uluslararası akademik çalışmalar yapacak. Sözkonusu çalışmalarla, sektördeki ürünlerin çeşitlendirilmesi ve büyük ölçüde katılım bankacılığı üzerine kurulu çalışmaların diğer alanları da kapsayacak şekilde genişletilmesi hedefleniyor.

Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Özvar; Marmara Üniversitesi İslam Ekonomisi ve Finans Enstitüsü Danışma Kurulu Yıllık Toplantısı'nda yaptığı açıklamada, son 20 yılda İslam ekonomisi ve finansına akademik disiplin bağlamında olan ilginin artarak devam ettiğini belirtti. Prof. Dr. Özvar; bu durumun Türkiye'ye mahsus olmadığını, İslam ekonomisi ve finansına dair merakın Japonya'dan Amerika'ya kadar çok geniş bir coğrafyaya yayıldığını söyledi. Özvar, "İslam ekonomisi ve finans alanında, farklı disiplinlerden gelecek öğrencilere yüksek lisans ve doktora eğitimini vereceğiz. Bu enstitünün, akademik bilgilerin üretildiği bir merkez olmasını istiyoruz." ifadelerini kullandı.

NOOR BANK'TAN İSLAMİ FİNANS ÇALIŞMALARINA DESTEK BURSU



Dubai merkezli Noor Bank, İslami bankacılık ve finans çalışmalarını desteklemek adına Ajman Üniversitesi bünyesinde 3.2 milyon dirhem tutarında bir vakıf fonu kurdu. Noor Bank tarafından yapılan açıklamada 3.2 milyon dirhemlik fonun, bir profesörlük ve dört öğrenim bursu için kullanılarak İslami bankacılık ve finans eğitimine fayda sağlayacağı belirtildi. Bankanın Şer'i Kurul Başkanı Dr. Adnan Aziz, eğitim için kullanılacak bu fonu gelecekte daha da arttırmayı hedeflediklerini ifade etti. Dr. Aziz, "Fon, kalıcılığını sürdürdüğü ve geri dönüş sağladığı sürece her yıl dört burs teklifi olacak. Vakıf fonu daimî olacak şekilde tutulurken yatırım getirileri bursların yararına kullanılacak." açıklamasında bulundu. Ajman Üniversitesi Rektörü Dr. Karim Seghir ise Noor Bank tarafından sağlanacak bu bursun, İşletme Fakültesi'ndeki nitelikli öğrencilere sağlanan yıllık fon miktarını iki katına çıkaracağını belirtti. İslami bankacılık ve finans üzerine yoğunlaşan Ajman Üniversitesi'ne sağlanan burs fonu hem lisans hem de lisansüstü öğrenciler için geçerli olacak.

ROBO-DANIŞMANLIĞA DENEYSSEL RUHSAT



Suudi Arabistan Sermaye Piyasası Düzenleme Kurulu; Haseed Yatırım ve Wahed Capital şirketlerinin robo-danışmanlık hizmetlerini test etmesine izin verdi. İki şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'nun FinTech ExPermit programı kapsamında "deneysel ruhsat" aldı. Suud Menkul Kıymetler Borsası tarafından yapılan açıklamada; her iki firmanın, robo-danışma hizmetlerini çevrim içi platformlar üzerinden test edeceği bildirildi. Deneysel izni alan firmalardan Haseed Yatırım Şirketi yeni bir platform iken Wahed Capital, New York merkezli Wahed Yatırım bünyesinde Mayıs 2019 itibarıyla 130'dan fazla ülkede faaliyette bulunan bir şirket konumunda yer alıyor. Wahed tarafından yapılan açıklamada, şirketin bazı ülkelerdeki çabalarını "yerelleştirdiği" belirtildi. Şirket; belirli pazarlarda sunulan yatırım ürünleri ve müşteri destek hizmetlerinin yanı sıra Wahed Mobil uygulaması ile de kullanıcı deneyimi açısından yerel gereksinimlere daha iyi hizmet vermeyi amaçlıyor. Wahed; bu yıl küresel çapta robo-danışmanlık hizmetini kullanıma sunmadan önce 2017'de Amerika Birleşik Devletleri'ndeki, 2018'de ise İngiltere'deki uygulamasıyla hizmet vermeye başladı.

PCG'DEN TEKAFÜL ENDÜSTRİSİNE YATIRIM



Hong Kong merkezli Pacific Century Group (PCG), sigorta kolu olan FWD Grup aracılığıyla Malezya tekafül pazarına giriyor. Tekafül endüstrisinde ilk girişimini gerçekleştirecek olan FWD Grup, bu alandaki yatırım için önümüzdeki beş yılda toplam 1.06 milyar Malezya ringiti ayırarak grup bünyesinde FWD Tekaful BHD adlı yeni bir firma kurdu. PCG direktörü Binayak Dutta; Malezya'yı önemli bir pazar olarak gördüklerini, yapılacak yatırımların ülkede bir tekafül ve inovasyon merkezi geliştirilmesi, dijitalleşmeye yönelik çalışmaların yapılması, dijital hizmetler geliştirilmesi ve veri merkezi kurulması için ayrılacağını bildirdi. Malezya Maliye Bakanı Lim Guan Eng, FWD Grup girişiminin yabancı yatırımcıların Malezya Hükümeti'ne olan güvenini artırdığına işaret etti. FWD Tekafül'ün geleneksel ve konvansiyonel sanayile rekabet edeceğini ve Malezyalılara daha çeşitli ve uygun fiyatlı ürünler sunacağını söyleyerek bu durumun, hayat sigortası ve aile takafülü için eksik sigortalı konumda olan düşük gelirli vatandaşlar için özellikle önemli olduğunu ekledi.

UMMAN, İSLAMİ FINTECH'E ODAKLANACAK



Umman Merkez Bankası (CBO) Genel Başkan Yardımcısı Dr. Qais Issa Mohammed al Yahyai; İslami FinTech Forumu'nda yaptığı açılış konuşmasında Umman'ın İslami finans ve İslami FinTech'e yöneleceğini ve bu adımın, bankaların verimliliklerini artıracığını söyledi. Dr. al Yahyai; yeni teknolojilerin kullanımının, iş maliyetini azaltma ve sosyal yardımları genişletme açısından İslami finans kurumlarına önemli fırsatlar sunacağını belirtti. FinTech'in yükselişinin Umman ekonomisini geliştireceğini ve İslami bankacılık sektörünün daha kapsayıcı ve üretken olmasını sağlayacağını belirten Dr. al Yahyai, İslami Finansal Hizmetler Kurulu'nun (IFSB) 2018 İstikrar Raporu'na göre Umman'ın toplam payı içerisindeki İslami bankacılık varlıklarının, dünya sıralamasında 13'üncü sırada yer aldığını söyledi. Dr. al Yahyai, "Umman İslami bankacılık endüstrisi, faaliyete başladığı 2012 yılından bu yana genel bankacılık sektörünün önemli bir parçası olarak büyük adımlar attı. İslami finans, sektörde yüzde 13,3 pazar payı elde etti. 2019 başında toplam İslami bankacılık hedefleri, yüzde 13,4 oranında artarak 4.4 milyar dolara ulaştı." ifadelerini kullandı.

AAOIFI 14. MUHASEBE KURULU TOPLANTISI, TKBB EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ



İslami Finansal Kurumlar Muhasebe ve Denetim Kuruluşu (AAOIFI); yayımladığı standartların geliştirilme sürecinde ve taslak standartlar yayımlanmadan önce paydaş ülkelerle tecrübe ve bilgi paylaşımında bulunmak amacıyla düzenlediği tanıtım toplantılarına devam ediyor. Bu bağlamda AAOIFI tarafından gerçekleştirilen muhasebe kurulu toplantılarının 14'üncüsü, Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB) ve Kamu Gözetim Kurumu (KGK) ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Faizsiz Finans Muhasebe Standartları'ndan olan İcâre (Kiralama) Standardı'nı ele almak amacıyla düzenlenen 14'üncü Muhasebe Kurulu Toplantısı, finansal muhasebe standartlarına yönelik kavramsal çerçevenin taslağı üzerine istişarelerle başladı. Etkinlikte bir önceki kurul toplantısında gözden geçirilen taslağın, resmî olarak yayınlanması öncesi 1 No'lu Mali Muhasebe Standardı (FAS1) ile uyumlu hâle

*TKBB ve
KGK, AAOIFI
tarafından
İstanbul'da
gerçekleştirilen
14. Muhasebe
Kurulu
Toplantısı'na ev
sahipliği yaptı*

getirilmesi üzerine öneriler ve çalışmalar ortaya koyuldu. "İslami Banka ve Finansal Kuruluşların Mali Tablolarının Genel Sunumu ve Açıklamaları" başlıklı revize edilmiş FAS1 standardının taslak metnini inceleyen AAOIFI Yönetim Kurulu, sözkonusu beyanların tüm maddelerini şer'i gerekliliklerin yanı sıra muhasebe ve finansal raporlamalardaki birincil uygulamalara uygun bir şekilde açıklayan teknik bir sürüm geliştirilmesine karar verdi. Toplantıda ayrıca, Vakıf Standartlarını Geliştirme Projesi'nin bir parçası olarak vakıflarda finansal muhasebe standardı ön çalışması ve danışma notları da incelendi.

"İleriye Dönük Sağlam Temeller Oluşturacağız"

TKBB Yönetim Kurulu Başkanı Metin Özdemir'in ardından söz alan AAOIFI Muhasebe Kurulu Başkanı Hamad Al-Oqab; "Mevcut Yönetim Kurulu, dört yıllık görev süresinin sonuna yaklaşmasıyla birlikte şu ana kadar 14 toplantı gerçekleştirdi. Yönetim Kurulumuz, bu süre zarfına birçok projenin de üstleniciliğini yaptı. Özellikle bu toplantıda, yeni standartların geliştirilmesi ve mevcutların gözden geçirilmesi adına ileriye dönük daha sağlam temeller oluşturacağımızı umduğumuz yeni yapılanmamızı





ve FAS1 de dâhil olmak üzere çok önemli konuları gündemimize aldık." dedi.

Türkiye’de Katılım Bankacılığı Sektörü Yükselişte

Konuşmasında katılım bankacılığı sektörünün Türkiye’deki gelişimine değinen AAOIFI Genel Sekreteri Omar Ansari, "AAOIFI 14. Muhasebe Kurulu Toplantısı'nın İstanbul'da düzenlenmesi, katılım bankacılığı sektörünün Türkiye’de son yıllarda ivme kazandığına işaret ediyor." değerlendirmesinde bulundu. Ansari, "AAOIFI olarak mevcut standartların uygulanmasına, iyileştirilmesine ve potansiyellerin belirlenmesine yönelik resmî zemin oluşturma açısından farklı ülkelerde faaliyet gösteren kilit oyuncularla her zaman bir arada olmaya istekliyiz. Bu vesileyle toplantımıza yaptıkları ev sahipliğinden dolayı ve ziyaret sırasında düzenlenen diğer kamu etkinliklerinin başarılı bir şekilde yönetilmesine olan destekleri için Türkiye Katılım Bankaları Birliği ve Kamu Gözetim Kurumu'na teşekkürlerimi iletiyorum." şeklinde konuştu.

AAOIFI yetkilileri, bir haftalık ziyaretleri sırasında Türkiye katılım bankacılığı sektör temsilcileri ile birlikte ülkede sektörün gelişimi ile ilgili eğitim oturumlarının yanı sıra halka açık interaktif bir etkinlik de düzenledi. Türkiye ziyaretini Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) ile gerçekleştirdiği toplantı ile sonlandıran kurulun bir sonraki toplantısının ise Eylül ayında Bahreyn’de yapılması planlanıyor.



AAOIFI'DEN TKBB GENEL MERKEZ'DE EĞİTİM PROGRAMI

İslami Finansal Kuruluşlar Muhasebe ve Denetim Kuruluşu (AAOIFI), Türkiye’de faaliyet gösteren katılım bankalarının üst düzey sektör temsilcileri için Uluslararası AAOIFI Finansal Muhasebe Standartları özelinde bir eğitim verdi. Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB) Genel Merkez binasında Kamu Gözetim Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK)'nın'da katılımıyla düzenlenen ve iki gün süren eğitim programında, AAOIFI tarafından geliştirilen ve yayınlanan finansal muhasebe standartları ve farklı muhasebe teknikleri detaylı bir şekilde ele alındı.

Eğitim programı süresince banka yöneticileri, finans müdürleri ve muhasebe çalışanları; uluslararası standartlar ışığında faizsiz finans sektörüyle ilgili birçok uygulama ve soruna dair eğitimcilerle fikir alışverişinde bulundu. Oturumda ayrıca özel mali tablolar, muhasebe yöntemleri ve İslami finansın öne çıkarılması gereken tanımlayıcı nitelikleri; Türkiye katılım bankacılığı ekosisteminin ihtiyaçları göz önünde

AAOIFI temsilcileri, TKBB Genel Merkez’de finansal muhasebe standartlarına yönelik bir eğitim verdi

bulundurularak açıklandı. Toplantının öne çıkan bir diğer konusu ise AAOIFI Muhasebe Standartları'nın Türkçe çevirisi oldu. Standart metinlerinin Türkçeye kazandırılmasının, ülkede katılım bankacılığına olan teveccühü güçlendirdiğine dikkat çeken katılımcılar, standartların bu sayede yerel pazarda daha fazla kişiye ulaşabileceğini ve ülkedeki düzenleyici ve denetleyici kurumlar tarafından yapılacak uygulama ve adaptasyonun üst seviyelere çıkarılmasını hızlandıracığını belirtti.



"YAŞAYAN VE GELİŞEN KATILIM BANKACILIĞI" OKURLARIYLA BULUŞUYOR



alıyor. "Yaşayan ve Gelişen Katılım Bankacılığı" adlı kitap tanıtımı mahiyetindeki bu kitabın bölüm içerikleri şu şekilde:

Birinci bölümünde, bu bankacılık türüne ismini veren temel yaklaşımlar, Katılım Felsefesi ve İnsani Bankacılık başlığı altında incelendi.

Eserin **ikinci bölümünde**, İslami iktisat düşüncesinin temel ilkeleriyle birlikte; para, banka ve finans kavramları da ele alınarak konuya genel bir çerçeve çizmek hedeflendi.

Üçüncü bölümde, paydaşların ekosistemde oynadığı roller ve sektörün içinde bulunduğu durum "Paydaşlık Yönetişim Modeli"nden yararlanılarak anlatıldı.

Dördüncü bölümde, yurt dışında İslami bankacılık, yurt içinde ise katılım bankacılığı olarak adlandırılan iş modelinin zaman içerisindeki gelişimi ortaya koyuldu.

Beşinci bölümde, katılım bankacılığının organizasyon yapısı ve kurumsal yönetim anlayışı anlatıldı. Bu kapsamda organizasyon içerisinde

Katılım bankacılığı, son 35 yıldır Türkiye finans sektörünün içinde yer alıyor ve kamuoyu tarafından ilgiyle takip ediliyor. Bu bankacılık türü, felsefesini ve ilkelerini, İslam'ın iktisadi ve ticari hükümlerinden alması yönüyle de çok fazla destek görüyor. Tam da bu noktadan hareketle katılım bankacılığı kavramını tüm detaylarıyla anlatmayı hedefleyen bir kitap hazırlandı. Katılım bankacılığı alanında kaynak eser niteliğinde olan kitap, uygulamacı ve akademisyenlerin ortak çalışması olarak sistemin felsefesini, ilkelerini, iş modelini ve ekosistemini tüm incelikleriyle ele

*Katılım
bankacılığı
alanında
akademi dünyası
için kaynak
niteliğinde yeni
bir eser...*





muhasebe organizasyonunun yönetim ve uygulamaları kaleme alındı.

On üçüncü bölümde, risk kavramına ve yönetimine İslami çerçeveden bakıldı. Kitabın son kısmı olan on dördüncü bölümde ise İslami bankacılığın kalkınmadaki rolü ve finansal krizlere yaklaşımı, geniş bir yelpazeden ele alındı.

Kitabın son kısmı olan **on dördüncü bölümde** ise İslami bankacılığın kalkınmadaki rolü ve finansal krizlere yaklaşımı, geniş bir yelpazeden ele alındı.

bulunan tüm birimlerin görevlerine detaylı bir şekilde yer verildi.

Altıncı bölümde, “Katılım Bankacılığı İş Modeli” başlığı altında; para kavramı, paranın doğuşu, bankacılığın tarihsel gelişimi, katılım bankacılığı sistemi, katılım bankacılığı kâr dağıtım sistemi ve katılım bankacılığı fon kullandırma yöntemleri incelendi.

Yedinci bölümde, katılım bankacılığının sorumlu bulunduğu mevzuat ve hukuki alt yapısı; sektörün tarihi gelişiminden başlanarak ayrıntılı şekilde anlatıldı. Ayrıca bu bölümde; özel finans kurumları ve katılım bankaları dönemi, bankacılık kanunu, finansal kiralama (leasing), katılım bankacılığında kullanılan sözleşmeler ve bunun gibi birçok konu başlığına da yer verildi.

Sekizinci bölümde, katılım bankacılığındaki akit konusu İslam hukuku çerçevesinde anlatıldı.

Dokuzuncu bölümde, para piyasası ürün ve uygulamaları konuları; “Katılım Bankacılığı Likidite Yönetimi Uygulamaları ve Kullanılan Ürünler” başlığı altında ele alındı.

Onuncu bölümde ise katılım bankacılığı alanında kullanılan sermaye piyasası ürün ve uygulamaları değerlendirildi. Ayrıca bölüm, İslami sermaye piyasasını ve bu piyasada işlem gören ürünleri tanımak isteyenler için özet niteliği taşıyor.

On birinci bölümde ise, “Tekâfül” kavramının Türkiye ve dünyadaki uygulamalarından bahsedildi.

On ikinci bölümde, İslami bankacılıktaki



**KATILIM BANKACILIĞI
ALANINDA KAYNAK
ESER NİTELİĞİNDE
OLAN KİTAP,
UYGULAMACI VE
AKADEMİSYENLERİN
ORTAK ÇALIŞMASI
OLARAK BANKACILIK
SİSTEMİNİ ELE
ALİYOR.**

YAZARLAR

Prof. Dr. Arif Ersoy, Temel Hazıroğlu
Dr. R. Ahmet Albayrak, Şerafettin Özsoy
Prof. Dr. Şakir Görmüş, Aydın Yabanlı
Doç. Dr. Aslı Beyhan Acar, Dr. Okan Acar
Orhan Koyuncu, Mehmet Yuşa Solak
Dr. İsmail Halitoğlu, Bekir Halaçoğlu, Ümit Akkaya
Prof. Dr. İshak Emin Aktepe, Mustafa Dereci
Doç. Dr. Abdullah Durmuş, Dr. Erkan Sevinç, Hamit Küçük
Doç. Dr. Süleyman Kaya, Kenan Dede, Esmâ Karabulut
Prof. Dr. Hasan Hacak, Dr. Yunus Emre Gürbüz
Prof. Dr. Özgür Çatıkkaş, Dr. Ayhan Yatbaz, Bekir Torun
Prof. Dr. Mehmet Saraç, Umüt Çakmak
Prof. Dr. Erişah Ancan, Prof. Dr. Başak Tanınmış Yücememiş
Dr. Abdurrahman Çetin





DÜNYAYI TÜRKİYE'YE TAŞIYOR, **Türkiye'yi Dünyaya Açıyoruz**

DEİK'i ve uluslararası çapta yürüttüğü ticari diplomasi faaliyetlerini, Yönetim Kurulu Başkanı Nail Olpak'tan dinledik

Röportaj: Merve Ay

Diş Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Başkanı Nail Olpak; DEİK'in Türk dış ticaretini geliştirmeye yönelik yürüttüğü kapsamlı çalışmaları ve Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirmelerini, Katılım Finans okurları ile paylaştı. DEİK olarak bir yılda 1 milyon iş insanına ulaşacak yeni ticari diplomasi atağı başlattıklarını açıklayan Olpak, "Dünya ile ülkemiz arasında ticari, sosyal ve kültürel köprüler kurmak için çaba sarf etmeye devam edeceğiz." dedi.

• DEİK olarak göreve başladığınızdan bugüne kadar geçen dönemi değerlendir misiniz?

Türk özel sektörünün dış dünyaya açılan penceresi olan DEİK, 34 yıldır ülkemizin dış ekonomik ilişkilerinde aktif rol oynayan bir iş platformu. Faaliyetlerimize Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde ve Ticaret Bakanlığımızın destek ve koordinasyonu ile devam ediyoruz. Tüm dünyaya yayılmış 146 iş konseyimiz bulunuyor. İş konseylerimizin çalışmalarıyla,



ülkeler arası yatırım ve ticareti arttırmak için "ticari diplomasi" anlayışıyla faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz. Göreve başladığım günden bugüne yaptıklarımızı kısaca özetlemem gerekirse; Öncelikle DEİK'in çalışmalarına yön vermek ve yol haritamızı birlikte belirlemek üzere Algı ve Strateji Çalıştayımızı, ardından da DEİK Kurucu Kuruluşlar ve Kurumsal Üyeler Buluşmamızı gerçekleştirdik. 2018 yılında dünya çapındaki karşı kanat kuruluşlarımızla birlikte toplam bin 681 görüşme, toplantı, iş forumu ve yurt dışı seyahati gerçekleştirdik. Sayın Cumhurbaşkanımızla birlikte ABD, Almanya, Güney Kore ve Venezuela gibi 12 yurt dışı iş gezisine katıldık. Bakanlarımızın da yer aldığı 22 yurt dışı organizasyonunda bulunduk. Ayrıca 80'den fazla devlet başkanı, başbakan ve bakanı da Türkiye'de ağırladık. Ticari diplomasi vizyonumuz ve "İşimiz, gücümüzü dünyaya taşımak." misyonumuzdan yola çıkarak Türkiye ile diğer ülkeler arasında gönüllü birer elçi olarak ticari, sosyal ve kültürel köprüler kurmayı başarıyla sürdürdük.

Ülkemizin Afrika açılımını destekleyecek çok önemli iki organizasyonumuzdan biri olan Türkiye-ECOWAS Ekonomi ve İş Forumu kapsamında Türkiye ve ECOWAS üyesi 15 Batı Afrika ülkesini İstanbul'da buluşturduk. Diğer bir önemli organizasyonumuz ise Ticaret Bakanlığımızın ev sahipliğinde İstanbul'da

Türkiye hedeflerine doğru ilerlerken DEİK'in "Ticari Diplomasi" faaliyetlerinin de bu sürece önemli bir katkı sağlayacağına inanıyoruz



DEİK, 2019'UN İLK

6
AYINDA
44

YURTDIŞI SEYAHATI
GERÇEKLEŞTİRDİ



gerçekleştirdiğimiz Türkiye-Afrika II. Ekonomi ve İş Forumu oldu. Afrika'dan 54 ülkenin üst düzey isimlerle katılım gösterdiği bu etkinlikte, dış ticarete önemli katkı sağlayacak bir dizi anlaşma imzalandı. Eylül 2018'de Sayın Cumhurbaşkanımızın teşrifleriyle ve DEİK Türkiye-ABD İş Konseyimiz ile düzenlediğimiz 9'uncu Türkiye Yatırım Konferansı'nda, ABD iş dünyasının farklı sektörlerinden dev yatırımcıları ağırladık. Ülkemizin ticari ilişkilerinin gelişimi açısından son derece önem taşıyan bir diğer özel etkinliğimizde de Sayın Cumhurbaşkanımız ile Almanya'nın önde gelen 20 global şirketinin CEO'ları, Berlin'de bir araya geldi.

Dört yılın ardından karşı kanat kuruluşumuz KEIDANREN ile işbirliği yaparak 24'üncü Türkiye-Japonya İş Konseyi Ortak Toplantısı'nı da İstanbul'da organize ettik. Japonya'dan üst düzey 70 iş insanını ülkemizde konuk ederek son derece verimli görüşmeler gerçekleştirdik. Yine beş yıllık aranın ardından Türkiye-Almanya Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) 1'inci Dönem Toplantısı ile 2'nci Türk-Alman Enerji Forumu da karşılıklı yatırımlar ve üçüncü ülkelerde işbirliği açısından son derece önemliydi. 2019'dan bahsedecek olursak, yılın henüz ilk yarısında 44 yurtdışı seyahatine ve bu doğrultuda toplam 896 etkinliğe imza attık.





Faaliyetlerimize Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde ve Ticaret Bakanlığımızın destek ve koordinasyonu ile devam ediyoruz

Sene başında Ticaret Bakanlığımızın kıymetli destekleriyle yılda 1 milyon iş insanına ulaşacak yeni bir ticari diplomasi atağı başlattık. Bu hedefle eş zamanlı olarak üye sayımızı tam iki katına çıkararak 3 bin üyeye ulaşmak için de özel olarak çalışıyoruz.

• **Son dönemde ülke olarak yaşadığımız ekonomik süreçten sonra gözler ihracat rakamlarımıza ve yabancı yatırımlara döndü. Ülkemizde de politika faizleri düşürüldü. İş dünyamızın gözü ekonomik parametrelerde. Siz bu süreçle ilgili neler söylemek istersiniz**

Büyümemizin önündeki engellerin yavaş yavaş ortadan kalktığı ve dış ticaret dengemizin iyileştiği bir dönemdeyiz. Yılın ikinci yarısında, enflasyonun aşağı yönlü seyrinin devam etmesi ve giderek iyileşen istihdam oranıyla büyümenin daha da güçleneceğini öngörüyoruz. Hem küresel çapta hem de ülkemizde faizlerin düşmesiyle birlikte yatırım olanaklarımızın daha uygun hâle gelmesini bekliyoruz. Tasarruflarımızı da artırarak kaynaklarımızı, büyümeyi destekleyecek ve sanayimizi güçlendirecek alanlara kaydırmalıyız. Bu bakımdan önümüzdeki seçimsiz dört yıllık süreç büyük bir fırsat. Atılacak kararlı adımlar ve reformlarla birlikte nitelikli üretimi arttırmak ve istikrarlı büyümek için bizler

de iş dünyası olarak daha çok çalışmaya devam edeceğiz.

• **Türkiye, bölgesinde yaşanan karmaşaya rağmen istikrarını korumaya devam ediyor. Uluslararası platformda ülke olarak birden fazla sorunla mücadele ederken ticari diplomasi tarafında sizler neler yapıyorsunuz?**

Türk iş dünyasının bayrak taşıyıcıları olarak 146 iş konseyimizle birlikte ayda 100'ü aşkın toplantı ve iş forumu düzenliyoruz. Her yıl düzenlediğimiz iş forumlarımızdan raporlarımıza, üçüncü ülkelerle ortak proje çalışmalarımızdan DEİK Dünya Türk İş Konseyimiz (DTİK) vasıtasıyla yürüttüğümüz diaspora çalışmalarımıza ve Büyükelçiler/ Ticaret Müşavirleri Konferanslarımıza kadar tüm faaliyetlerimizle dünyayı Türkiye'ye taşıyor, Türkiye'yi dünyaya açıyoruz.

Özellikle bu yıl, ticaret sahnesindeki küresel paydaşlarımızla "üçüncü ülkelerde işbirliği yapma" hedefiyle stratejik toplantılar düzenliyoruz. Türkiye'nin Afrika açılımı çerçevesinde şu an toplantılarımızın odağında Afrika yer alıyor. Bu bağlamda Türkiye-Lübnan Afrika İşbirliği Toplantımızı, Türkiye-Fransa Afrika İşbirliği Toplantımızı, Türkiye-Macaristan Afrika İşbirliği Toplantımızı, Türkiye-Almanya Afrika İşbirliği Toplantımızı ve son olarak Türkiye-Japonya Afrika İşbirliği Toplantımızı düzenledik. Yurt içinde de yeni bir aksiyon dönemine girdik. Kısa bir süre içinde Anadolu'da sanayisi gelişmiş ve dış ticarete katma değer üreten pilot şehirlerimizdeki iş insanları ve STK'larla bir araya geleceğimiz bir dizi buluşmalarımız olacak. KOBİ'lerimiz de dahil olmak üzere yerli üreticimize dış ticarete yeni ufuklar açacağız. Diğer güncel ve önemli çalışmalarımızdan da söz etmek istiyorum. "Brexit: Türkiye-Birleşik Krallık-AB ilişkilerinde Siyasi ve Ekonomik





2019'un henüz ilk yarısında 44 yurtdışı seyahatine ve bu doğrultuda toplam 896 etkinliğe imza attık

Riskler ve Fırsatlar" konulu çalışmamızda sona yaklaştık. ABD ile aramızdaki ticaret hacminin 100 milyar dolara çıkarılması hedefi, bir başka önemli başlığımız ve bu alanda tüm paydaşları bir araya getirdiğimiz çalışmamızı da Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda sürdürüyoruz. Ülkemizin yurt dışındaki yumuşak gücü olarak tanımladığımız 6 milyonluk Türk diasporasının dünya çapında daha etkin çalışması için kurulan DTİK de faaliyetlerine devam ediyor.

• Ülkemizin kuruluşunun 100'üncü yılına doğru giderken bize 2023 Türkiye'sinden bahsedermisiniz?

Bildiğiniz üzere Türkiye'nin 2023 Hedefleri, 11'inci Kalkınma Planı kapsamında yeniden belirlendi. Plan; "istikrarlı ve güçlü ekonomi", "rekabetçi üretim ve verimlilik", "nitelikli insan ve güçlü toplum", "yaşanabilir şehirler ve sürdürülebilir çevre" ve "hukuk devleti, demokratikleşme ve iyi yönetim" olmak üzere beş temel eksen oluşturuyor. Bu yaklaşım imalat sanayisinde belirlenen öncelikli sektörler başta olmak üzere her alanda yerli üretimin artırılması ve sanayileşmenin hızlandırılması



DEİK BÜNYESİNDE
AYDA

100'DEN

FAZLA TOPLANTI
VE İŞ FORUMU
DÜZENLENİYOR

öngörüyoruz. Öncelikli sektörlerle ilaveten "tarım", "turizm" ve "savunma sanayisi"; kalkınma planında öncelikli gelişme alanları olarak belirlendi. İş dünyası olarak bizler de elbette bu süreçte üzerimize düşenleri yapacağız. Türkiye hedeflerine doğru ilerlerken DEİK'in "Ticari Diploması" faaliyetlerinin de bu sürece önemli bir katkı sağlayacağına inanıyoruz.

• 2019 hedef ülkelerimizle ilgili yılın ilk altı ayındaki çalışmalarını ve kalan dönemle ilgili planlamalarını öğrenebilir miyiz?

DEİK ülke bazlı çalıştığı için iş dünyamız ve hükümetimizin çalışmalarına bu farklı altyapımızla katkı sağlamayı hedefliyoruz. Ticaret Bakanlığımızca hedef ülkeler olarak belirlenen Çin, Rusya, Hindistan ve Meksika'yla ilgili pazar rehberleri hazırlıyoruz. Bunun beraberinde Çin'in 70 civarında ekonomiyi doğrudan etkileyecek olan Kuşak ve Yol Girişimi'ni fırsatları ve tehditleriyle birlikte irdeleyen çalışmamızı Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan'a sunduk, kamuoyuyla da paylaşacağız. Yönetimimizde bir karar aldık. İş konseylerimiz; buldukları ülkede uygulanan teşvik sistemlerini, yatırımcıların önünü açan uygulamaları veya bilim-teknoloji-yenilikçilik alanlarındaki sistematiği, iş insanı gözüyle değerlendirip ülkemiz için örnek olacak somut uygulamaları derlemeye başladı. Sonuçlanınca önce Ticaret Bakanlığımız, sonra da ilgili mercilerle paylaşacağız.

Afrika özelinde, imzalanan Kıtasal Serbest Ticaret Anlaşması'nı yakından takip ediyoruz. Çünkü bu anlaşma, Afrika açılımımızda ve yatırım kararlarımızda önemli bir etken olacak. Seneye gerçekleştireceğimiz Türkiye-Afrika 3'üncü Ortaklık Zirvesiyle eş zamanlı olarak Ekonomi ve İş Forumumuzu da gerçekleştireceğiz. Bunun dışında Avrupa'dan sonraki en büyük ihracat pazarımız Orta Doğu'da yaşanan konjonktürel problemlere rağmen bölgeye olan ilgimizi azaltmamamız gerektiği kanaatindeyim. Bir yandan uzun vadeli stratejiler geliştirirken diğer taraftan özellikle lojistik ve finans konularında yaşanan sorunları çözmek için çalışıyoruz.

Asya Pasifik ülkeleri, dış ticaret açığımızın büyük kısmını oluşturuyor. Bu ülkelerle ticaretimizi daha dengeli hale getirmemiz için bölge ülkelerinde Türkiye'nin tanıtımına daha fazla odaklanmamız gerekiyor. Böylelikle hem bu ülkelere ihracatımızı hem de başta Çin olmak üzere bu ülkelere Türkiye'ye gelen yatırımları ve turist sayısını artırabiliriz. Tüm bu çalışmalarımız ve daha fazlasıyla dünya ile ülkemiz arasında ticari, sosyal ve kültürel köprüler kurmak için çaba sarf etmeye devam edeceğiz.

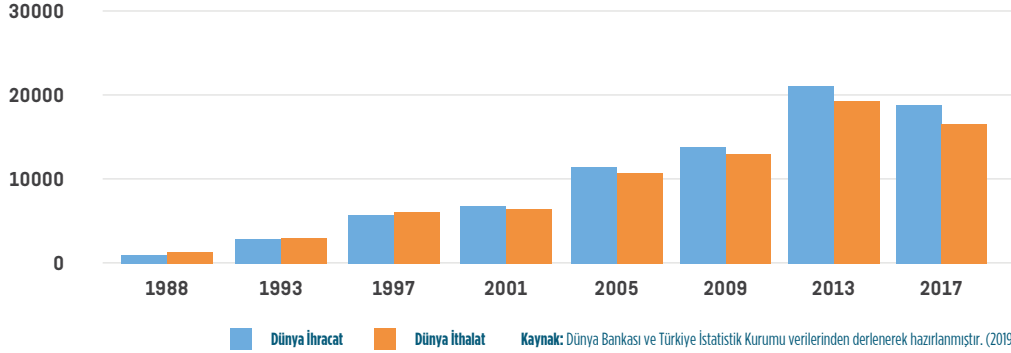
TÜRKİYE EKONOMİSİNİN İTİCİ GÜCÜ: İMALAT SANAYİSİ

Yazı: Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Adem Karakaş

İmalat sanayisi; uluslararası ticarete rekabet edebilirlik için dünyadaki yenilikleri, AR-GE ve inovasyonu oldukça hızlı şekilde bünyesine entegre edebilmesiyle önemli bir görevi yerine getirmektedir



DÜNYA TİCARETİ (MİLYAR\$)



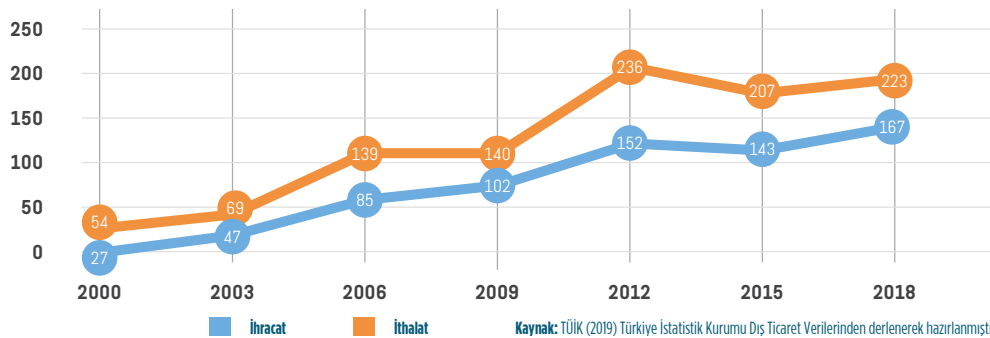
Türkiye, dünyanın yükselen ekonomileri arasında istikrarlı seyirini sürdürmektedir. Ülkemiz; millî gelirindeki artış, dış ticarete yakalanan ivme, yeni pazarlara açılım stratejileri, hizmet sektöründeki başarılar, yatırım ve üretime yönelik düzenlemeler ile emin adımlarla geleceğe ilerlemektedir. Küresel piyasalarla entegre bir ekonomi olarak elbette ki uluslararası istikrarsızlıardan etkilenilmesine karşın alınan mali ve finansal tedbirler ile bu virajların en az hasar ile atılması mümkün olmaktadır. Bu süreçlerden başarılı bir şekilde çıkmak için en etkili yöntem, krizleri fırsata çevirebilecek ve farklılık oluşturacak hamleler yapabilmektir.

İmalat sanayisi, içerisinde barındırdığı sektörler açısından değerlendirildiğinde üretimi ve millî geliri arttırması, istihdam imkânı, dış ticarete verdiği katkı ve çarpan etkisi ile diğer sektörlerde ortaya çıkardığı işlem hacmi açısından oldukça önem arz etmektedir. Dünyada gelişmiş ülkeler arasındaki konumunu korumak yahut daha da yükseltmek için

Gelişen ve sürekli dönüşen dünya ekonomisine sadece tüketim açısından değil, üretim yönünden de entegre olmak gerekmektedir

Türkiye'nin imalat sanayisini güçlendirmesi ve yapısal sorunlarını çözmesi gerekmektedir. Ekonomik büyümenin sürdürülebilirliğinin sağlanmasının ve kalkınmanın gerçekleştirilebilmesinin en önemli unsurlarından biri budur. Çünkü Türkiye ekonomisi reel sektör merkezli bir yapıya sahiptir. Petrol, doğal gaz gibi yer altı kaynaklarına dayalı oligopolcü bir ekonomisi olmadığı gibi yüksek teknoloji ürünü ağırlıklı bir iktisadi yapısı da yoktur. 1980 sonrası dışa açık ve ihracata dayalı bir ekonomik modeli benimsemesiyle birlikte Türkiye'de yapısal bir dönüşümün başladığını söyleyebiliriz. Ancak bu yapının olumsuz yanlarının pozitif etkilerine nazaran daha ağırlıklı olması neticesinde günümüzde henüz arzu edilen bir noktaya ulaşamadığımız

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ (MİLYAR\$)





görülmektedir. Dışa açık bir ekonomide ihracata dayalı bir modelin, benimsenmesinin yanı sıra sürdürülebilir olması da gerekmektedir. Bu tür bir yapıda; bir ülkenin üretiminin güçlü olması, finansmana ilişkin sorunlar yaşamaması, kur dalgalanmalarından çok fazla hasar almaması, ihraç ettiği ürünlerin uluslararası piyasalarda talep esnekliğinin düşük olması, bazı önemli ürünlerde monopol gücünü elinde bulundurması, ithal ettiği ürünlerde rekabet avantajı gibi artılara sahip olması gerekir. Ekonomimizin uluslararası piyasalarda ortaya çıkan konjonktürel dalgalanmalardan olumsuz etkilenmesinin ana sebeplerinden biri budur. Toplam dünya ticareti içerisinde ihracatta yaklaşık yüzde 0,8 ve ithalatta yaklaşık yüzde 1,2 düzeyinde paya sahip olan ülkemizin bazı noktalarda tedrici bazısında da hızlı hamlelere ihtiyacı olduğu görülmektedir.

Balinalarla Yüzmek Güç ve Azim İster

Türkiye ekonomisi son 15 yılda uluslararası dalgalanmalara rağmen önemli başarılarla imza atmış, ekonomik büyüme ile birlikte kalkınmaya ilişkin hamlelerde de önemli bir yol almıştır. Ancak G-20 ülkeleri içerisinde ön sıralara doğru ilerlemek için çok daha fazla çaba sarf edilmelidir. Ekonomiye ilişkin olumlu gelişmelerin sürdürülebilmesinin yanı sıra özellikle üretim ve ihracata ilişkin yeni hamlelerin ortaya konulması gerekmektedir. Türkiye için ihracat ve ithalat verilerinden elde edilen sonuçlar, ülkenin dış ticaretinde yapısal sorunların varlığını ortaya koymaktadır. Birinci sorun, ülkede henüz tüketim standardının oturmamış olmasıdır. Gelir arttıkça hâlâ temel ihtiyaç olarak adlandırılan ithalat ağırlıklı tüketim mallarına harcama yapılması bunun ana göstergelerinden biridir. Türkiye'yi orta gelir tuzağında tutan da bu davranış kalıbıdır.

TÜRKİYE, DÜNYA
TİCARETİ İÇERİSİNDE
İHRACATTA YAKLAŞIK

%0,8

PAYA SAHİP

Dünyada gelişmiş ülkeler arasındaki konumunu daha da yükseltmek için Türkiye'nin imalat sanayisini güçlendirmesi ve yapısal sorunlarını çözmesi gerekmektedir

Gelir artışına bağlı olarak tüketimin daha fazla artması ve bunun içerisinde ithal ve lüks tüketim mallarının ağırlıklı olarak yer alması, ülkenin gelir-gider dengesinin sağlanmasında kilit sorun oluşturmaktadır. İkinci sorun, Türkiye'nin ihracatının içerisindeki ithal girdi payının oldukça yüksek olmasıdır. Böylece elde edilen gelirin önemli bir kısmı yeniden ülke dışına çıkmakta, ülkeye ancak kısmi istihdam ve üretimin pozitif dışsallığının sağladığı etki kalmaktadır. Üretim gerçekleştirmek için gerekli olan ara malların önemli bir kısmı ithal olduğu için kur dengesizliklerinde ortaya çıkan belirsizlik, ülke ekonomisinin dış ticarete ilişkin uzun vadeli planlamalarını da etkilemektedir.

İstikrarlı bir dış ticaret yapısından uzaklaşma ve buna ek olarak yoksullaştırıcı büyüme tehlikesinin ortaya çıkması önemli bir sorundur. Üçüncü bir sorun, Türkiye'nin ekonomik büyümesini ve kalkınmasını sağlamak için yapmak zorunda olduğu üretimin ithalata bağımlılığı ve ihraç ettiği ürünlerin uluslararası rekabete açık oluşudur. Diğer bir ifade ile üretim yapmak için belirli bölge ve ülkelere bağlı olmak gibi bir sorun varken diğer taraftan da ürettiği ürünü uluslararası piyasada satmak için sert bir rekabete karşı koyma zorunluluğunun olmasıdır. Baş döndürücü bir hızla ilerleyen dünya ticareti hem niceliksel hem de niteliksel dönüşüm



geçirirken, ülkemizin bu süreci yakından takip etmesi, uyum sağlaması hatta bazı alanlarda yönlendirici konuma ulaşması zaruridir. Aksi takdirde artan nüfusun beraberinde getireceği iş gücü, gelir ve refah baskısı sadece ekonomik değil; sosyolojik sorunları da beraberinde getirme potansiyeli taşımaktadır. Dolayısıyla Türkiye elindeki imkânları fırsata çevirerek ileri bir hamle yapmak durumundadır.

İmalat Sanayisinin Güçlendirilmesi ve Reel Sektör Ağırlıklı Ekonomik Büyüme

Türkiye ekonomisinde önemli yere sahip olan imalat sanayisi içerisinde yer alan sektörlerle bakıldığında gıda ve içecek, tekstil ve giyim, kimya ve eczacılık, kauçuk ve plastik ürün üretimi, demir-çelik ve ana metal sanayisi, motorlu kara taşıtları ve ekipmanları ile ağaç, kâğıt, elektrikli teçhizat alanları öne çıkmaktadır. Bu sektörler aynı zamanda imalat sanayisinin

en yüksek istihdam katkısı sağlayan alanlardır. Sürdürülebilir ekonomik büyümenin ve kalkınmanın temel itici gücü görevini üstlenmiş olan imalat sanayisi; uluslararası ticarete rekabet edebilirlik için dünyadaki yenilikleri, AR-GE ve inovasyonu oldukça hızlı şekilde bünyesine entegre edebilmesiyle de önemli bir görevi yerine getirmektedir.

İmalat Sanayisinde Yapısal Dönüşüm Hedefleniyor

Toplam ihracat içerisinde payı yaklaşık yüzde 90'lara ulaşan imalat sanayisinin geliştirilmesi, güçlendirilmesi ve uluslararası piyasalarda rekabet edebilirliğinin artırılması konularına Temmuz 2019'da kabul edilen 11. Kalkınma Planı'nda geniş yer ayrılmıştır. Burada verimlilik artışını hızlandırmak ve istikrarlı büyümeyi sağlamak için imalat sanayisinde yapısal dönüşüm amaçlanmaktadır. İmalat sanayisi

İMALAT SANAYİSİNDE KATILIM BANKACILIĞI FON DAĞILIMI (BİN TL)

	Nakdi Fonlar	Takipteki Fonlar	Toplam Nakdi Fonlar	Gayri Nakdi Fonlar
Gıda, Meşrubat ve Tütün San.	4.758.447	230.364	4.988.811	1.340.554
Tekstil ve Tekstil Ürünleri San.	6.364.701	297.532	6.662.233	2.536.933
Deri ve Deri Ürünleri San.	869.173	21.697	890.870	78.630
Ağaç ve Ağaç Ürünleri San.	929.504	21.292	950.796	383.634
Kâğıt Hammaddesi ve Kâğıt Ürünleri San.	1.175.715	49.930	1.225.645	398.377
Nükleer Yakıt, Petrol Rafineri ve Kok Kömür Ürt. San.	967.672	59.668	1.027.340	87.487
Kimya Ürünleri San.	2.826.562	58.603	2.885.165	776.898
Kauçuk ve Plastik Ürünler San.	2.700.060	191.407	2.891.467	784.717
Diğer Metal Dışı Madenler San.	2.295.032	149.272	2.444.304	1.225.312
Metal Ana San. ve İşlenmiş Maden Ürt. San.	7.971.547	540.512	8.512.059	2.081.609
Makina ve Teçhizat San.	3.326.330	134.827	3.461.157	915.091
Elektrikli ve Optik Aletler San.	1.676.875	247.584	1.924.459	978.487
Ulaşım Araçları San.	1.365.483	43.309	1.408.792	1.469.404
a) Gemi/Tekne Yapımı ve İmalatı	276.497	332	276.829	240.304
b) Motorlu ve Diğer Araçların İmalatı	1.088.986	42.977	1.131.963	1.229.100
Başka Yerlerde Sınıflandırılmamış İmalat San.	1.015.531	65.210	1.080.741	509.399
TOPLAM	38.242.632	2.111.207	40.353.839	13.566.532

Kaynaklar: BDDK 2019/5



içerisinde kritik önemi olan sektörler öncelikler tanınarak uluslararası rekabet ülke lehine güçlendirilecektir. Kalkınma planı ile belirlenen öncelikli sektörler ise kimya, ilaç ve tıbbi cihazlar, makine-elektrikli aletler, elektronik ve raylı sistem araçları olarak belirlenmiştir. Burada dikkat çeken nokta, bunların orta ve yüksek teknoloji kullanan sektörler olması ve geri-ileri sektörleri etkileme gücünün yüksek olmasıdır.

Ne Yapmalı? Nasıl Yapılmalı?

İmalat sanayisinin Türkiye ekonomisi için itici gücü oluşturması nedeniyle bu konu üzerinde ciddi şekilde durulmalı, detaylı analizler yapılmalı ve buna göre adımlar atılmalıdır. İmalat sanayisi, Türkiye ekonomisinin omurgasını oluşturmaktadır. Özellikle dış ticaret hedefleri doğrultusunda Türkiye'nin yapması gerekenler vardır. İlk başta da belirtildiği üzere gelişen ve sürekli dönüşen dünya ekonomisine sadece tüketim açısından değil, üretim yönünden de entegre olmak gerekmektedir. Potansiyellerini kullanabildiği sürece Türkiye'nin bu anlamda önu açıktır. Bunun için öncelikle "Ne yapmalıyız?" sonra da "Nasıl yapmalıyız?" sorusuna cevap aranmalıdır. Teşhis, tedavi ve sonuç değerlendirme şeklinde bir yöntem izlenmesi, bu açıdan daha sağlıklı olacaktır. Türkiye ekonomisinde imalat sanayisine yönelik vergi, teşvik ve rekabete ilişkin düzenlemeler yapılmalı, ihracatın ithalata bağlılığı azaltılmalıdır. Dış açığa neden olan yahut bağıllık derecesi yüksek ürün ikamelerinin üretimi için ayrıca teşvik uygulamaları yapılmalıdır. Özellikle kritik sektörlerdeki bağımlılığın azaltılması öncelenmelidir.

Vergi ve teşvik uygulamalarına ek olarak kamu alımlarında yerli ürünlerin belirli standartta

İmalat sanayisinin Türkiye ekonomisi için itici gücü oluşturması nedeniyle bu konu üzerinde detaylı analizler yapılmalı ve buna göre adımlar atılmalıdır

üretimi yaptırılarak tercih edilmesi sağlanmalıdır. Böylece ülke içinde piyasa genişlemesi sağlanırken gelir ve istihdam imkânı artırılmış olacaktır. İmalat sanayisinde marka, AR-GE ve inovasyona yönelik çalışmaların yanı sıra üniversite-kamu-sanayi işbirlikleri de yerleşik hâle getirilmelidir. Bu bağlamda bir dönem uygulanmış olan ithal-ikame politikaları, uluslararası piyasalarla rekabet edebilen, dışa açık, ekonomik büyüme ve kalkınmayı hızlandırıcı neo-ithal ikame politikalarına dönüştürülmelidir. Böylece yurt dışı yerleşiklerin tasarruflarının kullanımı ile daha yüksek bir üretim, gelir ve istihdam imkânı sağlanmış olacaktır.

Türkiye'de, 11. Kalkınma Planı'nda öncelik verilmiş olmasından da anlaşılacağı üzere bazı ürünlerde bağımlılık derecesi yüksektir. Özellikle yüksek teknoloji içeren, bilgiye ve yazılıma dayalı ürünler, elektronik eşyalar ve bunların aksamları, otomobil, tıbbi cihazlar, ilaç ve eczacılık ürünleri ve optik ürünler gibi alanlarda önemli yetersizlikler söz konusudur. Bu ürünlerin yerli üretimleri teşvik edilmeli, kapasiteleri genişletilmeli ve bu süreç mümkün olan en hızlı şekilde gerçekleştirilmelidir. Bunun için sadece yerli girişimciler değil, yurt dışı yabancı ortaklıklar da özendirilmelidir. Özetlemek gerekirse üretimin, istihdamın, gelirin, tüketimin, yurt dışı finansman olanaklarının, ihracatın ve vergi gelirinin artışı ile toplumsal ekonomik ve sosyal refah yükselişi sağlanmış olacaktır. Bu nedenle imalat sanayisi önemlidir ve üzerinde hassasiyetle durulmalıdır.

KATILIM BANKALARI,
2019'UN İLK 5 AYINDA
İMALAT SANAYİSİNE

40

MİLYAR TL'İN
ÜZERİNDE
NAKDİ FON SAĞLADI





Aktif Bank Genel Müdür Yardımcısı **Atilla YANPAR**

SERMAYE PİYASASI KULLANIMI İLE

Ürün Çeşitliliği Arttırılmalı

Katılım bankacılığı, ortaya koyduğu prensipler itibarıyla sermaye piyasalarından en fazla yararlanması gereken sektörlerin başında gelmektedir. Zaman zaman birbirine zıtmış gibi anlatılan ve algılanan para ve sermaye piyasaları, aslında birbiriyle etkileşim içinde ve girift iki yapıyı oluşturmaktadır. Bu iki piyasa sadece fonlama işlemine yaklaşımdaki felsefi farklılık nedeniyle ayrılmaktadır. Sermaye piyasalarında risk unsuru görece daha yüksektir ve ortaklık veya ortaklığa benzer araçlar öne çıkmaktadır. Para piyasasında ise daha az riskli, ortaklık unsuru barındırmayan kısa vadeli araçlar yer almaktadır. Bu noktadan hareketle konvansiyonel bankacılıktan çok farklı ilkelerle hareket eden katılım bankacılığının, yatırım felsefesi anlamında en yakın olduğu sermaye piyasasını daha fazla kullanması doğal bir sonuçtur.

Katılım Bankacılığı Daha İyi Anlaşılmalı

Kendini ayrı bir noktada konumlandırmasına ve farklı ilkelerle işlem yaptığını her fırsatta vurgulamasına rağmen nihai tüketici ve tasarruf sahipleri algısında sıklıkla konvansiyonel bankalarla karşılaştırılan katılım bankacılığı, bugün olması gereken büyüklüğe henüz ulaşamamıştır. Hem katılım hem de

konvansiyonel bankaların sundukları ürün ve çözümlerin aynı finansal sistem içinde birbirleriyle rekabet halinde olmasından dolayı getiri hassasiyeti yüksek tasarruf sahiplerinin katılım bankacılığına çekilmesinde zorluklar yaşanabilmektedir. Yasal düzenlemeler nedeniyle katılım bankacılığının kullandığı sermaye piyasası araçlarının yeterli likiditeye sahip olmaması da bu araçlara olan ilgiyi azaltabilmektedir.

Farklı sermaye piyasası araçlarının kullanımı, katılım bankalarının ürün gamı eksikliğini çözebilecektir

Her ne kadar katılım bankalarımız uluslararası adı "sukuk" olan kira sertifikalarını hem önemli bir fonlama hem de kısa vadeli fon toplama ve verme aracı olarak önemli ölçüde kullansa da kanaatimizce farklı sermaye piyasası araçlarının kullanımı, katılım bankalarının bu alanlardaki ürün gamı eksikliğini çözebilecektir. Burada kullanılacak en önemli araçların başında ise yatırım

fonları gelmektedir. Katılım finans ilkelerine göre kurulan ve işletilen katılım fonları ile aynı prensiplere göre işletilen gayrimenkul ve girişim sermayesi fonlarının etkin kullanılmasının katılım bankacılığına önemli avantaj sağlayacağı düşünülmektedir.

Bir Dizi Yeni Düzenlemeye İhtiyaç Var

Ülkemizdeki toplam yatırım fonu büyüklüğünün

sadece yüzde 3,86'sını (3 milyar TL) oluşturan katılım esaslı yatırım fonlarının ve katılım finans ilkelerine göre işlem gören gayrimenkul yatırım fonları gibi ürünlerin katılım bankacılığı açısından çok yönlü araç olarak kullanılabilmesi için elbette bir dizi finansal inovasyon ve yeni düzenlemeye ihtiyaç duyulmaktadır. Öncelikle bu ürünlerin "vaat" sözleşmelerine konu olabilmesi gerekmektedir. Bu noktada ilgili düzenlemelerde repo-ters repo işlemi ile aynı sınıf içinde görülme ihtimali olan vaat sözleşmelerinin, öncelikle konvansiyonel ürünlerden farkının ortaya konulması ve gerek danışma kurullarınca gerekse de ilgili regülatörlerce münhasıran tanımlanarak işlem görür hâle getirilmesi elzemdir. Ayrıca katılım bankalarımızın portföylerindeki gayrimenkullerin fonlar vasıtasıyla menkul kıymetleştirilmesi ve bunların likit şekilde kullanılabilmesinin, ekonomimizin mevcut yapısal sorunlarının oluşturduğu sıkıntılara kısa ve orta vadeli çözüm üretebileceği de unutulmamalıdır.

Bilindiği üzere ülkemizde yabancı para cinsinden sermaye piyasası ihraçları "dolarizasyon"u tetikleme tehlikesi nedeniyle yapılamamaktadır. Ancak gelinen noktada, bankacılık sektöründe döviz tevdiat hesaplarının yüzde 60'ları bulunduğu bir noktada yabancı para cinsinden tevdiat hesabı açılabilirken sermaye piyasası araçlarının bulunmaması, finansal sistemde ciddi bir eksiklik olarak önümüze çıkmaktadır. İstanbul Finans Merkezi vizyonu açısından bakıldığında ise yabancı para cinsinden ihraç yapılamaması önemli bir eksik olarak görülmektedir. Ancak burada asıl dikkat çeken durum; likit fon yönetimini kira sertifikası veya kıymetli madenler

Katılım bankalarımızın farklı araçlar ve çözümlerle yeni bir sayfa açmasının zamanı gelmiştir



KATILIM ESASLI
YATIRIM FONLARI
ÜLKEMİZDEKİ
TOPLAM
YATIRIM FONU
BÜYÜKLÜĞÜNÜN

%3,86 SINI
OLUŞTURMAKTADIR

üzerine murabaha ile yapmakta olan katılım bankalarının, yabancı para cinsinden kira sertifikası ihraçları için İrlanda, Lüksemburg ve Londra'da kurulu borsalarla çalışmak zorunda bırakılması ve kıt kaynaklarımızın yabancı menşeli aracı ve avukatlık ofislerine aktarılmakta olmasıdır. Önümüzdeki süreçte ilgili kurumların hızla aksiyon alarak ve gerekli düzenlemeleri hayata geçirerek bu alanda önemli atılımlar yapabileceği düşünülmektedir.

Geldiğimiz nokta itibarıyla katılım bankacılığımızın piyasa gelişmelerine hızlı reaksiyon gösterebilmesi, müşterilerinin farklı taleplerine ve ihtiyaçlarına çözüm üretebilmesi için alışılmış yöntemlerin dışında hizmetler sunmasının yanı sıra bunları kullanacak cesaret ve yenilikçiliği göstermesi gerekmektedir. Sermaye piyasaları, sunduğu olanaklarla seçenek setlerini arttırmanın en kolay olduğu alan olarak öne çıkmaktadır. Bu çerçevede katılım bankalarımızın aynı şeyleri yaparak farklı sonuçlar beklemek yerine farklı araçlar ve çözümlerle yeni bir sayfa açmasının zamanı gelmiştir.



Türkiye Emlak Katılım Bankası Yatırım Bankacılığı Yönetmeni
Esma Karabulut

KİRA SERTİFİKASI PİYASASININ

Türkiye'deki Gelişimi ve Geleceği

Ülkemizde kira sertifikaları (sukuk) piyasası 2010 yılından bu yana ciddi mesafeler katetmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın 2010 yılında yayınlamış olduğu ilk tebliğ ile Varlık Kiralama Şirketleri (VKŞ)'nin ve kira sertifikalarının hukuki çerçevesi oluşturulmuş ve Tebliğ sayesinde Türkiye'deki finansal kurumların ve firmaların yurt içinde ve yurt dışında kira sertifikası ihraç etmesi mümkün hâle gelmiştir. 2011 yılında ise 6111 sayılı Kanun'la vergi düzenlemeleri yapılarak öncelikle kira sertifikası geliri menkul sermaye iradi olarak kabul edilmiş ve ardından gelir üzerinden alınan stopaj vergileri bireysel yatırımcılar için yüzde 10'a, kurumsal yatırımcılar için ise yüzde 0'a indirilmiştir. Ayrıca VKŞ'lere KDV, kurumlar vergisi, tapu harcı ve damga vergisi gibi birtakım vergisel istisnalar tanımlanmıştır.

2012 yılında 6362 sayılı Kanun'la kira sertifikaları kanun düzeyinde düzenlenmiş, 2013 yılında da SPK'nın yayınladığı Kira Sertifikaları Tebliği ile Orta Doğu ve Malezya'daki sukuk yapıları harmanlanarak Türkiye'ye has bir model oluşturulmaya çalışılmıştır. Yeni Tebliğ'de beş tür kira sertifikası tanımlanması yapılarak farklı yapılarıdaki sukuk çeşitlerinin de önü açık bırakılmıştır. 2016 yılında 6728 sayılı kanunla vergi düzenlemeleri yapılmış ve özel sektör kira sertifikası ihraçlarının önündeki vergisel engeller kaldırılmıştır. Söz konusu vergisel düzenlemeler

ile kira sertifikası ihraçlarında her türlü varlık ve hakların devralındığı kuruma, kira süresi sonunda devrinden doğan kazançlara kurumlar vergisi istisnası getirilmiştir. 2016 yılında ise piyasanın teşvik edilmesi amacıyla kira sertifikası ihraçlarından alınan birtakım ihraç maliyetlerinde indirimle gidilmiştir.

Sukuk Piyasası Her Geçen Gün Büyüyor

Sektöre getirilen düzenlemeler ve mevzuattaki iyileştirmeler sayesinde, Hazine Müsteşarlığı'nın ve katılım bankalarının öncülüğünde sukuk

piyasası, her geçen gün büyümeye devam etmektedir. 2019 Temmuz sonu itibarıyla ülkemizde yurt içinde TL cinsinden ihraç edilen kira sertifikalarının toplam hacmi 25 milyar TL'ye ulaşarak bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık yüzde 113 oranında büyümüştür.

Sektöre getirilen teşvikler sayesinde telekomünikasyon, gayrimenkul, tarım, finansal kiralama ve enerji gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren birçok şirketin, kira

sertifikalari vasıtasıyla faizsiz yoldan fon temin etmelerinin önü açılmıştır. Aralık 2018 verilerine göre şirketlerin ihraç etmiş oldukları kira sertifikalarının toplam değeri, 2018'de bir önceki yıla göre sekiz kat artarak 3.2 milyar TL'ye ulaşmıştır. Sektörün büyümesinde önemli faktörlerden biri de şüphesiz, katılım esaslı/faizsiz emeklilik fonlarının büyümesi olmuştur. Ülkemizde Bireysel Emeklilik Sistemi (BES)'nde

Kira sertifikası süreçlerinin operasyonunu azaltacak düzenlemeler ile faizsiz finans sektörüne yeni bir ivme kazandırmak mümkündür



Ülkemizde kira sertifikası süreçlerinin elektronik bir platform üzerinden yönetilmesi, ihraçların daha etkin bir şekilde yönetilmesine olanak sağlayacaktır

yer alan katılımcılara ait fon tutarı toplamının büyüklüğü, devlet katkısı tutarları dâhil Temmuz 2019 itibarıyla 102 milyar TL'ye ulaşmış ve fon büyüklüğünün yaklaşık yüzde 9,5'i faizsiz fonlardan oluşmuştur. Ocak 2017'de yürürlüğe konulan Otomatik Katılım Sistemi (OKS) ile OKS kapsamındaki fonların büyüklüğü Temmuz 2019 itibarıyla 6.6 milyar TL'ye ulaşmış ve fon büyüklüğünün yaklaşık yüzde 63'ü ise katılım esaslı fonlardan oluşmuştur. Faizsiz fonların gelişimine paralel fon sepetinin oluşturulmasında sukukun önemi daha da artmış ve sektörün büyümesi ivme kazanmıştır.

Kira sertifikaları; katılım bankalarının hazinesinde ve sermaye piyasalarında ağırlıklı olarak kullanılan, TL ve yabancı para cinsinden kısa, orta veya uzun vadeli kaynak ihtiyaçlarını karşılayan en önemli enstrümanlardan biridir. Bu minvalde sektörün ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik 2018 yılında Borsa İstanbul nezdinde faaliyete geçen Taahhütlü İşlemler Pazarı'nda ve T.C. Merkez Bankası'ndaki Açık Piyasa İşlemleri altında Hazine Müsteşarlığı'nın ihraç etmiş olduğu kira sertifikaları teminat olarak gösterilerek katılım bankaları, günlük likiditeleri yönetmeye ve kısa vadeli fonlama ihtiyaçlarını gidermeye başlamıştır. Tüm bu gelişmeler ışığında sektör yeni oyuncuların dâhil edilmesiyle pazarın daha da gelişip büyüyeceğini söyleyebiliriz.



TÜRKİYE'DE
OTOMATİK KATILIM
SİSTEMİ (OKS)
KAPSAMINDAKİ FON
BÜYÜKLÜĞÜNÜN
YAKLAŞIK YÜZDE

63Ü

KATILIM ESASLI
FONLARDAN
OLUŞMAKTADIR



KURULUŞLARA GÖRE KİRA
SERTİFİKALARI TUTARI
(BİN TL, 31/07/2019)*

Katılım Bankaları	%57	52,909,026
Hazine Müsteşarlığı	%35	32,381,179
Özel Şirketler	%5	5,059,810
Yatırım Bankaları	%3	2,902,000
TOPLAM		93,252,015

*Yurtiçinde TL cinsinden ihraç edilen kira sertifikalarını kapsamaktadır.

Kaynak: TKBB, Bloomberg



Yeşil Sukuktan elde edilen ihraç geliri. çevre dostu yeşil proje ve varlıkların fonlamasında kullanılmaktadır

işlemlerini blokzincir üzerinden dağıtık defter teknolojisi ile hayata geçirmeyi planlamaktadır. Abu Dabi merkezli Al Hilal Bank ise 2023 vadeli 500 milyon dolar tutarındaki sukukunun küçük bir bölümünü, ikincil piyasada bu şekilde satarak dünyanın blokzincir tabanlı ilk sukuk işlemini gerçekleştirmiştir. Kültürel adaptasyon eksikliği ve olgunlaşmamış teknoloji den ötürü regülasyon değişikliği ilk etapta her ne kadar zaman alacak olsa da kira sertifikası süreçlerinin blokzincir sistemine taşınması, sektörde radikal değişikliklere yol açabilecektir. Böylece daha fazla yatırımcıya

ve pazara erişim sağlanacak, işlem maliyetleri düşecek, daha etkin bir denetim ve mutabakat sistemi kurulacak, operasyonel süreçler minimize edilecek, ikincil sukuk piyasası hareketlenecek, pazarda 7/24 işlem yapılabilir, sukuk pazarının büyümesine ve derinleşmesine fırsat oluşturulacaktır.

Yeşil Sukuk İhraçlarının Mevzuat Altyapısı Tamamlanmalı

Son yıllarda özellikle Malezya ve Endonezya'da sürdürülebilir büyümenin finansmanında kullanılmak üzere ihraç edilen yeşil sukuk ihraçları, ülkemizde mevzuat altyapısının tamamlanmasıyla uygulanabilir bir sukuk çeşidi olabilir. Yeşil sukuktan elde edilen ihraç geliri; yenilenebilir enerji üretimini artırma, doğayı ve doğal kaynakları koruma, sera gazları emisyonunu azaltma gibi çevre dostu yeşil proje ve varlıkların fonlamasında kullanılmaktadır. Temmuz 2017'de Malezya'da Tadau Energy tarafından, güneş fotovoltaik kuruluşunun yapımı için 250 milyon Malezya ringiti (58 milyon dolar) değerinde dünyanın ilk yeşil sukuku ihraç edilmiş ve ardından Malezya'da yeşil sukuk ihraç edenlere bir hibe programı başlatılmıştır. Şubat 2018'de ise Endonezya hükümeti; 2.25 milyar dolar tutarında ve beş yıl vadeli olarak dünyanın devlet tarafından ihraç edilen ilk yeşil sukuk ihracını gerçekleştirmiştir.

Ülkemizde de mevzuat altyapısının yeşil sukuk ihracını mümkün kılacak ve vergisel açıdan sektörü teşvik edecek şekilde düzenlenmesi, sektöre yeni bir soluk kazandıracaktır. Yeşil sukuk ihracı ile ekonomik kalkınmanın desteklenmesi, enerji ithalatına olan bağımlılığın azalması, uzun vadede çevresel zararların büyüme üzerinde oluşturabileceği olumsuz etkinin bertaraf edilmesi, Orta Doğu ve Körfez ülkelerindeki İslami fonların ülkemize çekilmesi açısından kritik öneme sahiptir.



Artık Albaraka, Pttmatik'lerin olduğu her yerde!

Albaraka Türk müşterileri 3500'den fazla
Pttmatik'te (ATM) para yatırma, para çekme ve
bakiye sorma işlemlerini ücretsiz olarak gerçekleştiriyor.

3500'den fazla
Pttmatik'te
işlemler ücretsiz*



*Para yatırma, para çekme ve bakiye sorma işlemleri 31. 12. 2019 tarihine kadar ücretsiz gerçekleştirilecektir.
Ücretsiz para çekme işlemleri müşteri başına aylık 10 adetle sınırlıdır.



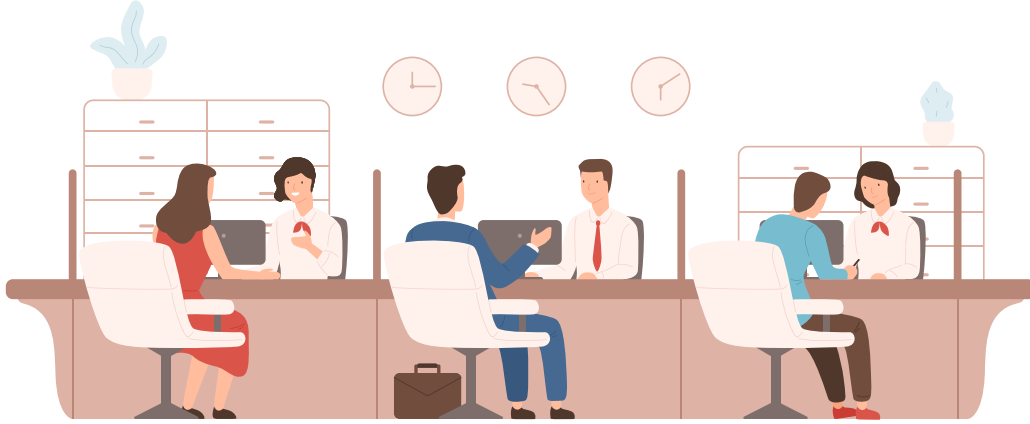
Alo Albaraka
0850 222 5 666
albaraka.com.tr

alBaraka 
değerlerinize değer katıyoruz



MÜŞTERİ YÖNETİMİ,

Bankanın Değeridir



Son yıllarda kurumsal firmalarda ve özellikle bankacılık sektöründe uygulama alanı bulan müşteri yönetimi ya da daha yaygın bir ifadeyle müşteri ilişkileri yönetimi, hedef müşterilerin seçimi ile başlayan ve onların kazanılması ve korunması adına yürütülen çalışmaların bütünüdür. Bu çalışmaların esası; müşteride derinleşme stratejilerinin uygulandığı, bu süreçlerin teknolojik yeniliklerle desteklendiği, tüm çalışanların sürece dâhil edildiği, müşteri odaklı ve uçtan uca dinamik bir yönetim anlayışı olarak da tarif edilebilir. Katılım bankacılığı özelinde müşteri yönetimine değinmeden önce tüm bankacılık sektöründe uygulama alanı bulan bu kavrama daha yakından bakabiliriz. Müşteri

Müşteri ilişkileri yönetimi, sadece pazarlama birimlerinin değil; tüm departmanların dâhil olduğu bir süreçtir

ilişki yönetiminin her iki ayağında da insan faktörü yer aldığı için, çift taraflı yöneten ve yönetilen durumu vardır. Banka müşteriyi yönetirken müşteri de bankayı yönetmektedir. Bu özellik, müşteri ilişkileri yönetimini etkileşim ve gelişim içinde olan dinamik bir sürece dönüştürmektedir. Sürecin sürdürülebilir ve sağlıklı ilerlemesi, çift yönlü etkileşimden doğan sonuçların doğru analiz edilmesine bağlıdır. Sanıldığı gibi müşteri ilişkileri yönetimi bir

yazılım programı, bir müşteri veri analiz sistemi ya da teknoloji destekli bir pazarlama stratejisi değil, fakat bunların tamamını kapsayan bir ilişki yönetim felsefesidir. Modelin temelini, müşteriyi merkeze alan yaklaşım oluşturmaktadır. Geleneksel bankacılıkta bankayı müşteri



Katılım bankaları: müşteri yönetim modelini hem müşterinin hem de Allah'ın rızasını kazanacak bir anlayışla yürütmelidir

karşısında güçlü pozisyonda gören ve ürünü merkeze alan pazarlama anlayışı, yerini müşteriye merkeze alan bir yaklaşıma bırakmıştır. Rekabetin yoğun yaşandığı finans piyasasında belirleyici olan, müşteri talebi ve tercihleridir. Müşteri talebi ve tercihlerini ise ihtiyaçlar belirlemektedir. Bu çerçevede bankalar müşteri kazanmak ve elde tutmak için yoğun bir rekabeti göze almak ve bu çerçevede çözümler üretmek durumundadır. Bunun yolu ise müşteriye iyi tanıtmaktan geçmektedir.

Asıl Amaç, Verimli ve Sadık Müşteri Kitlesi Oluşturmak

Müşteriyi iyi tanımak ise onunla yakın ve sağlıklı bir ilişki kurmaya bağlıdır. Müşteriden elde edilen bilgi belge ve geri bildirimleri sistemli bir şekilde kaydetmek, bu kayıtları kullanarak analiz ve değerlendirmeler yapmak müşteri yaklaşımını şekillendirmede önemli katkılar sağlayacaktır. Bankaların müşteri ilişki yönetimi uygulamalarını kullanmalarının temelinde ise etkin maliyet yönetimi, kârlılık ve verimlilik artışı ile sadık müşteri kitlesi oluşturma gayesi yatmaktadır. Verimli ve sadık müşteri kitlesi oluşturmak ise müşteri memnuniyetiyle paralel bir olgudur. Müşteri ilişkileri yönetimi, sadece pazarlama birimlerinin değil; güvenlik görevlisinden hizmetlisine, bilgi teknolojilerinden idari işler birimlerine kadar herkesin dâhil olduğu bir süreçtir. Bankaların da kendi iç müşterileri vardır ve bunlar dış müşterilere hizmet verirken aldıkları

hizmetin de sağlıklı ve kaliteli olmasını bekler. Zira tatmin edilmeyen iç müşteri, dış müşteride memnuniyetsizlik yaratır.

Katılım Bankacılığında Müşteri Yönetimi

Müşteri ilişkileri yönetimindeki hususlar genel manada katılım bankaları da dâhil tüm bankacılık sektörü için geçerli olsa da aralarındaki fark, bankaların varoluş felsefeleri ve yaklaşımlarıdır. Her şeyden önce katılım bankaları, ticaretin finansmanını önceleyen bir bankacılık anlayışı ile faaliyet göstermektedir. Bu nedenle kendisi de aynı zamanda mal ve hizmet temin eden bir müşteridir. Yani hem banka hem de tacir sıfatı bulunmaktadır. Varoluş felsefesi faizsiz bankacılık yapmak olan katılım bankalarının faaliyetlerinde gözetmeleri gereken en önemli husus ise "karşılıklı rızaya dayanan ticaret"tir. Kur'an-ı Kerim'de şöyle buyrulmaktadır: "Ey iman edenler! Mallarınızı aranızda batıl yollarla yemeyin. Ancak karşılıklı rıza ile yapılan ticaretle olursa başka. Kendinizi helâk etmeyin. Şüphesiz Allah, size karşı çok merhametlidir." (Nisa suresi/4.) Bu ayet, ticaretin karşılıklı rızaya dayanması ilkesini ortaya koymaktadır. Bu nedenle katılım bankaları ve çalışanlarının gözetmesi gereken husus müşterinin rızası olmadan bir ürün ve hizmetin satılmaması, haksız bir bedelin kanuna uygun olsa bile müşteriden tahsil edilmemesidir. Karşılıklı rıza, karşılıklı memnuniyeti de içermektedir. Katılım bankaları kazançlarının helâl olmasını gözetirken müşterilerinin hak ve hukukuna zarar gelecek hiçbir uygulama da yapmaz, yapmamalıdır. Müşteri ile kuracağı ilişkinin temelinde her iki tarafın kazandığı, müşterinin kendisinden razı olduğu, yeri geldiğinde müşteri lehine fedakârlık yapma anlayışı vardır. Bu anlayışın meyvesi, müşteri memnuniyeti ve sadakati olacaktır. Kısacası katılım bankaları; maliyet odaklı, kârlı, verimli ve sadık müşteri kitlesi oluşturacak bir müşteri yönetim modelini hem müşterinin hem de Allah'ın rızasını kazanacak bir anlayışla yürütmelidir. Bu amaçla hareket edildiğinde kazancın bereketi olur. Bereket ise rakamlardan çok daha fazlasıdır.





Sakarya Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. **Soner DUMAN**



AAOIFI STANDARTLARI VE FIKHÎ

Değerlendirme Süreci

İslami finans kuruluşları için gerekli olan şer'i hükümler, muhasebe, denetim ve etik değerler ile kurumsal yönetim alanında İslami kurallara uygun standartlar yayınlamak amacıyla Bahreyn'de "Faizsiz (İslami) Finans Kuruluşları Muhasebe ve Denetleme Kurumu" (AAOIFI) adıyla 1991 yılında kurulan kurum tarafından yayınlanan şeri standartların 58 tanesi; TKBB projesi olarak Türkçeye kazandırılmıştır. Bu yazıda pek çok ülkede bazı İslami bankalar ve merkez bankaları tarafından bağlayıcı olarak kabul edilen bu standartların fikhî açıdan kısa bir değerlendirmesini yapacağız.

Standart Metinlerinin Fikhî Özellikleri

AAOIFI Fıkıh Kurulu tarafından hazırlanıp sonra Genel Kurul tarafından kabul edilen şeri standartların tamamında standart metninin ardından standardın hazırlanma tarihçesi ve İslami hükümlerin dayanaklarına yer verilmektedir. Biz de değerlendirmemizi bu dayanakları esas alarak iki açıdan yapacağız.

1. Standartların Dayanakları

Standarda ilişkin fikhî hükümlerin temellendirilmesinde yalnızca fıkıh mezheplerinin konuya ilişkin görüşlerinin zikredilmesiyle yetinilmeyip Kur'an, sünnet, icma ve kıyas başta olmak üzere fıkıh usulü ilim geleneğinde yer alan şeri delillere yer verildiği görülmektedir.

Kurulun, Kur'an ve sünnet naslarının yorumunda belirli bir mezhebin görüşlerini bir bütün olarak benimseme yerine serbest yorum yönteminin kabul edildiği görülmektedir. Standartlarda sıklıkla icmaya atıfta bulunularak hazırlanan metinlerin icmaya aykırı bir yönünün olmadığı vurgulanmaktadır. Yine özellikle ticaret erbabı ve ekonomi piyasaları nezdinde yaygın olan örfler, İslam'ın sabit hükümleriyle çatışmadığı sürece Kurul tarafından dikkate alınmakta ve örfe aykırı standartlar oluşturmamaya özen gösterilmektedir.

2. Geleneksel Fıkıh Mirası ile İlişki Biçimi

AAOIFI Fıkıh Kurulu, standart metinlerinin hazırlanmasında belirli bir mezhebin görüşünden hareket etmek yerine "mezhepler arası" bir yöntem takip etmiş, belirli bir standart metninin farklı maddelerinde farklı mezheplerin ya da görüşleri mezhep hâline gelememiş fakihlerin görüşlerini esas almıştır. Kurul tarafından benimsenen her bir tercih, naklî ya da akli gerekçeleriyle izah edilmekle

birlikte genellikle karşı yöndeki görüşlerin ve itirazların cevaplandırılması yoluna gidilmemiş, yalnızca benimsenen görüşün temellendirilmesi yapılmakla yetinilmiştir.

Kurulun belirli bir mezhebi esas almayıp mezhepler arası bir yaklaşım sergilemesi, en üst düzeyli uluslararası fetva kurulu olan Mecmeu'l-

Pek çok ülkede bazı İslami bankalar ve merkez bankaları tarafından bağlayıcı olarak kabul edilen AAOIFI Standartlarının fikhî değerlendirme süreci nasıl işliyor?



AAOIFI Fıkıh Kurulu, standart metinlerinin hazırlanmasında belirli bir mezhebin görüşünden hareket etmek yerine “mezhepler arası” bir yöntem takip etmektedir

fıkhî'l-İslamî (İslam Fıkıh Konseyi) ile büyük benzerlik göstermektedir. Nitekim AAOIFI, kimi kararlarında sözkonusu konseyin daha önceki kararlarına göndermeler yapmaktadır. Özellikle Arap dünyasındaki bireysel ya da kurumsal fetvalarda “mezhepler arası yaklaşım” tarzının benimsendiği görülmektedir.

Kurul farklı içtihatlar arasında tercihlerde bulunurken “çoğunluk tarafından benimsenmiş” hükümleri daha çok dikkate almakla birlikte “kolaylaştırma”, “maslahatı sağlama”, “mefsedeti def etme” gibi üst ilkelere hareketle zaman zaman azınlık ve hatta belirli bir fakih tarafından ortaya konulmuş bireysel çözümleri de esas alabilmektedir.

Kurul, belirtilen tercih ilkelerinin uygulanması sonucunda bir görüşün tercihinde “hiçbir fıkıh mezhebi tarafından kabul edilmeyecek tarzda içtihatların birleştirilmesi” anlamına gelen telif uygulamasından olabildiğince uzak bir görüntü vermeye çalışmaktadır.

Kurul, mezheplerin görüşlerine temas ederken her bir mezhebin, “temsil gücü yüksek” en muteber kaynaklarına atıfta bulunmaya çalışmış, mezhep içinde fetvaya esas olan görüş ile böyle olmayan görüşleri belirtmiş, bununla birlikte yeri geldiğinde belirli bir mezhebe mensup olup da görüşü mezhep içinde benimsenmemiş âlimlerin görüşlerini de kabul etmiştir.

Genel anlamda bakıldığında AAOIFI standartlarının üç noktada bir denge yakalamaya



ŞERİ
STANDARTLARIN

58

TANESİ; TKBB
PROJESİ OLARAK
TÜRKÇEYE
KAZANDIRILMIŞTIR

STANDARTLARIN HAZIRLANMA SÜRECİ

- Kurumun bünyesinde bir araştırmacı, standarda esas teşkil eden mesele hakkında bir ön çalışma yaparak standart taslağı hazırlar;
- Hazırlanan taslak Fıkıh Kurulu'na bağlı alt komisyonda değerlendirilir ve Fıkıh Kurulu'na sunulur;
- Fıkıh Kurulu'nun ardından uzmanların da yer aldığı açık oturumda konu tekrar tartışılır;
- Bu tartışmalar sonucu ortaya konulan görüşler ışığında standart metni Fıkıh Kurulu tarafından son kez tekrar görüşülür;
- Son olarak standart metni oy birliği veya oy çokluğu ile resmî olarak yayınlanır.

çalıştığı görülmektedir: “Dinin sâbitelerini teşkil eden naslar”, “klasik fıkıh geleneği”, “İslami finans kuruluşlarının beklenti ve ihtiyaçları”. Standart metinleri dikkatle incelendiğinde sektörün beklenti ve ihtiyaçları dinin sabiteleri ile çelişmediği sürece klasik fıkıh geleneği içinden bu beklenti ve ihtiyaçları karşılayacak içtihat ve yorumların öne çıkarıldığı söylenebilir. AAOIFI'nin şeri standartları İslami finans alanında faaliyet gösteren finans kuruluşlarının yol haritasının belirlenmesi ve faaliyetlerinin meşruiyeti için bir “otokontrol” mekanizması görmesi yanında sözkonusu kuruluşlar bünyesinde faaliyet gösteren fetva kurulları için de önemli bir referans görevi görmek, klasik fıkıh mirasının günümüz şartlarında nasıl güncellenebileceği konusunda da somut bir örnek teşkil etmektedir. Kuşkusuz bu standartlar konuya ilişkin nihâî ve tartışılmaz kararları teşkil etmemektedir. Söz konusu standartlar, konunun ilim ehli nezdinde düşünülerek geliştirilmesi yönünde de önemli bir veri teşkil etmektedir.





Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş. Etik ve Mevzuat Takip Yöneticisi
Vahdet Deniz Akçaoğlu



FINANSAL SİSTEMDE KÖKLÜ DÖNÜŞÜM:

Açık Bankacılık

Dijitalleşme, günümüzde hayatın her sahasını kökten etkileyen global trendlerin başında gelmektedir. Finansal işlemleri artık akıllı cihazlardan yapar hâle geldiğimiz mobil iletişim dönemi ile beraber bankacılığa ilişkin yenilikçi fikirlerin sektör dışındaki aktörlerce de filizlenmeye başladığı bir çağa girmiş bulunmaktayız. Teknolojideki devasa gelişmeler, artan rekabet ile birlikte tüketicinin bilgi ve hizmete hızlı ulaşabilme arzusunun getirdiği yeni ihtiyaçlar; finansal teknoloji (FinTech) ekosistemindeki inovasyonu ve dijital dönüşümü de hızlandırmaktadır. Bu yeni konjonktürde geleneksel bankacılığın kurumsal yapısında derin çatlaklar oluştuğuna şahit olmakla birlikte bu durumun, bankaların hizmet ağlarında ve iş modellerinde değişikliklere gitmesini zorunlu kıldığını da görmekteyiz. Artık yenilikçi iş fikirlerinin hayata geçirilmesinde sektör içi ve sektörler arası iş birliklerine gidilmesi neredeyse bir gereklilik hâline gelmiştir. Bu yeni durum ise müşteriye daha rekabetçi ve kaliteli hizmet sunmak isteyen bankalarımızı, müşteri verileri üzerinden işbirliklerine gitmeye doğru sevk etmektedir. Robotik süreç otomasyonundan siber güvenliğe, nesnelerin internetinden bulut bilişime, büyük veriden yapay zekâyâ, elektronik paradan ödeme sistemlerine ve FinTech'lere

kadar pek çok farklı alandaki bu gelişmeler, finans sektöründe buna uygun kuralların ve hukuk uygulamalarının ortaya çıkmasına da zemin hazırlamaktadır.

Dünyada Açık Bankacılık

Nitekim Avrupa Birliği'nin (AB) Ödeme Hizmetleri Direktifi (PSD) olarak adlandırılan ve 2009 yılında yürürlüğe giren birinci düzenlemesi (PSD1) ile etkin, hızlı, güvenli ve rekabetçi bir ödeme piyasası amaçlanırken aynı kurallara tabi büyük bir piyasanın oluşması sağlanmış ve bankalara ek olarak ödeme hizmeti sağlayıcısı konumundaki FinTech şirketlerinin de finansal sistemde birer aktör olmasının önü açılmıştır. Benzer şekilde ülkemizde de söz konusu AB düzenlemesi ve ülke uygulamaları dikkate alınarak 2013 yılında devreye alınan 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun ile bu sahada faaliyet gösteren şirketler yasal hüviyet kazanırken yenilikçi girişimlere imkân tanınmıştır.

PSD1'in ardından ödemeler dünyasında yenilikçiliği, rekabeti ve güvenliği arttırmak amacıyla daha geniş ve kapsamlı hâliyle AB'nin ikinci (PSD2) düzenlemesi; 2016 yılında yürürlüğe girmiş, verilen iki yıllık uyum süresi Eylül

Açık bankacılık ile ilgili gelişmeler, bankacılık anlayışımızı ve iş yapış biçimlerimizi önemli ölçüde değiştirecek bir döneme girdiğimize işaret etmektedir



2019'a kadar uzatılmıştır. Finans sektöründe devrim niteliği taşıyan PSD2 ile birlikte ödeme hizmetleriyle sınırlı olmayan birçok yenilik getirilerek piyasanın kuralları değiştirilirken, pek çok farklı hizmet tipini kapsama alan uygulamalar da hayatımıza girmiştir. Bankalarca verilerin erişime açılmasını zorunlu kılan PSD2, yeni oyuncuların ödeme pazarına girmesini teşvik etmektedir. Bu temelde işleyen süreç, finansal sistemde yaşanacak hızlı bir dönüşümün habercisi olan "açık bankacılık" kavramını da bizlerle tanıştırmıştır. AB tarafından hayata geçirilen PSD2 düzenlemesinin yanı sıra İngiltere başta olmak üzere Singapur, Avusturalya, Hong Kong, Çin ve Malezya gibi dünyanın birçok noktasında "açık bankacılık", hızla büyüyen sıcak bir gündem olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunun yanı sıra Alibaba, Apple, Facebook ve Google gibi küresel şirketlerin de müşteri büyüklükleri ve teknolojik üstünlüklerinin avantajıyla ödemeler sahasında yeni ürün ve hizmetlerle sahneye çıktığı görülmektedir.

Teknoloji ve iletişimde meydana gelen gelişmeler ile dijitalleşmenin sunduğu imkânlar, bizleri açık bankacılığa doğru iterken benzer şekilde verilerin korunması ve güvenliği de dünyanın en önemli konuları arasında yerini almaktadır. Nitekim Avrupa Birliği'nde Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) ve ülkemizdeki Kişisel Verilerin Korunması Kanunu gibi düzenlemeler bu sahada esaslı tedbirleri de beraberinde getirmiştir.

Açık Bankacılık ve Ülkemizdeki Yansımaları
Açık Bankacılık, banka veri tabanında



AB'NİN PSD2
DÜZENLEMESİ;

2016

YILINDA
YÜRÜRLÜĞE
GİRMİŞ, VERİLEN
İKİ YILLIK UYUM
SÜRESİ EYLÜL
2019'A KADAR
UZATILMIŞTIR

yer alan müşteriye ait finansal verilerin müşteriler tarafından verilecek izinlerle bankacılık otoritelerinden lisans alan veya benzeri gereklilikleri karşılayan üçüncü parti kuruluşların (FinTech şirketleri vb.) kullanımına açılmasıdır. Bu da yenilikçi finansal ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi anlamına gelmektedir. Yazılımların birbirleri ile iletişim altyapısını sağlayan uygulama programlama arayüzleri (API) ile bankalar ve FinTech girişimleri arasındaki izinli veri paylaşımına imkân veren açık bankacılık, "API bankacılığı" olarak da adlandırılmaktadır. Bu bakımdan özellikle bankacılıktaki API geliştirme çalışmalarının, bankacılığın tüm çehresini değiştireceği öngörülmektedir. Bankaların veri paylaşım amacıyla sundukları API'leri kullanan FinTech girişimleri, geliştirdikleri entegre çözümler ve yaratıcı iş modelleri ile karşımıza çıkacak, böylelikle hem tüketicilerin hem de finansal kuruluşların hayatını kolaylaştıracaktır. Nitekim ülkemizde de bankalar API'lerini platformlar üzerinden açmaya ve FinTech girişimleri ile iş birlikleri oluşturmaya başlamaktadır. Açık bankacılık uygulamaları başlangıçta finansal kuruluşlarca bir inisiyatif olarak ele alınmaktayken

Açık bankacılık, banka veri tabanında müşteriler tarafından verilecek izinlerle bankacılık otoritelerinden üçüncü parti kuruluşların (FinTech şirketleri vb.) kullanımına açılmasıdır.





bugün birçok ülkede pazarı şeffaflaştıran, verimli olmaya, kaliteli ve düşük bedelle daha nitelikli finansal ürün ve hizmetler sunmaya yönelen, tüketici refah düzeyini yükselten bir unsur olarak değerlendirilerek mevzuatla zorunlu kılınan bir istikamete yönelmektedir. Ülkemizdeki düzenleme çalışmalarına baktığımızda; Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nca 25 Aralık 2018'de taslak olarak kamunun görüşüne açılan ve 2019'un ikinci yarısında yayımı beklenen Bankaların Bilgi Sistemleri ve Elektronik Bankacılık Hizmetleri Hakkında Yönetmeliği ile birlikte "açık bankacılık" artık ülkemiz mevzuatına da girmeye hazırlanmaktadır. Nitekim 2019-2023 dönemini kapsayan 11. Kalkınma Planı kapsamında açık bankacılığın hukuki altyapısını güçlendirmek ve FinTech ekosistemini geliştirmek ile kişisel verilerin korunması sahasında teknolojinin getirdiği yenilikleri teşvik edecek bir yaklaşım benimsenmiş; devlet politikası olarak belirlenmektedir. Meri düzenlemelerin AB PSD2 ve GDPR ile mevzuat uyumunun sağlanması hedeflenmektedir.

Çağımızda müşteri verilerinin yönetimi giderek dijitalleşirken dijital yetkilendirme ve kimlik teyidi gibi çözümlerle müşteri, kendi verisi ve finansal varlıkları üzerinde daha fazla kontrole sahip olmaktadır. Dijital dönüşümü odağına alan açık bankacılık; müşterilerin finansal ürün ve hizmetlere daha demokratik bir biçimde erişimini mümkün kılması, fiyatları şeffaflaştırması, rekabeti ve kaliteyi artırması bakımından "verinin demokratikleşmesi" olarak da nitelendirilebilmektedir. Açık bankacılıkla beraber sektördeki müşteri verileri tek bir yerde toplanabileceğinden, geliştirilecek API'ler sayesinde müşteriler için en uygun finansal ürünler sunulabilecek, başka bir finansal kuruluştan daha uygun fiyatla kredi temini veya yatırım getirilerinden daha yüksek kazanç elde edilebilecektir.

Özetle, açık bankacılık ile ilgili gelişmeler, bankacılık anlayışımızı ve iş yapış biçimlerimizi önemli ölçüde değiştirecek bir döneme girdiğimize işaret etmektedir. Dünyada serpilmeye başlayan açık bankacılığın, ülkemizde geleceğe açılan bir kapı ve finansal hizmetlerde yaşanacak köklü bir dönüşümün habercisi olacağı öngörülmektedir.

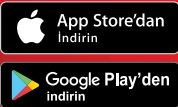
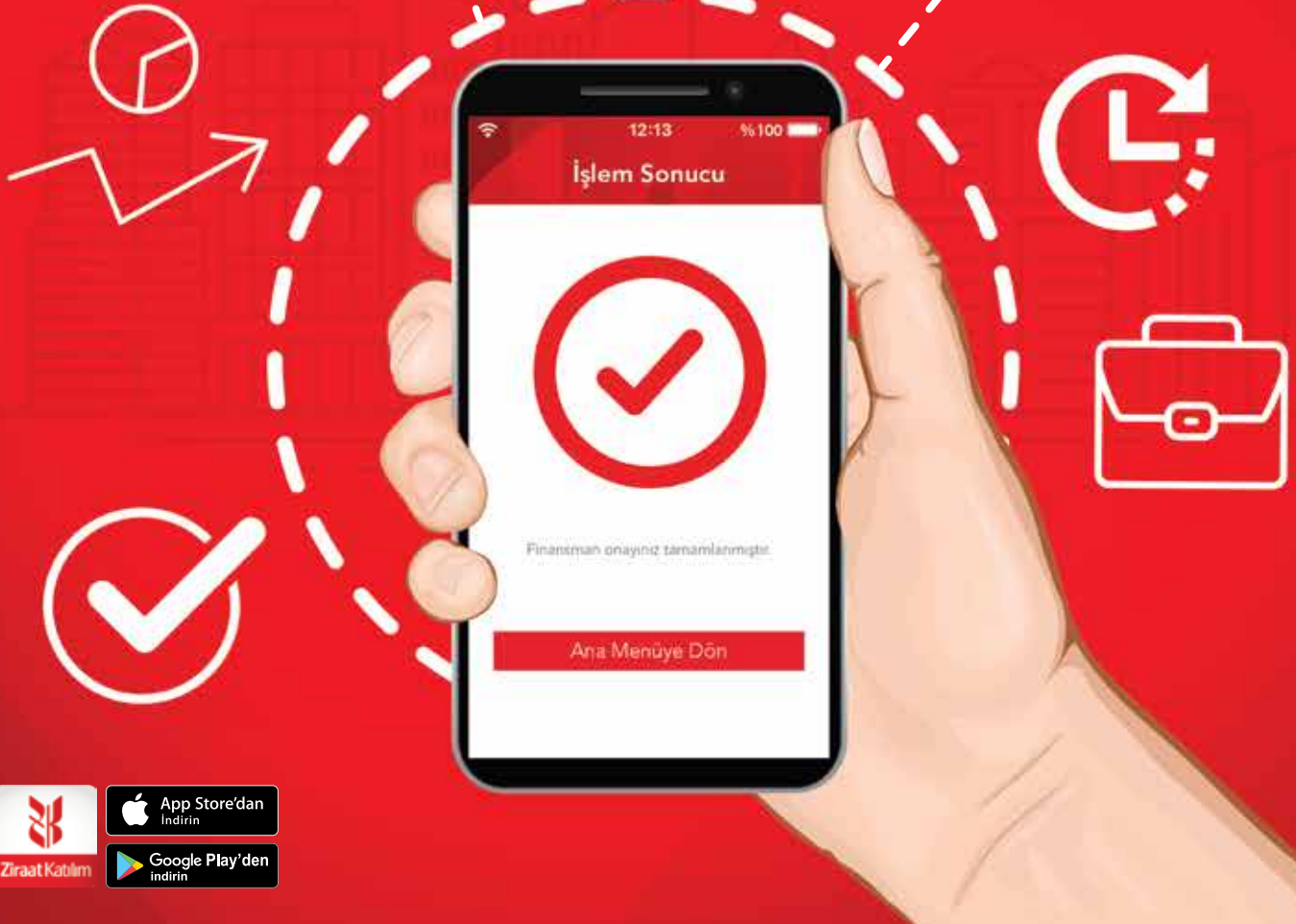
Açık bankacılık uygulamaları, başlangıçta finansal kuruluşlarca bir inisiyatif olarak ele alınmaktayken bugün mevzuatla zorunlu kılınan bir istikamete yönelmektedir



İhtiyacınız olan finansmana ulaşmanın en kolay yolu: **Mobil Finansman**

Finansman ihtiyacınız mı var?

Vaktiniz mi yok?



*Bu ürün, Kurumsal ve Girişimci müşterilerimiz için, sadece TL olarak kullanılacaktır.

İşleriniz aksamadan diye, mobil finansman desteği cebinizde!

İş yeriniz için acilen finansman desteğine ihtiyacınız var ama bankaya gitmeye vaktiniz yok. İşinizin başından ayrılmadan Katılım Mobil'e girerek finansman talebinizi iletebilir, imzalı onayınız için şubeye gitmenize gerek kalmadan finansman işleminizi yine online olarak hızlı ve kolay bir şekilde tamamlayabilirsiniz.

 **Ziraat Katılım**

Paylaştıkça daha fazlası



**Müşteri İletişim
Merkezi**

www.ziraatkatilim.com.tr



/ziraatkatilim



Ziraat Katılım Uyum Yöneticisi **Celil Ertürk Yılmaz**

SUÇ GELİRLERİ İLE MÜCADELEDE MASAK VE BANKALAR ARASINDAKİ İşbirliğinin Önemi

Finansal sistemlerde, suç gelirlerinin aklanması ve terörizmin finansmanı ile mücadele ulusal ve küresel ölçekte büyük önem taşımaktadır. Kara paranın aklanması; ülkelerde suç oranının beraberinde rüşvet ve yolsuzluğun artmasına, finansal kurumların zayıflamasına, ulusal ekonomi politikalarının karar alma ve uygulama aşamalarında hatalı adımlar atılmasına ve kontrolün kaybedilmesine, ekonomik bozulmaya ve istikrarsızlığa, vergi zayıflığına ve uluslararası ilişkilerde itibarın azalmasına yol açmaktadır.

Birleşmiş Milletler Uyuşturucu ve Suç Ofisi'nin tahminlerine göre, dünyada aklanan kara para tutarının yıllık bazda 800 milyar ile 2 trilyon dolar arasında olduğu tahmin edilmektedir. Bu tutar tüm dünyadaki toplam gayrisafi yurt içi hasılanın yüzde 2'si ile 5'i arasında bir dilime tekabül etmektedir. Diğer taraftan finansal alandaki hızlı teknolojik gelişmeler, paranın dünyanın farklı ülkelerine hızlı ve kolay şekilde hareket etmesini kolaylaştırdığından kara para aklama ile mücadele her zamankinden daha öncelikli bir hâle gelmiştir. Dolayısıyla

günümüzde suç gelirlerinin aklanması ile mücadelede finansal kurumlar, regülatörler ve uluslararası kuruluşlar arasındaki işbirliğinin proaktif bir yaklaşımla yapılması önem arz etmektedir. Uluslararası düzeyde ülkelerin tek başına mücadele etmesi ile önlenemeyecek boyutta olan aklama tehlikesine karşı global

mücadele standartlarını belirlemek, bu konuda uluslararası işbirliğini tesis etmek amacıyla 1989'da Mali Eylem Görev Gücü (FATF) kurulmuştur.

Bugün 39 üye devletin yer aldığı kuruluşa 1991'de Türkiye de dâhil olmuştur. Ayrıca ulusal düzeyde 5549 sayılı Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun ve bağlı yönetmelikler de başta bankalar olmak üzere birçok finansal kuruluşa birtakım yükümlülükler getirmiştir.

MASAK yükümlülükleri doğrultusunda ulusal olduğu kadar uluslararası düzeyde de bankacılık standartlarıyla örtüşen uyum prosedürlerinin geliştirilmesi önem arz etmektedir

BDDK'nın Mayıs 2019 verilerine göre ülkemizdeki bankacılık sektörünün aktif büyüklüğü, 244 milyar TL'si katılım bankacılığına ait olmak üzere toplam 4,3 trilyon TL'ye ulaşmıştır. Bu kompleks yapı içerisinde suç gelirlerinin aklanması ve terörizmin finansmanının önlenmesi adına

bankaların kârlılık hedefi ve müşteri odaklı yaklaşımı göz ardı edilmeden etkin bir mücadele sergilenmesi önem arz etmektedir. Buradan hareketle bankalar ile T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet gösteren MASAK'a proaktif bir yaklaşımla yürüttüğü koordinasyon ve işbirliği, birçok süreçte suç gelirlerinin aklanması ve terörizmin finansmanının önlenmesi noktasında faydalı sonuçlar elde edilmesine destek sağlamaktadır. Mali Suçları Araştırma Kurulu (MASAK)'a iletilen şüpheli işlem bildirimlerinin isabetli tespiti ve nicelikten ziyade nitelik olarak yüksek seviyede olması hususlarında bankalar tarafından gerekli dikkat ve özenin gösterilmesi, MASAK ile finansal kurumlar arasındaki koordinasyon verimliliğini artırmaktadır.

Diğer taraftan sektörel bazda dijital dönüşümün hızı ile yeni ürünler geliştirilmesi sırasında MASAK ve bankaların sergilediği etkin iş birliği, gelişen teknolojinin bankacılık sistemine entegrasyonu aşamasında anlamlı bir katkı sağlayacaktır. TKBB bu noktada katılım bankaları ve MASAK arasında etkin bir iletişim ve koordinasyon sağlamaktadır. MASAK yükümlülükleri doğrultusunda ulusal

MASAK ve bankaların sergilediği etkin iş birliği, gelişen teknolojinin bankacılık sistemine entegrasyonu aşamasında anlamlı bir katkı sağlayacaktır



DÜNYADA AKLANAN
KARA PARA TUTARI,
YILLIK BAZDA

800

MİLYAR İLA

2

TRİLYON DOLAR
DÜZEYİNDEDİR



olduğu kadar uluslararası düzeyde de bankacılık standartlarıyla örtüşen uyum prosedürlerinin geliştirilmesi önem arz etmektedir. Zira yabancı bankalar, aracılık edecekleri işlemler için iş ilişkisi kuracağı diğer finansal kurumların uyum prosedürlerinin uluslararası standartlara uygun olarak icra edilmesini talep etmektedir. Bu yönüyle bankaların uyum birimlerinin yeni teknolojileri takip ederek sistemlerine entegre etmesi, global standartlara uygun iş süreçleri geliştirmesi adına bir gereklilik olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca Mali Eylem Görev Gücü'nün 40 tavsiyesi de finansal kurumların uluslararası standartlara uyumu noktasında başucu kaynağı niteliğindedir.

Bankalar tarafından banka personellerine, uyum birimleri koordinasyonunda her yıl yüz yüze veya online eğitimler verilmektedir. Eğitimler, suç gelirlerinin aklanması ve terörizmin finansmanı ile mücadelede etkin bir performans sergilenmesinin yanı sıra kurumsal farkındalığın artmasını da amaçlamaktadır. Ayrıca MASAK tarafından düzenlenen yıllık çalıştaylarla bankaların genel performansları ve bankalar ile MASAK arasındaki işbirliğine ilişkin karşılıklı beklentiler ele alınmaktadır.

Ülkemizin ve bankacılık sektörünün uluslararası ilişkilerde daha etkin olması için bankaların uyum servislerini oluştururken kaliteli insan kaynağına dikkat edilmesi, bankacılık sistemlerini buna göre geliştirmeleri ve şeffaf iş modeli ile süreçlerin işletilmesi önemli hâle gelmektedir.



GELECEĞİN

Bankacılığın Doğru...

Teknolojik gelişmeler hayatımızı âdeta yeniden şekillendiriyor. Yaşam biçimimiz, beklentilerimiz ve hatta hayata dair kabullerimizde dahi ciddi değişimler yaşıyoruz. Bu doğrultuda karşımıza en sık çıkan kavramlardan birinin “dijital” olduğunu söyleyebiliriz. Etkisi o kadar büyük ve derin ki hayatımızın her alanında dijitalleşmeden söz edebiliyoruz. Durum böyle olunca dijitalleşme, işletmelerde de kaçınılmaz bir zorunluluk hâline geliyor. Bütün faaliyet alanlarına uygulanabilen dijital iş modelleri, hemen her sektörde kendini gösteriyor. Türkiye’de yeni teknolojilere hızla adapte olan ve teknolojiyi hizmetlerinde en iyi kullanan sektörlerin başında bankacılık geliyor. Şubelerde verilen hizmetlere bir alternatif olarak ortaya çıkan ve özellikle maliyet optimizasyonu açısından önem kazanan dijital kanalların, zamanla form değiştirdiğini ve “alternatif” olmaktan çıkıp merkezi bir konuma yerleştiğini görüyoruz.

Müşteri Talebi Artıyor

Müşteri talebi ve teknolojik gelişmeler, bankacılık sektörünün dijitalleşmeye yatırım yapmasını teşvik ediyor. Artan yatırımlar ve bu alandaki odaklanma, bir yandan hizmet çeşitliliğini ve kalitesini artırırken diğer yandan piyasaya

yeni oyuncuların girmesine zemin hazırlıyor. FinTech’ler, telekomünikasyon şirketleri ve TechFin’ler gibi yeni rakipler; bankaları yalnızca dijital kanallarda değil, kendi iç süreçlerinde de ciddi bir dönüşüm yapmaya zorluyor.

Değişen Müşteri Beklentileri ve Verinin Gücü

Günümüzde banka müşterileri; her zaman erişebildikleri, kişiselleştirilebildikleri, hızlı ve kolay bir şekilde işlemlerini gerçekleştirebildikleri bir bankacılık deneyimini önemsiyor. Bankalar, müşterilerinin beklentilerini karşılayabilmek için bir yandan yeni hizmetler geliştirirken diğer yandan onların davranışlarını izlemek ve kişiye özel çözümler üretebilmek için veri tarafında da ciddi çalışmalar yürütüyor. Büyük veriyi kullanarak modellemeler gerçekleştirmek ve bunları yapay zekâ ile destekleyerek müşterinin taleplerinin bir adım ötesine geçmek için büyük projeler yürütülüyor.

Bankacılıkta Yeni Trendler

Sanal Asistanlar: Araştırmalar, yakın gelecekte standart bankacılık yerine sanal asistanlarla yapılan işlemlerin yaygınlaşacağını gösteriyor. Büyük veri ile beslenen, yapay zekâ ile desteklenen, konuşarak işlem yapabilen sanal asistanlar; müşterilere keyifli bir bankacılık deneyimi sunuyor.

Banka şubelerinde verilen hizmetlere bir alternatif olarak ortaya çıkan dijital kanallar, günümüzde finans sektörünün merkezinde yer alıyor

Biyometri: Dijitalleşen dünyanın önemli trendlerinden biri de biyometri. Mobil bankacılıkta da yoğun olarak kullanılan yüz, parmak izi ve göz tanıma gibi teknolojiler; müşterileri şifre hatırlama yükünden kurtararak hayatı kolaylaştırıyor.

Mobil Ödemeler: mPOS ve HCE (mobil cüzdan) gibi hizmetler, fiziki olarak karta ve POS'a ihtiyaç duymadan mobil cihazlar üzerinden ödeme yapmaya imkân sağlıyor.

İşbirlikleri ve Açık Bankacılık Sistemi (API Bankacılığı): Açık bankacılık ekosistemi, sektörde ciddi fırsatlar ortaya çıkarıyor. Bankalarda API'lerin açılması konusunda ciddi çalışmalar yapılıyor. Bu konuda çeşitli şirketlerle yapılan işbirlikleri ile kurulan inovatif iş modellerinin de gün geçtikçe arttığını görüyoruz.

Güvenlik: Uygulamalar çeşitlendikçe güvenlik boyutu ayrı bir önem kazanıyor. Şubede gerçekleştirilen hemen her işlemin, hatta müşteri olma sürecinin dijital kanallara taşınması, güvenlik konusunda da ciddi çalışma ihtiyacı ortaya çıkarıyor. Bu alanda yürütülen çalışmalar kesintisiz olarak devam ediyor.

Entegre Hizmetler: Sektördeki önemli gelişmelerden bir diğeri de müşterilerin ilave bir prosedüre gerek kalmaksızın belli bir kanaldan başlattıkları işlemi, farklı bir kanal üzerinden

FinTech'ler, TechFin'ler gibi yeni rakipler: bankaları kendi iç süreçlerinde ciddi bir dönüşüm yapmaya zorluyor



tamamlayabilmeleri... QR kod işlemleri buna örnek gösterilebilir. Telefonda üretilen bu kod aracılığıyla ATM'den para yatırma ve çekme gibi işlemlerin gerçekleştirilebilmesi, klasik yöntemlere kıyasla daha fazla tercih ediliyor.

Sürdürülebilirlik ve Kalite: Sürdürülebilir bir dijital bankacılık modeli için kalite ve kullanıcı deneyimi, en önemli unsurların başında geliyor. İyi bir ara yüz ve deneyim tasarımının, sunulan hizmetin kendisi kadar önemli olduğunu unutmamak gerekiyor.

Kültürel Dönüşüm: Başarılı bir dijital bankacılık için kültürel dönüşüm, en önemli şartlar arasında yer alıyor. Her şeyin bu denli hızlı ve köklü bir şekilde dönüştüğü bir dünyada iş kültürünün bu değişimi hazmetmesi ve desteklemesi çok önemli.

Günümüz bankacılık sektöründe esnek çalışma saatleri ve evden çalışma gibi farklı iş modelleri de uygulanmaya başladı. Ayrıca çalışanlardan beklenen yetkinlik seti de değişmiş durumda. Bankalar, bu değişimi sağlamak için daha fazla eğitim programı düzenliyorlar. Tüm bunlara ilave olarak banka şubelerinde de dönüşümler yapılıyor. Şubeler, müşterilere daha sıcak bir atmosfer sunulabilmesi amacıyla yapılandırılıyor. Şube çalışanları, bir danışman ve satış temsilcisi olarak konumlanırken ATM, VTM (video destekli cihazlar), kiosk ve tablet gibi dijital altyapı ile desteklenen self servis cihazlar da şube içlerinde yaygınlaşmaya başlıyor.



DİJİTAL TREND

Nereye Gidiyor?

Dijital dönüşüm sürecini kaçırmak veya ikinci plana atmak, bir ülkenin yapabileceği en büyük hata olacaktır

Hayatımızdaki yerini her geçen gün daha da sağlamlaştıran dijital teknolojiler, birçok yeni iş fırsatı ve mesleği de ortaya çıkarmaktadır. Elektronik ticaretin her yıl ciddi oranda büyümesi, akıllı telefon ve mobil uygulamaların kullanımının hızla artması, eğitimlerin dijital platformlar üzerinden etkileşimli olarak yapılabilmesi, yapay zekâ, büyük veri, veri madenciliği ve giyilebilir teknolojiler gibi büyük gelişmeler gündeme gelmektedir. Bunların her biri kendi içerisinde farklı iş kolları ve fırsatları meydana getirmekte ve böylelikle kendiliğinden büyük ölçekli bakir pazarlar oluşmaktadır. Teknolojik gelişmeler sayesinde üretilen ürün ve hizmetler; birçok insana ve şirkete çok daha ucuz, hızlı ve efektif şekilde ulaşabilmektedir.

İş Yapma Şekillerimiz Değişiyor

Yeni teknolojik gelişmeler yepyeni alanları da beraberinde getirmektedir. Hepimizin az çok duyduğu blokzincir teknolojisi üzerine geliştirilen kripto paralar, tüm dünyada büyük ilgi uyandırmıştır. Blokzincir teknolojisinin getirdiği avantajlar finans, sağlık, bilim ve sanayi gibi farklı sektörlerde hayatımızı kolaylaştırmakta ve iş yapma şekillerimizi değiştirmektedir. Bu gelişmelerin çok hızlı olması da bunların insan hayatına adaptasyon sürecini bir miktar aksatmaktadır.

Dijitalleşme ile Ticaret Kolaylaştı

İnternet teknolojisinin ve erişiminin 2020 yılında dünya genelinde 4 milyar insana ulaşacağına öngörülmesi sonucunda oluşturulan global e-ticaret siteleri de çok önemli bir iş fırsatı olmaktadır. Bu sayede küçük bir kasabada, bir atölyede üretilen mal ya da hizmet tüm dünyaya satılabilmekte, alıcıları ile buluşabilmektedir. Buna ek olarak nihai tüketiciler de sahip oldukları ürünleri elektronik ortamda kolaylıkla satabilmektedir.

Ayrıca kamu kurumları da birçok hizmeti, dijital ortamda vatandaşlarına sunmaktadır. Bu sayede hem üretici hem de nihai tüketici dijital dönüşümden kazanım sağlamıştır. Şahısların ya da şirketlerin üretmiş oldukları tüm ürün ve hizmetleri doğrudan tüketiciye veya iş ortaklarına ulaştırabildikleri bu platformlar, dijital dönemde her geçen gün daha da büyük bir pazara sahip olacaktır.

Dijitalleşme Endüstri 4.0'la Çağ Atıyor

Bir başka örnek ise Endüstri 4.0 dönüşüm sürecinin dijital bir evrim olmasıdır. Bu dönüşümün; yaşadığımız dünyada internet teknolojilerinin ve bilişim ürünlerinin üretim süreçlerinde yoğun biçimde kullanılması sonucunda firmalara, üretimde verimlilik, düşük maliyetler ve kârlılık gibi çok önemli katkıları olmaktadır. Bu sayede birbiriyle haberleşen,

sensörlerle ortamı algılayabilen ve veri analizi yaparak ihtiyaçları fark edebilen robotlarla üretimi devralıp daha kaliteli, daha ucuz, daha hızlı ve daha az israf yapan akıllı fabrikalar insanlığa hizmet verebilmektedir. Endüstri 4.0 sonrasında ortaya çıkan en etkileyici fırsat ise "karanlık fabrikalar" olarak bilinen ve aktif olarak üretim gerçekleştiren fabrikalarda kullanılan bir otomasyon metodudur. Karanlık fabrikaların öne çıkan en önemli özelliği üretimin tamamen insansız olacak şekilde sağlanmasıdır.

Resmî Süreçler Dijitalleşiyor

Türkiye de dijital dönüşümü sağlayabilen ülkeler arasındadır. Özellikle sağlık bilgi sistemleri dijital ortamda sunulmakta, vergi ve muhasebe sistemlerinde de dijital teknolojiler kullanılmaktadır. Böylelikle E-Fatura, Kayıtlı Elektronik Posta, E-Tebliğat, E-Haciz ve E-Nabız gibi büyük projelere destek veren büyük bir ekosistem oluşmaktadır. Bu da ülkemizde birçok yeni iş alanının oluşmasını beraberinde getirmektedir.

Dijitalleşme Daha Fazla Desteklenmeli

Yeni mezun gençlerin ve firmaların dijital alanda yapacakları yatırım ve girişimlerin gerek devlet tarafından desteklenmesi gerekse kamu ve özel sektör tarafında bu ürün ve hizmetlerin kullanılması, ülke ekonomisine çok büyük katkı sağlayabilecektir. Ancak ülkemizin geleceğini



İNTERNET
TEKNOLOJİSİNİN

2020

YILINDA DÜNYA
GENELİNDE

4

MİLYAR İNSANA
ULAŞACAĞI
ÖNGÖRÜLÜYOR

kurtarabilecek ve büyük ticari kazançlar sağlayabilecek bu alanda yeterli yatırım ve girişimin olmadığı gözlemlenmektedir. Büyük şehirlerimizin dışında kalan şehirlerde kurumsal firmalar ve kamu kurumları haricinde dijitalleşmenin çok yavaş olması, ayrıca dijitalleşmenin maliyet ve kullanım zorluğu gibi dezavantajları; bu alandaki çalışmalara ağırlık verilmesi konusunda temel engelleri teşkil etmektedir.

Dijital dönüşüm trendini yakalayan yabancı şirketler, çok kısa sürede milyarlarca dolarlık servet kazanmışlardır. Ülkemizde de bu ivmeyi yakalayacak yetenekte ve olgunlukta yetişmiş insan gücü mevcut olup bu alanlarda desteklenmeleri ülkemizin geleceği için çok büyük önem arz etmektedir. Dijital dönüşüm sürecini kaçırmak, bunu reddetmek, görmezden gelmek veya ikinci plana atmak, bir ülkenin yapabileceği en büyük hata olacaktır.

Yeni mezun gençlerin ve firmaların dijital alanda yapacakları yatırım ve girişimlerin desteklenmesi ülke ekonomisine çok büyük katkı sağlayabilecektir





AKADEMİ, KATILIM BANKACILIĞINA

Daha Fazla Eğilmeli

Türkiye’de başlangıcı 1985 yılına uzanan katılım bankacılığı endüstrisi, geçen 34 sene zarfında ne yazık ki arzulanana aşamaya ulaşamamıştır. Yoğun Müslüman nüfusa sahip olan Türkiye’de katılım bankacılığının toplam bankacılık sektörü içindeki payı, yüzde 5 civarlarında seyretmektedir. Temmuz 2019 itibarıyla Türkiye Katılım Bankaları Birliği’ne kayıtlı altı katılım bankası mevcuttur. Aynı dönemde Türkiye Bankalar Birliği’ne kayıtlı üçü kamusal, dokuzu özel ve 16’sı Türkiye’de kurulmuş yabancı sermayeli olmak üzere toplam 28 banka bulunmaktadır. 17 senelik istikrarlı kalkınma ve ekonomik büyüme bile bu tabloda istenen değişimi sağlayamamıştır. Bu alanda istenilen düzeyde büyümenin gerçekleştirilememesini, katılım bankacılığının entelektüel kesim ya da akademi dünyasında yeterli ilgiyi görmemiş olmasından bağımsız biçimde değerlendirmek hatalı olacaktır. Akademik camianın katılım bankacılığı ve İslam ekonomisi konularına ilgi göstermesi durumunda gençlerin de bu alanlara daha fazla yönelmesini tahmin etmek güç değil. Ancak üniversitelerin henüz İslam ekonomisi ve katılım bankacılığına yeterli desteği verdiğini söylemek de mümkün değil.

Akademik camianın katılım bankacılığı ve İslam ekonomisi konularına ilgi göstermesi, gençlerin bu alanlara daha fazla yönelmesini sağlayacaktır

2019 yılında Sabahattin Zaim Üniversitesi ve KTO Karatay Üniversitesi, İslam Ekonomisi ve Finansı lisans bölümleri için öğrenci kontenjanını açıklamış ve bu programlar üniversite tercih kitapçığında yer almıştır. İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi; Türkçe İslam Ekonomisi ve Finansı Bölümü’ne burslu 10, yüzde 75 indirimli 20; İngilizce İslam Ekonomisi ve Finansı Bölümü’ne burslu 5, yüzde 75 indirimli 20 kontenjan ayırmıştır. Yani İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi’nin İslam Ekonomisi ve Finansı Bölümü’nün kontenjanı toplamda 55 kişidir. KTO Karatay Üniversitesi ise İslam Ekonomisi ve Finansı Bölümü’ne 10’u ücretli, 10’u burslu, 10’u yüzde 75 burslu ve 10’u da yüzde 50 burslu olmak üzere toplamda 40 kişilik kontenjan ayırmıştır.

Her iki üniversitenin İslam ekonomisi ve katılım bankacılığına yönelik toplam kontenjanı 95 kişidir. 2 milyondan fazla öğrencinin üniversite sınavlarına girdiğini düşünürsek olursak kontenjanın yeterli olmadığı ortaya çıkmaktadır. Aynı kılavuzda dört senelik eğitim veren Bankacılık ve Sigortacılık (YO), Bankacılık ve Finans, Bankacılık, Uluslararası Finans ve Bankacılık adlarıyla konvansiyonel bankacılık eğitimi veren 40’tan fazla üniversite



Türkiye’de katılım bankacılığının gelişmesinin, yüksek faiz oranlarından bunalan Türk ekonomisinin rahatlaması gibi faydaları olacaktır

bulunmaktadır. Bu bölümlerin müfredatları incelendiğinde ise genelde konvansiyonel bankacılığa yönelik derslerin verildiği ama katılım bankacılığı veya İslam ekonomisi hakkında yeterince dersin bulunmadığı görülmektedir. Bankacılık ve Sigortacılık ön lisans programları müfredatlarında da katılım bankacılığına yönelik derslerin olmadığı veya yetersiz olduğu bilinmektedir.

İslam Ekonomisi Araştırma ve Uygulama merkezleri barındıran üniversiteler arasında Sakarya Üniversitesi, Kastamonu Üniversitesi, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, Hitit Üniversitesi ve Ardahan Üniversitesi bulunmaktadır. Bu araştırma ve uygulama merkezleri arasında Sakarya ve İstanbul Sabahattin Zaim üniversitelerinin etkin biçimde çalıştıkları söylenebilir. Ayrıca İlke İlim Kültür ve Eğitim Derneği tarafından kurulmuş olan İKAM (İslam İktisadi Araştırma Merkezi) da bu alanda etkin biçimde çalışmaktadır. İslam Ekonomisi ve Finansı alanında yüksek lisans programı açan üniversiteler ise Sakarya Üniversitesi, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Bingöl Üniversitesi, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, KTO Karatay Üniversitesi ve Necmettin Erbakan Üniversitesi olarak sıralanabilir.



KATILIM
BANKACILIĞI
HAKKINDA
YAZILAN DERS
KİTAPLARININ
SAYISI,

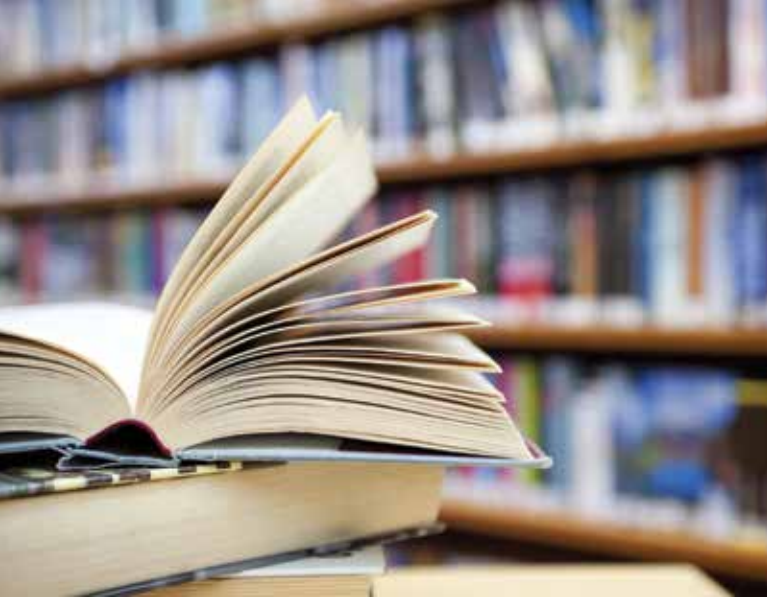
2015

YILINDAN
SONRA
ARTMIŞTIR

Temmuz 2019 itibarıyla YÖK Tez Merkez’inde, isminde “katılım bankacılığı” içeren tezlerin sayısı seksen iki ve “İslami bankacılık” içeren tezlerin sayısı altı iken adında yalnızca “bankacılık” içeren 2 bin 67 tez tespit edilmiştir. Konu kısmında “bankacılık” içeren tezlerin sayısı ise 3 bin 661’dir. Katılım bankacılığı hakkında yeterince tez yazılmadığı ve üzerinde durulmadığı gerçeği, bu sayılarda da karşımıza çıkmaktadır. Google Akademik üzerinden “katılım bankacılığı” hakkında yazılan Türkçe akademik makaleler incelendiğinde de çok yüksek atıf alan çalışmaların bulunmadığı görülmektedir. Dolayısıyla katılım bankacılığı veya İslami bankacılık hakkında yazılan makalelerin niceliksel olarak yeterli olmadığı kanaatine varılabilir.

Bu konuda gerçekleştirilen akademik organizasyonlara bakıldığında ise ISEFE (Uluslararası İslam Ekonomisi, Finans ve Etik Kongresi) 2017 yılından beri düzenlenmektedir. 2018 yılında Karabük Üniversitesi tarafından 1. Uluslararası İslam Ekonomisi ve Finansı Kongresi organize edilmiştir. 2016 yılından beri gerçekleştirilen İCPESS (Uluslararası Politik Ekonomik Sosyal Araştırmalar Kongresi) de İslam ekonomisi ve finansı hakkındaki araştırmalara fırsat vermektedir. İktisat alanında çok sayıda bilimsel kongre ve toplantıların yapıldığı düşünülecek olursa spesifik olarak katılım bankacılığı hakkında yapılan kongrelerin sayısının az olduğu aşikardır. Ancak son zamanlarda diğer kongre ve sempozyum gibi organizasyonlarda, İslam ekonomisi ve finansı hakkındaki sunumların sayısının arttığı görülmektedir. PESA tarafından 2015 yılından beri yayınlanan International Journal of Islamic Economics and Finance Studies (IJISEF) dergisi, İslam Ekonomisi ve Finansı alanındaki akademik





çalışmaları yayınlamaktadır. Katılım Bankacılığı hakkında yazılan ders kitaplarının sayısı, 2015 yılından sonra artmıştır. Ancak hâlen katılım bankacılığı hakkında yeterli dersin bulunmaması, bu konuda yazılan eserlerin sayısının artmasını

Katılım bankacılığı hakkında yeterli dersin bulunmaması, bu konuda yazılan eserlerin sayısının artmasını önlemektedir

önlemektedir. Öte yandan üniversitelerde okutulan iktisat kitaplarının daha çok batı kökenli iktisatçılar tarafından geliştirilen teorileri ele aldığı, İslam ekonomisini de dışladıkları gözlemlenmektedir.

Yukarıda ele alınan veriler, İslam ekonomisi ve katılım bankacılığına akademi desteğinin yeterli olmadığını göstermektedir. Tüm bunlara rağmen üniversitelerin, İslam ekonomisi ve finansı konularına yakın gelecekte ilgisini artıracığı düşünülmektedir. Bu kanaati güçlendiren unsurları ise şu şekilde sıralayabiliriz:

- 1-) Türkiye’de katılım bankacılığının giderek güçlenmesi, yeni katılım bankalarının açılması
- 2-) Yeni açılan katılım bankalarındaki istihdam ve kariyer imkânlarının gençleri etkilemesi
- 3-) Muhafazakâr ve milliyetçi kesimin katılım bankacılığı hakkında farkındalığının artması
- 4-) İstanbul’u finans merkezi yapma hedefi çerçevesinde kamunun katılım bankalarını desteklemesi
- 5-) Körfez sermayesinin ve Arap Dünyasının Türkiye’ye olan ilgisinin artması

Türkiye’de katılım bankacılığının gelişmesinin; yastık altı fonların ekonomiye kazandırılması, İslami fonların Türkiye’ye getirilmesi ve yüksek faiz oranlarından bunalan Türk ekonomisinin rahatlaması gibi faydaları olacaktır. Bu açıdan katılım bankacılığının gelişmesine üniversitelerin vereceği destek kritik öneme sahiptir.



93 Yıllık Birikimin Ardından

Yeniden Hizmetinizdeyiz



Merkez Şube
Adresimiz

Barbaros Mah. Begonya Sok.
No:9/A Ataşehir - İstanbul / TÜRKİYE

*Gücüne
Güven*



EmlakBank

[f](#) [t](#) [@](#) /emlakbanktr
[in](#) /company/emlakbank
emlakbank.com.tr

0850 222 26 26

TÜRKİYE EMLAK KATILIM BANKASI A.Ş.



ALBARAKA'DA SEVİMLİ BİR PROJE HİKÂYESİ

“İş'te Oyun”

Albaraka Türk, “İş'te Oyun” projesi kapsamında kurum çalışanlarının çocuklarına yönelik bir oyun alanı inşa etti

Albaraka Türk İnsan Kıymetleri Yöneticisi **Emin Hızlı**

Albaraka'da, kurum çalışanlarının çocuklarına yönelik bir yıldır yeni ve sevimli çalışmalar yürütülüyor. Ancak bu çalışmaların geçmişinin daha eskiye dayandığını söyleyebiliriz. Hâlihazırda banka çalışanları, bilhassa bayramların arife günleri gibi özel zamanlarda bankaya çocuklarıyla geliyordu. Hatta bu dönemlere ait birkaç uygulama da hayata geçirildi. “Çocuklar Ofiste” adı altında düzenlenen bu etkinlikler

kapsamında Albaraka Türk, yarım günlük mesaiyi kurum çalışanlarının çocukları için banka içinde oyun organizasyonları, hediye paylaşımı ve pasta kesme etkinlikleri yaparak geçirdi. Yapılan etkinliklerin fotoğrafları tüm kurum çalışanlarıyla paylaşıldı. Bu faaliyetlerin çalışanların nezdinde olumlu ve motive edici yansımaları üzerine kurum, yaklaşık iki yıl boyunca bu tür organizasyonlara devam etti. Albaraka Türk'ün bu organizasyonları daha

“İş'te Oyun” faaliyete geçtiği ilk günden beri tüm katılımcılar tarafından olumlu geri dönüş aldı

geniş bir çerçeveye taşınmasında kuşkusuz Banka Genel Müdürü Melikşah Utku'nun etkisi büyüktü. Kendisinin “Bankamızda çocuk sesleri duymak istiyorum.” düşüncesinden hareketle çocukların düzenli olarak ofise getirilebileceği ve onlarla profesyonel olarak ilgilenebilecek pedagoji uzmanı kişilerin bulunduğu bir ortam oluşturulması planlandı ve eğitiminde idealist yaklaşıma sahip bir firma ile çalışılmaya karar verildi. En önemli ve meşakkatli aşama ise projeye uygun bir mekânın sağlanması için Genel Müdürlük binalarında yer temin etmek oldu. Ancak bu konuda Albaraka Türk'teki birimler arası dayanışmanın çok güzel bir örneğini de görmüş olduk.

Üst yönetimlerin de desteğiyle İnsan Kıymetleri, İdari İşler, Eğitim ve Kariyer Yönetimi ile bu işe en fazla emeği geçen İnşaat ve Emlak Müdürlüğü'nün ortak çalışmasıyla; çocuklara özel pırlıl pırlıl bir oyun alanı oluşturuldu. Ana hatlarıyla ortaya çıkan oyun alanının duvarları, çocuklara hitap edecek şekilde rengârenk boyandı. Diğer yandan çocuklar için oyuncaklar, oyun eğitim alanları, küçük bir çarşı, marangoz, bakkal, manav, elbise koyacak dolaplar, duvar resimleri ve tırmanma halatı gibi çeşitli eşyalar temin edildi. Hatta yemekhaneye çocuklar için özel sandalyeler ve masalar da alındı.

Hazırlık çalışmalarıyla geçen yaklaşık dört ayın ardından inşaat tamamlandı. Bir hafta içinde de



İŞ'TE OYUN
ETKİNLİKLERİ,
YAKLAŞIK

80

ÇOCUĞUN
KATILIMIYLA HAYATA
GEÇTİ

çocuklar için özenle seçilmiş olan oyuncaklar, dolaplar, minik masalar, sandalyeler ve diğer birçok nesne alana yerleştirildi. Artık enikonu minik misafirlere hazır olan bu alana, tam da amacına uygun biçimde “İş'te Oyun” adı verildi. Çocuklarla ilgilenmek üzere hizmet verecek firmayla çalışmalara başlandı. İlk önce çocuklar yaş gruplarına göre ayrılarak buna göre yapılacak programlar oluşturuldu. Çocuklar yaşlarına göre dört gruba ayrıldı ve bir çocuğun 15 günde bir anne veya babasının iş yerine gelebileceği şekilde etkinliklerin haftada iki gün düzenlenmesine karar verildi.

Çocukların hangi gün ve ne zaman geleceği, yemek menülerinde nelerin olacağı, ne zaman ve nerede yemek yiyecekleri ve hangi katları ne zaman gezecekleri gibi birçok konunun detayları planlandı. Ve nihayet İş'te Oyun projesi, yaklaşık 80 çocuğun katılımıyla hayata geçti. İş'te Oyun alanının Genel Müdürümüz Melikşah Utku tarafından yapılan açılışına kurum çalışanları, onların çocukları ve projede emeği bulunan herkes katıldı. Faaliyete geçtiği ilk günden beri tüm katılımcılar tarafından olumlu geri dönüş alan bu projeye devam edilmesine yönelik talepler oldukça fazla. Bu talepler doğrultusunda ikinci dönem hazırlıklarına başlandı bile.

Albaraka Türk olarak zaman zaman dışarıdan gelen misafirlerimize bu alanı gezdiriyoruz. Onlar da bu işi, Albaraka Türk yönetiminin çalışanlarına ve ailelerine olan samimi yaklaşımının bir kanıtı olarak görüyor.





STRATEJİK BİRLEŞMELERDE

İnsan Kaynakları Yönetimi

Yazı: Mustafa Özkan

Dünyada farklı sektörler ya da benzer alanlarda iş yapan şirketler; piyasa şartları, pazar çeşitliliği ve global ölçekli projelerde yer alma hedefleri gibi muhtelif nedenlerle birleşme yoluna gidebilirler. Böylelikle pazar paylarının büyüyecek olması da bu sürecin en önemli sebeplerinin başında gelir. Şirketlerin birleşme ya da evlilik diye adlandırabileceğimiz ortak iş yapma süreçleri, sınırlı ya da sınırsız süreli olabilir. Ancak yeni bir yapılanma sürecine girileceğinden birleşme kararı almış şirketlerin birtakım sorunlarla karşılaşma ihtimalleri de doğacaktır. Örneğin; çok uluslu yapılardan yerelde güçlü şirketlere kadar tüm kurumlarda, birleşme süreci başladığında karşımıza çıkacak en önemli engel insan kaynakları yönetimidir.

İnsan kaynakları planlamalarını ele alırken iki şirketten ziyade ortaya çıkacak olan yeni yapının beklentileri göz önüne alınmalıdır

Şirket evliliklerinde ortak üretim ya da hizmet, fabrikaların optimum kullanımı, üretim süreçlerinin bir bütün olarak planlanması, pazara sunulacak ürün ve hizmetin inovasyonu gibi formüle edilebilir durumların aksine insan kaynaklarının yönetimi, çok boyutlu ele alınması ve planlanması gereken operasyonel bir denklemdir.

İki büyük şirketin bütünüyle birleşme sürecinde karşınıza iki adet pazarlama yöneticisi, iki adet imalat mühendisi ve hatta iki adet insan kaynakları yöneticisi çıkacaktır. Bu yapıyı da tek bir havuzun içinde ve en verimli şekilde

bir çıktıya dönüştürmek zor olacaktır. Üzerinde bireyselden ziyade birim ya da departman bazlı verimlilik uygulamaları ile durulması gereken

konuları ise şirket lehine çözerken üzerine büyük anlamlar atfedilen motivasyon ve aidiyeti de es geçmemek gerekir. İnsan kaynakları planlamalarını ele alırken iki şirketten ziyade ortaya çıkacak olan yeni yapının beklentileri göz önüne alınmalıdır. Yeni süreçte, çalışanların en verimli olacakları alanlar ve pozisyonlar için en doğru konumlandırma yapılmalıdır. İki farklı şirket kültürünün ortaya çıkaracağı sinerji ile yeni yapının temel taşları oturmaya başlayacaktır.

Uyumlu Yapılar, Doğru İşleyiş

Şirket yapılarındaki farklılıkların insan kaynakları planlamalarında en doğru başlangıç, standartların belirlenmesi olacaktır. Güçlü bir yerel şirketin globalde birleşeceği şirketten üstün ya da zayıf olan yönlerinin belirlenmesi, insan kaynakları planlamasında da bu özelliklerin göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Buna göre yerel ya da global pazarlama satış çalışmalarının, üretim ve lojistik gibi süreçlerdeki gerekliliklerin de söz konusu artılar ve eksiler doğrultusunda kurgulanması önem arz etmektedir. Bu şekilde doğru işleyişlerin yapıya ve pazara uyumlu olması sahaya çıkıldığında kendisini belli edecektir.

Birleşen yapılarda insan kaynaklarının doğru ve verimli planlaması sürecinde karşılaşılabilecek bir başka sorun da dil ve bölgesel farklılıklardır. Yeni bir ülkede geliştirilecek proje için yapılacak ortaklıklarda o ülkenin insan kaynaklarından da faydalanmanız gerekebilir. Bu duruma ihtiyacınız yoksa bile ülkenin yasaları ya da teşvik mevzuatları gereği bu zorunluluk ortaya



2

BÜYÜK ŞİRKETİN
BÜTÜNÜYLE
BİRLEŞME SÜRECİNDE
KARŞINIZA

2

ADET PAZARLAMA
YÖNETİCİSİ, İMALAT
MÜHENDİSİ HATTA
İNSAN KAYNAKLARI
YÖNETİCİSİ
ÇIKACAKTIR

Çok uluslu yapılardan yerelde güçlü şirketlere kadar tüm kurumlarda, birleşme süreci başladığında karşımıza çıkacak en önemli engel insan kaynakları yönetimidir

çıkabilir. Mevcut yönetici kadronun sahada yerli insan kaynağı çalıştırma noktasında zorlanması muhtemeldir. Ortak toplanları ve etkinliklerle aynı fikri altyapıya gelinmesini sağlamak başlı başına bir çalışma gerektirir. Projenin takvimi ve üretimi kadar planlanması gereken bir süreç de bu ortak heyecanı paylaşmak olmalıdır.

Doğru Strateji Zafere Götürür

Dünyada birçok şirketin proje bazlı ya da bütünüyle yaptığı birleşmelerin doğru planlama yapıldığında yüksek verim sağladığı görülmektedir. İnsan kaynakları uyumu ile kurulan yapılarda ortaya çıkan yüksek sinerji, şirketlere olduğu kadar projenin yürütüldüğü ülkeye de azami katkı sunacaktır. Türkiye’de son yıllarda konsorsiyum ortaklığında yapılan İstanbul Havalimanı, TANAP Projesi, Konya Yenilenebilir Enerji Projesi ve Akkuyu Nükleer Santrali gibi dünya çapında ses getiren projelerin temelinde, çoklu şirket yapılarının doğru bir iş bölümü ve insan kaynakları planlaması yatmaktadır. Sahadaki ekibinden proje yöneticilerine kadar tüm kadroların kendi görev ve sorumluluklarını üstlendiği bir proje zamanında bitecektir. Projenin başarı ölççeği ise üretimden zaman maliyetine kadar zayıfın minimumda olmasıdır.

Bir yapının insan kaynakları planlamasını büyük bir savaş meydanına çıkaracağınız ordu gibi düşünmek, meselenin önemini vurgulamakta değerli olacaktır. Eğer senkronize hareket edebilen ve zamanlamalara uygun ilerleyen bir ordunuz varsa masa başında kurduğunuz stratejilerden sapmadan yol alabilirsiniz. Taktiklerinizi anlayan ve ordunun tümü için özveriyle çalışan kurmay kademeniz ve onların alt birlikleri sizi zaferden zafere götürür. Takım oyunundan uzak, inisiyatif alanları belirsiz askerler hem çok zayıf verir hem de sizi yenilgiye uğratır. İnsanın her yapının içindeki önemi, rolünü üstlendiği karakteri en iyi şekilde oynarken diğer takım arkadaşlarını da kollayan bir analiz ve idrak mekanizmasına sahip olmasıdır. Bu hem çok kolay hem de çok zor bir oyundur.





TAŞIN MERHAMETE BÜRÜNMÜŞ HÂLİ:

Sadaka Taşı

Sadaka taşı, taşın insan merhametiyle anlam bulup ulviyet kazanmış hâlidir

Yazı: Dr. Şefik Memiş

Düşünüyorum, biz ne necip ne yüksek duygulu bir milletmişiz... Bizler bu gibi hizmetlerimizle milletimizi bugüne kadar getirmişiz. Eğer umumî idaremez, bilerek ve bilmeyerek geçmiş asırlarda fenalık yapan politikacılara kalsaydı, çoktan dünya yüzünden silinmiş olurduk, der Süheyl Ünver. Onun Türk toplumunu yaşatan unsur olarak gördüğü ve hislenmesine yol açan şey ise Üsküdar'da yeni bir sadaka taşının varlığını öğrenmesidir. Çünkü sadaka taşı, taşın insan merhametiyle anlam bulup ulviyet kazanmış hâlidir.

Mahremiyetin Sembolü

Doğruluk anlamına gelen "sıdk" kökünden

türeyen sadaka, Allah'ın hoşnutluğunu kazanmak için ihtiyaç sahiplerine yapılan gönüllü veya dinen zorunlu maddi yardımları, bu çerçevede verilen para ve eşyayı ifade etmek için kullanılır. İslam'ın temel kaynağı olan Kur'an-ı Kerim ve sünnette, sadaka özendirilerek kişinin haysiyetini rencide etmeden yapılması tavsiye edilir. İşte Türklerin bu emri uygulamak için keşfettikleri yöntem sadaka taşıdır. Dolayısıyla sadaka taşı, Türklerin İslami ilkeleri özümsemede ulaştığı seviyeyi gösteren bir örnektir. "Veren el" olmanın gizli onurunu ve "alan el" olmanın mahcubiyetini hissettirmeden yaşatmaktır.

Halk arasında sadaka taşının "sadaka çukuru, zekât kuyusu, zekât taşı, dilenci mihrabı ve hayrat

deliği" gibi isimleri de vardır. Aslında sadaka taşı, toplumun iyilik duygusunun bulunduğu seviyeyi ölçen bir turnusol kâğıdı gibiydi. Hiçbir zorlama olmadan yapıldığı için oldukça nesnel bir ölçüyüdü. Genellikle mermer bir sütun şeklinde olan sadaka taşının üzerinde bir çukur bulunurdu. Yaklaşık 1,5 metre yüksekliğinde olurdu. Boyunun uzunluğu çocukların erişmesini önlemek içindi. Farklı özellikleri olan sadaka taşları da vardı, duvar oyukları gibi. Onların yüksekliği de aynı orandaydı. Cami ve tekke gibi insan yoğunluğunun olduğu mekânlarda ama insan gözünden uzak köşelerde yer alırlardı. Çünkü mahremiyetin sembolüyüdü. Gelip geçenler, sadaka taşıdaki çukura bir miktar para bırakırdı.

"İhtiyacı Kadarını Alır"

Hiçbir taş, sadaka taşı kadar şanslı değildir. Çünkü o, insan ahlakıyla ahlaklanıp her daim "veren el" olmayı başaran tek taştır. Veren el ile alan el arasındaki ilişkiyi, Ünver şöyle hikâye ediyor: "Derdini kimseye açamayan hakikî bir fakir, ihtiyacı olunca oradaki parayı alır. O günkü ihtiyacı bir kuruş mu? Yüz para mı? Onu ayırır, kalanını kendisi gibi ihtiyacı olanları düşünme terbiyesi icabı çukuruna kor ve meçhul sadakacıya içinin memnunluğunu kalbinden ulaştırır..."

Hayatın İçindeki Taşlar...

Muhiplerinden bir tanesi, yoldaki taşı ayağının ucuyla iteleyince; Ahmed Âmiş Efendi'nin "Taş taş olmuş yere yatmış, üzerine basıp geçebilirsin, ama ayağının ucuyla iteleyemezsin." dediği aktarılır. Böylece bu bilge ermiş; taşın, taştan da öte bir mana taşıdığını anlamamızı ister.



Hiçbir taş, sadaka taşı kadar şanslı değildir. Çünkü o, insan ahlakıyla ahlaklanıp her daim "veren el" olmayı başaran tek taştır

Çok uzak olmayan zamanlarda, taşın toplum hayatında çok önemli yeri vardı ve birçok isim altında hayatımızı kolaylaştırıyordu. Mesela binek taşı, at ve diğer binek hayvanlarına kolaylıkla binilebilmesini; dinlenme taşı, yorgunluktan bitap düşmüş hamalların ferahlamasını; ezan taşı, minaresiz mescitlerde müezzinin ezanı okumasını; yitik taşı, kaybedilenlerin bulunmasını; sadaka taşı, paranın ihtiyaç sahiplerine kimseye görünmeden ulaşmasını sağlarken musalla taşı da bu dünyadan göçenler için ahiret yurduna açılan kapı oluyordu.

Ne var ki iyilik timsali mermer yüreklerin birçoğu, yani sadaka taşlarının ekserisi, günümüze ulaşamadı. Bazıları ne olduğu bilinmediği için ya sökülmüş ya doldurulmuş, bazıları kaybolmuş, sökülmüş. Bazıları ise geçen zaman içinde yıpranarak düzleşmişti. Süheyl Ünver tarafından bugüne ulaşanlardan tespit edilenler, Üsküdar Gülfem Hatun Camii avlusundaki, Üsküdar Doğancılar'daki, Karacaahmet'teki, Eyüp Sultan Mezarlığı'ndaki ve Kocamustafapaşa'daki numunelerdir. Üsküdar Doğancılar ve Eyüpsultan Mezarlığı'nın içerisindekinin günümüze kadar ulaştığı kaydedilir. Anadolu'nun Konya, Sinop ve Sivas gibi illerinde de sadaka taşına rastlanır.



SADAKA TAŞI
YAKLAŞIK

1,5

METRE
YÜKSEKLİĞİNDEDİR



İYİLİĞİ SANATLA BULUŞTURAN KOLEKSİYON: **Hilâl-i Ahmer**

Yazar: **Murat Ekinay**

Dünyanın dört bir yanında gerçekleştirdiği insani yardım çalışmalarıyla bilinen Türk Kızılay, 150. yaşını pek çok etkinliğin yanı sıra farklı dallardan sanatçıları bir araya getiren Hilâl-i Ahmer Koleksiyonu ile kutladı. İyilik ve sanatı buluşturan proje kapsamında oluşturulan eserler, geçtiğimiz yıldan bu yana ülkemizin farklı noktalarında izleyicilerin beğenisine sunuluyor.

Dünyanın En Eski Yardım Kuruluşlarından

Savaşta yaralanan askerleri tedavi etme amacıyla kurulan Kızılay, 1868 yılından bu yana dünyanın farklı pek çok noktasında yardıma ihtiyaç duyanlara umut dağıtıyor. İlk olarak "Osmanlı Yaralı ve Hasta Askerlere Yardım Cemiyeti" adıyla anılan kuruluş; daha sonra "Osmanlı Hilali Ahmer

Cemiyeti", "Türkiye Hilaliahmer Cemiyeti", "Türkiye Kızılay Cemiyeti" ve "Türkiye Kızılay Derneği" gibi pek çok farklı isim altında faaliyetlerini sürdürdü. Özellikle 1876 yılında gerçekleşen Osmanlı – Rus Savaşı ve sonrasında önemli görevler üstlenen kuruluş, 151 yıldır

hangi milletten olduğu fark etmeksizin ihtiyaç duyan herkese yardım elini uzatmaya devam ediyor.

Doğal Afetlere de Kızılay Yetiştiriyor

Osmanlı döneminde İstanbul'da meydana gelen büyük kolera salgını sırasında önemli yardım faaliyetleri yürüten Kızılay, o yıllardan itibaren afetlerde de etkin bir şekilde rol oynuyor. İlk yardım ve hemşirelik gibi alanlarda eğitimler veren kuruluş, ayrıca deprem ve sel gibi felaketlerden

*Türk Kızılay,
Hilâl-i Ahmer
Koleksiyonu ile
iyilik ve sanatı
buluşturdu*

etkilenenlerin bakımı ve tedavisine de destek oluyor.

İnsan Hayatı Temel Öncelik

Daima tarafsız ve evrensel bir yaklaşımla yardıma koşan Kızılay, dünyanın farklı bölgelerinde herhangi bir ayırım gözetmeden hizmetlerini sürdürüyor. Kuruluşun temelinde bulunan barış, saygı, dostluk ve iş birliği gibi değerler, bugün de aynı şekilde yaşatılmaya devam ediyor.

Amaç Farkındalık Oluşturmak

Böylesine önemli kavramları geçmişten günümüze başarıyla taşıyan Kızılay, çok özel bir sergi ile 150. yıl kutlamalarını sürdürüyor. Hilâl-i Ahmer adı verilen koleksiyon kapsamında çeşitli alanlarda çalışan sanatçılar tarafından hazırlanan dev hilaller, farklı noktalarda yerli ve yabancı izleyicilerle bir araya geliyor. Bu sayede kuruluşun temelini oluşturan değerler, son derece çarpıcı bir şekilde tekrardan gün yüzüne çıkıyor. Projenin öncelikli hedefi ise toplumda farkındalık oluşturarak insani yardım ve sosyal sorumluluk gibi konulara dikkat çekebilmek. Hilâl-i Ahmer Koleksiyonu kapsamında hazırlanan dev hilaller, alışveriş merkezleri ve havalimanları başta olmak üzere pek çok farklı noktada sergileniyor.

Pek Çok Değerli Sanatçı Katıldı

Projenin katılımcıları arasında ise ünlü ressamlar, mozaik ve minyatür sanatçıları, arkeologlar, sanat eleştirmenleri ve yazarlar başta olmak üzere çeşitli alanlarda çalışan pek çok değerli isim bulunuyor. Ressam Devrim Erbil, Minyatür Sanatçısı Günseli Kato, Mozaik Sanatçısı ve Arkeolog Aysel Ergül ve Ressam İsmail Acar bunlardan bazıları.

Hilâl-i Ahmer Atölyesi Maslak'ta

Dünyanın en eski yardım kuruluşlarından Kızılay'ı son derece farklı bir pencereden görme fırsatı sunan proje kapsamında meydana getirilen eserler, 42 Maslak'ta bulunan atölyede görülebiliyor. Kızılay'ın çeşitli etkinliklerine ve toplantılarına da ev sahipliği yapan atölye, iş



151. yaşını kutlayan Kızılay, yıllardır devam eden iyilik serüvenini sürdürüyor

dünyasının ilgisini bu alana çekmesi açısından hayli önem taşıyor.

Sponsor Markalar Destek Oluyor

Her biri sanatçısının sonsuz hayal gücünü yansıtan ve bu nedenle son derece özel sayılan çalışmalara sponsor markalar kendi adlarını vererek destek olabiliyor. Böylece proje daha fazla kişiye ulaşma şansı bulurken elde edilen gelir, Kızılay'ın gelecekteki faaliyetlerinde kullanılmak üzere kuruluşa aktarılıyor. Türk Kızılay Genel Başkanı Dr. Kerem Kınık da kuruluşun 150. yıl dönümü kapsamında düzenlenen basın toplantısında yaptığı açıklamada, "Bütün bilgi birikimimizi ve imkânlarımızı insani yardım projelerine aktarıyoruz. Bu nedenle 150. yıl projelerimizle, Türk Kızılay'ın gelir ve bağış kaynaklarını artırmak ve bu kaynakları sürdürülebilir kılmak istiyoruz." ifadeleriyle projenin önemine atıfta bulunmuştu.

Sabiha Gökçen'in de Bir Hilali Var

Dünyanın en özel sosyal sorumluluk projelerinden biri olarak değerlendirilen Hilâl-i Ahmer Koleksiyonu, 7 Ağustos'a kadar İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'nda sergilendi. Bu sayede her gün havalimanını kullanan çok sayıda yolcu, göz alıcı eserleri inceleme fırsatı buldu. Üstelik Sabiha Gökçen'i işleten şirket de bir hilale ismini vererek projenin destekçileri arasına katıldı. Sergi, İstanbul'dan sonra iş İzmir Adnan Menderes Havalimanı'na taşınacak. Böylece geçtiğimiz günlerde 151. yaşını kutlayan Kızılay'ın yıllardır devam eden iyilik serüvenine İzmir halkı ve ziyaretçileri de tanıklık edebilecek.


PROJE
KAPSAMINDA
61
SANATÇI
YAKLAŞIK
100
HİLAL
RESMETTİ



“HOCALARIN HOCASI”
**Sabahattin
Zaim**

*Prof. Dr. Sabahattin Zaim,
başta İslam ve çalışma
ekonomileri olmak üzere birçok
alanda milyonlara ışık tutmaya
devam ediyor*

YAZI: Serdar Ergün

İslam ekonomisinin Türkiye'deki mimarlarından olan Prof. Dr. Sabahattin Zaim, 1926 yılında Makedonya'nın İştip kazasında dünyaya geldi. I. Dünya Savaşı'nın ardından Yugoslavya'da Türklere ve Müslümanlara uygulanan baskılar nedeniyle 1934 yılında ailesiyle birlikte İstanbul'a yerleşti. Ardından sırasıyla İstanbul Fethiye 16. İlkokulu, İstanbul Vefa Lisesi ve Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde eğitim gördü. 1947-1949 yıllarında Fatih ve Eyüp'te kaymakam vekilliği; Kahta, Ayancık ve Abana ilçelerinde de kaymakamlık görevlerini icra etti.

1950 yılında Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde (Muadelet) lisansını tamamlayan Prof. Dr. Zaim, 1953'te İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde doktor, doçent, profesör ve kürsü başkanı unvanlarını kazandı. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde eğitim alırken ünlü Alman ekonomistler; Gerhard Kessler, Fritz Neumark ve Alfred Isaac'ın seminerlerine katıldı.

Akademik eğitimine önem veren Prof. Dr. Zaim, 1955'te Amerika Birleşik Devletleri'ne giderek orada bulunan Cornell Üniversitesi'nde çalışmalarına devam etti. Ardından iki yıl sonra Türkiye'ye dönerek 1957'de Sosyal Siyaset Kürsüsü'nde hocalığa başladı.

**Çalışma ve İslam Ekonomisi Disiplinini
Türkiye'ye Taşdı**

Prof. Dr. Sabahattin Zaim, çalıştığı her alanda ülkesine yeni kazanımlar oluşturmayı hedefledi. 1963'te gittiği Almanya Münih Üniversitesi'ndeki iki yılının ardından, Türkiye'ye geldi ve 1965'te profesörlüğe yükseldi. Çalışkanlığı, akademik başarısı, yardımseverliği, sosyal ilişkilerdeki

nezaket ve zarafeti ile tanınan Sabahattin Zaim, çeşitli alanlarda yaptığı çalışmalarla öncü oldu. Tecrübelerini Türkiye'ye taşıyarak iş gücü ve üretkenlik meseleleri, iş piyasaları, sanayi bölgeleri, göç hareketleri ve şehir planlaması gibi konulardaki araştırmalarıyla gelecek nesiller için yol gösterdi. Türkiye'de çalışma ekonomisi disiplininin de kurucusu kabul edilen Prof. Dr. Zaim, İslâm ekonomisi alanında da küresel ölçekteki gelişmeleri inceleyerek bu alanda uzmanlaşmayı düstur edindi. 1976'da Mekke'de

toplanan I. Dünya İslâm İktisatı Kongresi'nde Başkan Vekili sıfatıyla bulunan başarılı iktisatçı, 1980-1982 yıllarında Suudi Arabistan'da Cidde Melik Abdülaziz Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde de iki yıl misafir öğretim üyesi olarak çalıştı. 1993 yılında Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin kurucu dekanlığı ve 1998-2000 yıllarında Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK) üyeliği yapan Sabahattin



“Yalanın, gıybetin, faizin, içkinin, zinanın, kamu hakkının aynı Ramazan ayındaki gibi haram olduğu mübarek 11 aylar başlamıştır.”

Sabahattin Zaim

PROF. DR.
SABAHATTİN
ZAIM,
1965
YILINDA
PROFESÖRLÜĞE
YÜKSELDİ

Zaim, 2003-2004 yıllarında ise Uluslararası Saraybosna Üniversitesi'nin kurucu rektörü oldu.

Sivil Toplumla Önem Veriyordu

Prof. Dr. Zaim, sadece akademik görevlerle sınırlı kalmayıp ülkesinin yararına olan girişimlerden de uzak kalmadı. Türkiye Milli Birlik Komitesi Sosyal İşler Sivil Komitesi Başkanlığı ve Milli Produktivite Merkezi Yönetim Kurulu üyeliği gibi kritik görevleriyle de başarısından söz ettirdi. İş dünyası ile arasına mesafe koymadı. Finans ve sanayi kuruluşlarının faaliyetlerine katkıda bulunarak teorileri pratiğe dönüştürmeyi hedefledi. “Hocaların Hocası” olarak bilinen Prof. Dr. Zaim’in en dikkat çekici yanlarından biri de sivil topluma önem vermesiydi. Gerek ulusal gerekse uluslararası alanda; birçok sivil toplum kuruluşunun yönetiminde aktif rol aldı, faaliyetlerine katkısını esirgemedi.

Merhum İktisatçı Prof. Dr. Sabahattin Zaim, sivil toplumun önemiyle ilgili olarak özel bir dergiye verdiği röportajda şunları söylüyordu: “İnsanlar bir şeyi sever benimser; sonra çalışır, fikrini öğrenir. (...) İslam’ı gönüle hitap eden konularla insanlara sunmalıyız. İnsan gönülüne bir şey yazılırsa, artık o fikirler kolay değişmez. (...) Çünkü bağlılığı fikirle değil, gönüldendir. Dolayısıyla insan, gönülden bağlanmışsa, oradan devam eder. Öyleyse İslam’ı gönüllere nakşetmek lazım. Tasavvufun da Mevlana’nın da yolu budur zaten.” Yaşamını, İslam ahlâkına uygun çağdaş

insan olmaya ve böyle nesiller yetiştirmeye adan Prof. Dr. Sabahattin Zaim, ardında onlarca kitap, yüzlerce makale ve binlerce öğrenci bıraktı. 9 Aralık 2007’de İstanbul’da ebedi hayata yürüyen Prof. Dr. Zaim’in mezarı, Edirnekapı’daki aile kabristanında bulunuyor.

Prof. Dr. Zaim, sadece akademik görevlerle sınırlı kalmayıp ülkesinin yararına olan girişimlerden de uzak kalmadı

İKTİSAT ÖZELİNDEKİ ESERLERİNDEN BAZILARI

- Türkiye'nin İktisadi ve Sosyal Gelişmesinde İlgücü ve Produktivite Meselelerinin Önemi ve Tesiri - 1962
- Günümüz Sosyal Siyaset Meseleleri: Çalışma Ekonomisi ve İş Piyasası Yönünden - 1962
- Modern İktisat ve İslam - 1969
- İktisadi Doktrinler - 1970
- İslam ve İktisadi Nizam - 1981
- WTIC, Dünya İslam Ticaret Merkezi - 1985
- Survey Muslim Education: Turkey, The Islamic Academy - 1985
- İslam, İnsan ve Ekonomi - 1992
- Çalışma Ekonomisi - 1997
- Türk ve İslam Dünyasının Yeniden Yapılanması - 1997

BALKANLARIN SESSİZ GÜZELİ:

Kosova

Kosova, günümüzde sahip olduğu zengin mirası, leziz yemekleri ve göz kamaştırıcı doğasıyla Balkan coğrafyasının göz bebeği

YAZI Murat Ekinay





 İnşası 1974'te başlayan Kosova Milli Kütüphanesi "Pjeter Bogdani", Hırvat mimar Mutnjakovic tarafından modern tarzda tasarlandı.



NASIL GİDİLİR?

Kosova Türkiye'den vizesiz gidebileceğiniz ülkeler arasındadır. Pek çok havayolu şirketi vasıtasıyla direkt uçuş yapabileceğiniz Kosova'ya Priştine, Mitroviçe yahut Prizren havaalanları üzerinden gidebilirsiniz.



Yüzyıllara dayanan tarihi boyunca Hunlar, Romalılar, Avarlar, Bulgarlar ve Osmanlılar başta olmak üzere pek çok medeniyeti ağırlayan Kosova; günümüzde sahip olduğu zengin mirası, leziz yemekleri ve göz kamaştıran doğasıyla Balkan coğrafyasının göz bebeği olarak anılıyor.

Sırbistan ile yaşanan savaşın ardından 2008 yılında bağımsızlığını ilan eden Kosova, dünyada sayılı ülke tarafından tanınıyor. Herhangi bir denize kıyısı bulunmayan Kosova'nın çevresini saran sınır komşuları ise Arnavutluk, Karadağ, Kuzey Makedonya ve Sırbistan.

Roma'dan Osmanlı'ya Kosova

Roma İmparatorluğu döneminde "Dardania" ismiyle anılan bölge, özellikle Osmanlı hâkimiyetinin ardından hızlı bir gelişme sürecine girdi. Doğu ile Batı arasında uzanan önemli ticaret yollarının üzerinde bulunması ise Kosova'nın tarih boyunca ekonomik anlamda ilerlemesine ivme kazandırdı.

Farklı Dillerin ve Kültürlerin Ülkesi

Kosova; Mitroviça, Yakova, Prizren, Gilan, Ferizovik, Priştine ve İpek olmak

üzere yedi bölgeye ayrılıyor. Kosova'nın başkenti Priştine hem nüfus hem de yüz ölçümü bakımından ülkenin en büyük şehri olma özelliği taşıyor. Ülkede kabul edilen resmî diller ise Arnavutça ve Sırpça. Buna karşılık Boşnakça, Romanca ve Türkçe de yaygın bir şekilde konuşuluyor. Üstelik Türkçe; Mitroviça, Gilan, Priştine ve Prizren gibi belediyeler tarafından resmî dil olarak da kabul ediliyor. Her daim çok kültürlü ve renkli atmosferiyle dikkat çeken bu coğrafyada gezerken farklı uygarlıklara ait izleri rahatlıkla görmek mümkün.

Savaşın Etkisi Sürüyor

Geçmişten günümüze pek çok önemli siyasi ve kültürel olaya sahne olan ülkede halkın neredeyse tamamı Müslüman. Bununla birlikte Kosova'da yaşamını sürdüren Katolik Hristiyanlar da var. Sırbistan ile yakın geçmişte yaşanan savaş günümüzde sona ermiş durumda. Ancak savaşın ekonomik etkileri hâlen büyük ölçüde devam ediyor. Özellikle Yakova ve Prizren gibi kentlerde dolaşırken savaştan geriye kalan izlere rastlanabiliyor.

Bir Günde Gezmek Mümkün

Kosova, yüz ölçümü olarak diğer pek çok Avrupa ülkesine kıyasla hayli küçük. Bu da tatil için kısıtlı zamanı olan kişiler için ülkeyi ideal

Başkent Priştine. barındırdığı muhteşem tarihî eserlerle âdeta ülkenin özeti gibi



bir destinasyon hâline getiriyor. Ülkeyi ziyaret edenler, keşfe başkent Priştine'de yer alan ve toplamda üç kattan meydana gelen Kosova Ulusal Müzesi ile başlayabilir, böylece ülkenin göz kamaştırıcı tarihî miraslarından bazılarını şahitlik edebilir.

Osmanlı'ya Karşı Gelen İskender Bey

Osmanlı döneminde "İskender Bey" ismiyle bilinen Skanderbeg'in heykeli, Priştine'nin en önemli eserlerinden biri olarak dikkat çekiyor. Önceleri devlete hizmet eden bir asilzade iken sonradan yönetime karşı gelen ve zamanla

halk kahramanına dönüşen Skanderbeg, hâlen Kosova'nın başlıca kültürel öğeleri arasında yer alıyor.

Tarihin Tanığı Kosova

Başkent Priştine, barındırdığı muhteşem tarihî eserlerle âdeta ülkenin özeti gibi. Diğer bir ismiyle "Hünkâr Camii" olarak adlandırılan Fatih Camii, şehre Osmanlı egemenliğinden miras kalan başlıca yapılar arasında bulunuyor. 1800'lü yılların ortalarına doğru inşa edilen Saat Kulesi ise şehrin bir diğer sembolünü oluşturuyor. Ayrıca Osmanlı hâkimiyeti yıllarında buradan namaz vakitlerinin duyurulması da tarihî kuleye dair enteresan detaylar arasında.

Binlerce Kitap ve El Yazması

Şehirde meydana gelen çatışmalar sırasında büyük oranda hasar gören ve daha sonra

Doğu ile Batı arasında uzanan önemli ticaret yollarının üzerinde bulunması. Kosova'nın tarih boyunca ekonomik anlamda ilerlemesine ivme kazandırdı



KOSOVA, 2017
RAKAMLARINA
GÖRE

1.831

MİLYON NÜFUS
BARINDIRMAKTADIR

tekrardan restore edilen Aziz Nikola Kilisesi, olağanüstü vitraylarıyla görülmeye değer. 5 binin üzerinde kitap ve el yazmasına ev sahipliği yapan Ulusal Kütüphane ise hem birbirinden değerli eserleriyle hem de görkemli mimarisıyla kentin bir diğer önemli turistik noktası.

Tadı Damakta Kalan Lezzetler

Bölgeye has lezzetler arasında yer alan meşhur el açması börekler, Kosova gezisi sırasında gastronomi turu da yapmak isteyen ziyaretçilerin ilgi odağında yer alıyor. Turistlerin, tadı damakta kalan bu enfes lezzeti denemek için pek çok caddeyi saran iştah açıcı kokuları takip etmesi yeterli. Ayrıca ziyaretçiler, gezi molası sırasında Balkan coğrafyasının genelinde çok sevilen trileçe tatlısının ve birbirinden leziz kahvelerin de tadını çıkarabilir.

KOSOVA'NIN GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLERİ

GÜÇLÜ YÖNLERİ:

- Sahip olduğu zengin tarihî miras
- Balkan mutfağının lezzetli yemekleri
- Kültürel açıdan gelişmiş bir ülke
- Kısa sürede keşif imkânı
- Göz kamaştırıcı yapıları ve modern şehirleri
- Türk vatandaşlarına vizesiz seyahat olanağı

ZAYIF YÖNLERİ:

- Yüz ölçümünün küçüklüğü nedeniyle uzun gezilere uygun olmaması
- Savaşta bazı eserlerin hasar görmüş olması
- Bölgelere göre konuşulan dil farklılıkları
- Ekonomik açıdan sınırlı gelişimi

KIRGIZ TARİHİNİN KADIN GENERALİ: KURMANCAN DATKA

Kurmancan Datka; Kırgız tarihinde Datka unvanı verilen tek kadın olan Kurmancan'ın çocukluğundan han tahtına oturmasına kadar geçen dönemi konu ediniyor



Film, "2014 En İyi Yabancı Film" kategorisinde Oscar'a aday gösterildi.



Güçlü, iradeli, cesur ve bağımsız bir kadın olan Kurmancan'ın destansı öyküsünün anlatıldığı Kurmancan Datka; oyuncuların sergilediği performans ile izleyiciyi âdeta büyülüyor. Film; Kırgızların, Rus Çarlığı hâkimiyeti altına girdiği dönemi, 1811-1907 yıllarında yaşayan ve Kırgız tarihinde Datka unvanı verilen tek kadın olan Kurmancan'ın çocukluğundan han tahtına oturmasına kadar geçen dönemi konu ediniyor. Kurmancan'ın hem iyi bir eş hem iyi bir anne hem de iyi bir komutan olarak anlatılmasıyla zihinlerde yer tutan film, iki bölümden oluşuyor. Görüntü yönetmenliğini Murat Aliyev'in yaptığı Kurmancan Datka'nın oyuncu kadrosunda

ise Azira Mambetova, Aziz Muradilov, Elina Abaykızı ve Miirlan Abdulayev gibi isimler yer alıyor. Bütçesi 1,5 milyon dolara mâl olan ve yapımı iki yıl süren Kurmancan Datka'nın çekimleri, 10 bin görevli ve 250 profesyonel oyuncu ile Kırgızistan'ın Talas, Os, Çüy, Isık-Köl bölgeleri ve Petersburg'da gerçekleştirildi. 2014 Kırgızistan yapımı olan filmin senaristliğini ve yönetmenliğini ise Sadyk Sher-Niyaz (Sadık Şer-Niyaz) üstlendi. Kurmancan Datka ayrıca Kırgızistan, Endonezya, Hindistan, Güney Kore, Çin, Japonya, Türkiye, İran, Singapur, Filipinler, Tayland, Vietnam, İran, Tayvan ve Yeni Zelanda olmak üzere 15 ülkenin katıldığı Focus on Asia Uluslararası Film Festivali'nde özel ödüle layık görüldü.





16. İSTANBUL BİENALİ BAŞLADI

İKSV (İstanbul Kültür Sanat Vakfı) tarafından düzenlenen 16. İstanbul Bienali, 14 Eylül'de başladı. Bienal kapsamında şehrin üç farklı noktasında 220'den fazla eser ücretsiz olarak görülebilecek. 10 Kasım'a kadar devam edecek bienalin, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fındıklı Kampüsü Osman Hamdi Bey Salonu'nda gerçekleştirilen basın toplantısında konuşan İKSV Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı, "Kültür ve sanatın toplumdaki bütün bireylerin temel hak ve ihtiyaçları arasında olduğu inancıyla kültüre erişim ve katılım olanaklarını arttırmak, sanatçılar için özgür ifade platformları sağlamak için çalışıyoruz." dedi.



FRANKFURT TÜRK FİLM FESTİVALİ BAŞLIYOR

Uluslararası Frankfurt Türk Film Festivali bu yıl 19'uncu kez film severlerle buluşacak. 27 Ekim - 1 Kasım arasında gerçekleşecek olan festivalde sinema dünyasından pek çok isim yer alacak. Bu sayede sadece Almanya'da yaşayan Türkler değil, orada yaşayan farklı etnik kökendeki pek çok insan da sanat yoluyla bir araya getirilecek. Festival kapsamında ayrıca "Alman Sinemacılar Gözüyle Türk Filmleri Yarışması" da düzenlenecek. Jüri başkanlığını Cemal Okan'ın yapacağı yarışmada "Anons", "Aydede", "Babamın Kemikleri", "Çınar", "Güvercin", "Güvercin Hırsızları", "Halef", "İçerdekiler", "Kapan", "Kardeşler" ve "Sibel" filmleri yer alacak.



11. KALKINMA PLANI'NDA SİNEMA UNUTULMADI

Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sunulan ve 2019-2023 dönemini kapsayan On Birinci Kalkınma Planı'nda, kültür ve sanatla ilgili başlıklar da yer aldı. Kalkınma Planı kapsamında kültürün temel unsurlarının yaşatılması için bir dizi politika ve hedef belirlendi. Bu bağlamda ülke tarihinin önemli şahsiyetleri, olayları, masal kahramanları ve kültürel zenginlik unsurları; tiyatro ve sinema aracılığıyla, belgesel, dizi ve çizgi filmlerle anlatılacak. Türk sinemasının dünyada tanınan bir marka hâline gelmesi için sinema endüstrisinin gelişimi uluslararası rekabet gücü artırılacak.



NEREDE, NE VAR?



AFRODISYAS'IN İSTİKLAL'İ YERYÜZÜNE ÇIKIYOR

Aydın'ın Karacasu ilçesinde bulunan Afrodisyas Antik Kenti'ndeki kazı çalışmalarında, İstanbul'daki İstiklal Caddesi'ni anımsatan Tetrasyon Caddesi gün yüzüne çıkartılıyor. Antik kentin yakınlarındaki mermer ocakları ve heykeltıraş okulu dolayısıyla Roma döneminin en iyi heykeltıraşlık merkezleri arasına giren Afrodisyas, bugüne kadar ulaşan kent yapısıyla her yıl binlerce ziyaretçiyi alıyor.

455 YILLIK KUR'AN-I KERİM RESTORE EDİLİYOR

Cildi keçi derisi ve sıvama altın ile hazırlanan 455 yıllık Kur'an-ı Kerim için restorasyon çalışması başlatıldı. Milli Saraylar envanterine kayıtlı eserin cilt restorasyonu, Milli Saraylar İdaresi Cilt Atölyesi Kurucusu mücellit Ahmet Kumaz tarafından yapılıyor. Eser, 10 Şubat 1564'te reyhani hattıyla Ali Eş-Şehir bi Ebi'l-Hasan El-Useyli isimli hattat tarafından yazıldı.



MALAZGİRT RUHU CANLANIYOR

Sultan Alparslan'ın Bizans İmparatoru Roman Diyojen'i yenerek Türklere Anadolu'nun kapılarını açtığı Muş'un Malazgirt ilçesinde yapımına başlanılan "Malazgirt Meydan Muharebesi Tarihî Millî Parkı'nın inşaatı devam ediyor. Millî parkta, Malazgirt'in de Çanakkale gibi insanların tarihî kahramanlıklara tanıklık etmek için ziyaret ettiği bir yer hâline getirilmesi hedefleniyor.

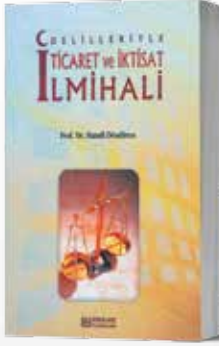
SARKIŞLA KİLİMİNE COĞRAFI İŞARET

Çoğunlukla kırmızı, mavi, yeşil ve siyah renklerin kullanıldığı ve her biri farklı anlam içeren motifleriyle dikkat çeken "Sarkışla kilimi", coğrafi işaret tesciliyle gelecek kuşaklara taşınacak. Bölgenin geleneksel el sanatları arasında yer alan ve ülke genelinde ün yapan Sarkışla kilimi; altıgen, akrep, çengel, eli belinde, göz motifi, koçboynuzu, koçbaşı, kurttağı, kurt izi, nazarlık ve suyolu gibi motifleriyle biliniyor.



K İ T A P

DELİLLERİYLE TİCARET VE İKTİSAT İLMİHALİ



Hamdi Döndüren – Erkam Yayınları – 728 Sayfa

Hamdi Döndüren'in ele aldığı eser, ticaretin İslami usullere göre yapılmasını konu edinmektedir. Pek çok konuyu detaylı bir şekilde ele alan yazar, toplumumuzda yaygın olan esnaflık kültüründeki süregelen uygulamaları, İslami açıdan incelemiş ve okurlarına sunmuştur. Buhari ve İbn Mace gibi büyük İslam düşünürlerinin de yorumlarıyla zenginleştirilmiş

bir kitap, İslamiyet'te ticaretin dünü ve bugünü arasında bir köprü niteliği taşımaktadır. Son baskısıyla beraber içerikleri güncellenen kitap, yeni ekler ve terimler kazanırken okurlarının konulara daha geniş açıdan bakmasını da sağlamıştır. 21. yüzyıl ticaretindeki bazı uygulamalardaki problemlerle beraber okuyucuların aklına takılabilecek noktalar için ise son bölümde soru-cevap bölümü mevcuttur.

İSLAM İKTİSADI VE EMEK



Kolektif – İktisat Yayınları – 321 Sayfa

Modern iktisadi sistemin meydana getirdiği problemlerle başa çıkmada yeni bir İslam iktisadı anlayışı ortaya koyarak emeğin karşılığının adil belirlenmesinden zamanında verilmesine; hukuki hakların güvence altına alınmasından iş güvenliği tedbirlerine kadar geniş bir yelpazede teorik tartışmaların yapıldığı ve politika önerilerinin sunulduğu "İslam İktisadı ve Emek" başlığıyla uluslararası

bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Kitap, farklı coğrafyalardan pek çok akademisyenin atölyede sunduğu önerilerin bir seçkisinden oluşmaktadır. Kitapta, emek konusunda İslam iktisat düşüncesinin teorik düzeyde çalışma ve emeğe atfettiği değer, hâkim iktisadi sistemin oluşturduğu pratik koşulların sınırlandırmasından kurtulamadığı ve böylece İslam iktisadı ve emek arasındaki ilişkinin temelden ve açık bir şekilde konuşulmadığına dikkat çekilmiştir.

TASARRUFA DAYALI FİNANS



Doç. Dr. Yusuf Dinç – Beta Yayınevi – 144 Sayfa

Tasarrufa Dayalı Finans, faizsiz finansal kurum ve araçlar ile münhasıran tasarrufa dayalı finans modelini konu edinmektedir. Bu kapsamda kişisel tecrübelerden yararlanılmış, literatür kaynaklarına başvurulmuş, sektör uzmanlarıyla kapsamlı mülakatlar yapılmış ve iş modelleri geliştirilerek yöntem, model ve uygulamalar analiz edilmiştir. Eserde aynı zamanda

finans, bankacılık ve sigortacılık teorisi etrafında tartışmalar geliştirilerek önerilere yer verilmiştir. Böylece ileri araştırmalar için alan açılmıştır. Çalışmanın kurgusu, faizsiz finans alanının muhtelif branşlarının teorisi kapsamında tartışmalar ve uygulamalar üzerinden çeşitlendirilmiştir. Eser, faizsiz finansal kurumlar ve araçlar başlığında Türk dilinde bir ilk olma niteliği taşımaktadır.



KUVEYTTÜRK
SAĞLAM BANKACILIK



Hayalleriniz için sakladığınız

**ALTINLARINIZIN
HAKKI**

KUVEYT TÜRK

**Altınlarınızı Kuveyt Türk'e getirin,
hem altın olarak kalsın hem de değer kazansın.**

Bu topraklarda küçük iyilikler karşılıksız yapılır

İşte bu yüzden **Mobil Şube ve İnternet Şube'den** yapılan **EFT, havale gibi birçok bankacılık işlemi** ve kamu ATM'lerinden yapılan birçok işlem **BİZDE ÜCRETSİZ.**



Üstelik Mobil Şube ve İnternet Şube'den **17.20**'ye kadar EFT yapabilirsiniz.