YIL: 2 SAYI: 8 TEMMUZ - AĞUSTOS 2018

katılım finans

TKBB'nin Kurumsal İletişim Yayınıdır

BDDK Başkanı Mehmet Ali Akben:

İSTANBUL ULUSLARARASI FİNANS MERKEZİ OLACAK

Türkiye'nin sunduğu güvenilir anlayış, cazip yatırım ortamı sunmakta ve İstanbul'un küresel faizsiz finans merkezi olması için önemli bir avantaj sağlamaktadır

22 TÜRKİYE'DE E-TİCARETİN YÜKSELİŞİ

44 İSLAMİ FİNANS, ÖNEMLİ BİR KALKINMA STRATEJİSİDİR

56 FİNANSAL KİRALAMA VE KATILIM BANKALARI

İKTİSADIN İLKELERİNİ İSLAM FELSEFESİYLE YORUMLAYAN KIYMETLİ BİR ESER

İslami iktisadın ünlü ismi Muhammed Umer Chapra'nın saygın dergilerde yayımlanan sekiz makalesinden derlenen bu kitap, finansal ihtiyaçların İslami usullere göre nasıl karşılanacağını anlatıyor.

www.tkbb.org.tr

TKBB TÜRKİYE KATILIM BANKALARI BİRLİĞİ
"Türkiye katılımla güçleniyor"

Yükselen sektörün tüm detayları

Katılım Bankaları 2017'de!

Katılım Bankaları 2017 Çıktı!

Katılım bankacılığının
bir yıl içinde kat ettiği ilerlemeyi
tüm detaylarıyla bulacağınız
"Katılım Bankaları 2017" almanağı
raflardaki yerini aldı.

Katılım Bankaları 2017 kitabına web sitemizden ulaşabilirsiniz.
www.tkbb.org.tr

TKBB TÜRKİYE KATILIM BANKALARI BİRLİĞİ
"Türkiye katılımla güçleniyor"

İÇİNDEKİLER

katılım finans

Yıl:2 Sayı: 8 Temmuz-Ağustos 2018

Bakış

12
KİRA SERTİFİKASININ BİLİNİRLİĞİ ARTIYOR
Bankalar, reel ekonomiye katkı sunmaya devam ediyor

13
ZİRAAT KATILIMDAN İŞ BİRLİĞİ
Ziraat Katılım SSTEK Savunma Teknolojileri A.Ş. ile protokol imzaladı

Sektör

14
ENERJİ VE MADENCİLİKTE 45 PROJEYE TEŞVİK BELGESİ
Enerji ve madencilik sektörlerinde 45 projeye yatırım teşvik belgesi verildi.

15
TÜRKİYE'NİN SANAYİ DEVLERİ AÇIKLANDI
500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2017 araştırmasının sonuçları açıklandı

Araştırma Röportajı

28
YENİ TEKNOLOJİ YATIRIMLARI YAPACAĞIZ
Türkiye'de e-ticaret sitelerinin sayısı da hızla artıyor

Yorum

42
TÜRKİYE AR-GE YATIRIMLARI KONUSUNDA NEREDE?

TKBB Haber

34
TKBB, 17. OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINI GERÇEKLEŞTİRDİ

TKBB, 17. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Toplantıya finans sektöründen çok sayıda üst düzey yönetici katıldı

Kapak Röportajı

30
İSTANBUL ULUSLARARASI FİNANS MERKEZİ OLACAK

BDDK Başkanı Mehmet Ali Akben ile faizsiz finans modelinin Türkiye'de ve dünyadaki geleceğini konuştuk

Röportaj

38
2023'TE TÜRKİYE'DE SERMAYE PİYASALARI ÖNEM KAZANACAK

Borsa İstanbul olarak Türkiye'nin ekonomik büyümesine paralel olarak büyüme planları yapmaktayız

Kapak

22
BANKACILIĞIN DİJİTALLEŞMESİ VE E-TİCARETİN YÜKSELİŞİ

Dijitalleşen bankacılık ve ona bağlı varlığını her geçen gün hissettiren e-ticaret, hayatımıza büyük katkı sağlıyor

Röportaj

44
İSLAMİ FİNANS ÖNEMLİ BİR KALKINMA STRATEJİSİDİR

Katılım bankalarının sayısının artması, İslami bankacılığın günlük hayatın parçası hâline gelmesi bağlamında önemli

Teknoloji

48
BİTCOİN'E ALTERNATİF KRİPTO PARALAR

Bilim

62
ASTRONOM, MATEMATİKÇİ VE DİL BİLİMCİ: "ALİ KUŞÇU"

Sağlık

70
İŞ YAŞAMINDA STRESLE NASIL BAŞA ÇIKARIM?

KATILIM BANKACILIĞINI TAKİPTE KALIN

Katılım bankacılığı hakkında hep daha fazlasını bulacağınız sosyal medya hesaplarımızı takip etmeyi unutmayın.

TKBB
TÜRKİYE KATILIM BANKALARI BİRLİĞİ

/ TkbbOrgTr
/ tkbborgtr
/ +TkbbOrgTr
/ TurkiyeKatilimBankalariBirligi
/ TurkiyeKatilimBankalariBirligi
/ TurkiyeKatilimBankalariBirligi

www.tkbb.org.tr

Katılım Bankaları Dijitalleşmede Yatırımlarını Sürdürecek

E-ticaret ve dijitalleşmeyi kapak konusu olarak işlediğimiz Katılım Finans dergimizin sekinci sayısını sizlerle paylaşmaktan keyif duyuyoruz

Merhabalar,

Dünyadaki tüm şirketler ve kurumlar, dijital ürün ve platformlara yatırım yaparak, teknolojik altyapı faaliyetlerini üst düzeye çıkarmaya çalışıyor. Çünkü dijital çağın getirdiği gelişmeler, tüketici alışkanlıklarını ve ihtiyaçlarını da değiştiriyor. Tüketicilerin beklentilerini karşılamak için ürünleri dijital kanallara taşımanın yanı sıra bu alana özel yeni ürün ve platformlar tasarlanıyor. Bu gelişmelerin ticaretteki yansımasına ise e-ticaret diyoruz. Yaşanan teknolojik gelişmelerin sonucunda geleneksel pazarlama metotlarını kullanan şirketler, mevcut satış yöntemlerine interneti de dâhil etti. Bu şekilde dünya, sınırlı satış yapmanın ötesine geçerek küresel e-ticaret bağlantıları kurma şansını elde etti. Özellikle KOBİ'lerin dünya ticaretinde daha fazla rol almasına imkân sağladı ve büyük firmalarla rekabet etme gücü oluşturdu. KOBİ'ler için e-ticaretin; uzak pazarlara erişimi kolaylaştırması, dağıtımda sürekli ve hızlı olması, kolaylık ve ucuzluk sağlaması, küresel pazarla tanışma olanağı sunması ve anında satış gibi farklı seçenekler oluşturması büyük avantaj sağlıyor. Son yıllarda müşterilerin talep ve ihtiyaçlarını göz önünde bulundurduğumuzda katılım bankacılığı sektöründe de bu durumun yansımalarını görmekteyiz. Mobil uygulamalarda tüm bankacılık işlemleri sürekli güncelleniyor ve artık müşterilerin problemlerine dijital çözümler sunuluyor. Bu şekilde tüm kanallardaki aktif kullanım artışıyla müşteri deneyimi zenginleştiriliyor. Müşterilerin daha kolay erişim sağladığı bir banka şirket ya da kurum olmak, aynı zamanda dijital kanallara yatırımların da artacağı anlamına gelir. Bu anlamda ciddi yol kateden katılım bankaları, dijitalleşme konusunda yatırımlarını sürdürmeye devam ediyor ve alternatif dağıtım kanallarını geliştirme konusunda çalışmalarını hızlandırıyor. E-ticaret ve dijitalleşmeyi kapak konusu olarak işlediğimiz Katılım Finans dergimizin sekinci sayısını sizlerle paylaşmaktan keyif duyuyoruz.
Allah'a emanet olun.

Metin ÖZDEMİR
TKBB Yönetim Kurulu Başkanı

YÜKSEK KÂR PAYLAŞIM ORANI VE DÜŞÜK VERGİ AVANTAJI **BU HESAPTA!**

Ara Dönem Kâr Payı Ödemeli Katılma Hesabı

Ara Dönem Kâr Payı Ödemeli Katılma Hesabı ile vade süresince sabit havuz paylaşım oranlarından faydalanabilirsiniz, kâr payı ödemesi tercihiniz doğrultusunda da getirileriniz cari hesabınıza aktarılır.

Ziraat Katılım
Paylaştıkça daha fazlası

0850 220 50 00
Müşteri İletişim Merkezi
www.ziraatkatilim.com.tr

/ziraatkatilim

Yeni Trend, Ekonomiyi Dijital Çağda Yakalamak

Bu sayımızda, dijitalleşmenin, bilişim dünyasının ve e-ticaretin ekonomi üzerindeki etkisini ele aldık.

Merhabalar,

Öncelikle bu sayımızda sizleri farklı alanlarda yeni konular bekliyor. Günümüzde iş dünyasının büyük bir destekçisi olan dijitalleşmenin ekonomi üzerindeki etkisi yadsınamaz. Dolayısıyla bu çağda teknolojiyi ve bilişim dünyasını anlamak çok önemli bir adım. Şirketler, dijital çağdaki dönüşüme ayak uydurmak için çok çeşitli araçlara ve teknolojilere yatırım yapıyor. Bunun karşılığında kurumlar, dijitalleşmenin sunduğu fırsat ve yenilikleri kullanarak hızla verimliliklerini arttırarak büyüme fırsatı buluyor.
Teknolojinin hayatımıza hızlı girişiyle e-ticaret de bu gelişimden payını aldı ve başlı başına bir sektör hâline geldi. Biz de bu sayımızda e-ticaret ve dijitalleşmenin bugününü ve yarınını inceledik. Geleneksel alışveriş alışkanlıklarını teknolojiyle birleştiren ve tüketicilere kişisel bir alışveriş deneyimi yaşama imkânı sunan e-ticaret sektörünün önümüzdeki yıllarda dünyada ve Türkiye'de büyümesinin hızla artacağı öngörülüyor. Dolayısıyla şirketler, kullanıcı beklentilerini karşılayabilecek yeni e-ticaret çözümlerinin geliştirilmesi üzerinde duruyor. Peki, e-ticaretin ve dijitalleşmenin geleceğini şekillendirecek yeni nesil alışveriş çözümleri, hangi ihtiyaçlara odaklanacak? Bu sayımızda röportajlarımızla ve kapak konumuzla bu sorunun cevabını aradık ve sizlerle paylaştık. Yatırımcıları ve fikirleri bir araya getiren Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Himmet Karadağ ile Borsa İstanbul'un geleceğini konuştuk. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) Başkanı Mehmet Ali Akben ve Türkiye'yi dışardan bir gözün değerlendirmesinin dergimize zenginlik katacağını düşünerek Durham Üniversitesi Ortadoğu ve İslam Ekonomi Politiği ve Finansı alanında uzman Prof. Mehmet Asutay ile dünyanın İslami finansa olan ilgisini ele aldık. Katılım Finans Dergisi bu sayıda aktüelden sağlığa, teknolojiden sanata kadar farklı alanlarda konularıyla karşınızda.

Keyifle okumanız ve yeni bir sayıda buluşmak dileğiyle…

Merve Kantarcı Çulha
Yayın Yönetmeni

TKBB TÜRKİYE KATILIM BANKALARI BİRLİĞİ

+90 (216) 636 95 00 (pbx)

www.katilimfinansdergisi.com.tr
bilgi@katilimfinansdergisi.com.tr

Saray Mh. Dr. Adnan Büyükdeniz Cd. Akofis Park C Blok
No:8 Kat:8 34768 Ümraniye / İSTANBUL

/katilimfinansdergisi

@KatilimFinans

/katilimfinansdergisi

TKBB'nin Kurumsal İletişim Yayınıdır
Bu dergide yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe Türkiye Katılım Bankaları Birliği'nin resmi görüşünü yansıtmaz, imzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

TKBB Adına İmtiyaz Sahibi
Osman Akyüz

Danışma Kurulu
Melikşah Utku
Metin Özdemir
Ufuk Uyan
Wael Abdulaziz Raies
İkram Göktaş
Temel Hazıroğlu
Dr. Ahmet Albayrak

Genel Yayın Yönetmeni
Aydın Yabanlı

Yayın Kurulu
TKBB İletişim Komitesi
Burak Yedek
Emre Memiş
Didem İzgi
Ahmet İkizoğlu
Ömer Berkli

YAPIM
cube medya

Genel Direktör
Ömer Arıcı

Grup Direktörü
Mustafa Özkan

Yayın Yönetmeni
Merve Kantarcı Çulha

Sanat Yönetmeni
Cüneyt Mert

İllüstratör
Merve Aktaş

Redaksiyon
Kübra Azca

Fotoğraf
Halid Doğan

Yayın Türü
Süreli yayın – İki ayda bir yayınlanır

Baskı
Erkam Yayın San. ve Tic. A.Ş.
İkitelli O.S.B. Mah. Atatürk Bulvarı
Haseyad 1. Kısım
No: 60/3-C Başakşehir / İstanbul
Tel: 0212 671 07 00

Türkiye Katılım Bankaları Birliği Genel Sekreteri **Osman Akyüz**

Bankacılığın Geleceği İçin

Dijitalleşme Şart

E-ticaret ve dijitalleşme konusunda Türkiye'de ve dünyada özellikle hizmet sektöründe hızlı bir gelişim gözlemliyoruz. Dolayısıyla bankalar ve işletmeler bu gidişattan geride kalmamaya çalışıyor. Şirketlerin, finansal hizmetleri hızlı bir şekilde yapması ve müşterilere hızlı çözüm üretebilmeleri için bilgi ve iletişim teknolojilerini daha fazla odağa almalı. Çünkü dijitalleşme özellikle bankacılığın geleceğini değiştirecek. Dolayısıyla tüm bankalar, bu konuya önem veriyor, yatırım yapıyor ve farkındalık oluşturmaya çalışıyor.

Bankalar, teknoloji şirketleriyle çalışıyor ve onların ürünlerini satın alıyor. Bu şekilde müşteriye daha hızlı ve konforlu bir hizmet sunmak için farklı alternatifler de denenmiş oluyor. Katılım bankaları da bu finansal gelişimin bir parçası olarak dünyadaki teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve yeni hizmetlerini kamuoyuna duyuruyor. Müşterilerimize dijitalleşmenin sunduğu mobil bankacılık ve diğer bankacılık hizmetlerini sunabiliyor olmak önemlidir. Çünkü bankalar olarak bizim müşterilerimiz hem bireyler, hem de mal ve hizmet üreten şirketlerdir. Dolayısıyla onların bu konudaki ihtiyaçlarını ve gelişimlerini yakalamak durumundayız. Rekabet edebilmek, günümüz teknolojisini yakalamak ve strateji geliştirmek için bu meseleye yatırım yapmalıyız. Katılım bankaları olarak bunun bilincindeyiz ve buna göre de gerekli adımları atıyoruz.

> *Dijitalleşme özellikle bankacılığın geleceğini değiştirecek. Dolayısıyla tüm bankalar, bu konuya önem vermeli, yatırım yapmalı ve farkındalık oluşturmalıdır*

Önümüzdeki süreçte teknoloji boyutunun finansal gelişmeler üzerindeki etkisinin artacağı ve çok önemli nispette finansal hizmetlerin akıllı telefon, tablet gibi teknolojik aletler üzerinden yapılacağı gündemde yer alıyor. Bunların dışında bir de bu rekabet ortamında banka dışı dijital platformların bankaları tehdit edeceği yönünde bir anlayış var. Dolayısıyla bankaların ya da şirketlerin dijital tehditleri bertaraf edebilmeleri için dijitalleşmeyi her zaman gündemlerinde tutmalılar. Sundukları ve sunacakları hizmetleri dijital platform üzerinden sunabilme yollarını aramalılar.

BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN YATIRIM YAPTIĞI İLK GİRİŞİM SERMAYESİ YATIRIM FONU KURULDU

Katılım finans esaslarına uygun şekilde portföy yönetimi yapan KT Portföy tarafından kurulan "Teknogirişim Girişim Sermayesi Yatırım Fonu", 4 Mayıs'ta Borsa İstanbul'da gerçekleştirilen Gong Töreni ile faaliyete başladı. Türkiye'nin önde gelen katılım bankaları Kuveyt Türk ve Vakıf Katılım tarafından yatırım yapılan ve bu bağlamda bankacılık sektöründe bir ilk olma özelliği taşıyan Teknogirişim Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF) ile ölçeklenebilir, teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerinin, katma değer ve nitelikli istihdam sağlama potansiyeli yüksek teşebbüslere dönüştürebilmelerinin desteklenmesi amaçlanıyor. Toplam fon büyüklüğü 10 milyon TL olan Teknogirişim ile özellikle finansal teknolojiler, sağlık teknolojileri, ulaştırma teknolojileri ve diğer hizmet ve ticaret alanlarında teknolojik çözümler sunan girişim şirketlerine yatırım yapılması planlıyor. Borsa İstanbul A.Ş. Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Himmet Karadağ yaptığı açılış konuşmasında; BİST Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile finans teknolojisi alanı başta olmak üzere yeni girişimlere yönelik stratejik yatırım fırsatlarının hayata geçirilmesi öngördüklerini ve BİST GSYF ile öncelikli olarak FinTech odaklı start-up ve KOBİ'ler olmak üzere teknoloji ve dolayısıyla ülkemiz için değer üreten yatırımlara odaklandıklarını belirtti. Teknogirişim GSYF'nin Türkiye'nin geleceğini girişimcilerle birlikte inşa etme hedefiyle kurulduğunun altını çizen KT Portföy Genel Müdürü Tayfun Özkan, "Teknogirişim GSYF ile girişimci şirketlere yüzde 1-30 arasında yatırım yapılacak. Böylece büyük pay girişimcilerin olacak." dedi. Girişimciliğin Türkiye ekonomisinin gelişiminde oynadığı rolün önemli olduğuna dikkat çeken Kuveyt Türk Genel Müdürü Ufuk Uyan ise şunları söyledi: "Türkiye'nin iki AR-GE merkezine sahip tek bankası olarak inovasyon ve teknoloji her zaman odağımızda oldu. Girişimcilik de bu ruhla örtüşüyor. Teknogirişim GSYF'ye yaptığımız 5 milyon TL yatırımın ülkemiz ve girişimcilerimiz için hayırlı olmasını diliyoruz."

Türkiye'nin geleceğinin dijitalleşmeden geçtiğini belirten Vakıf Katılım Genel Müdürü İkram Göktaş, "Biz, eğer gerekli fırsatlar ve destekler verilirse ülkemizdeki girişimcilerin çok başarılı projelere imza atacağına, dünya çapında markalar çıkaracağına inanıyoruz. Bu düşünceyle, hiç zaman kaybetmeden üzerimize düşen ilk adımı atarak Teknogirişim Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu Kuveyt Türk ile birlikte kurduk. Katılım bankacılığı sektörünün iki önemli temsilcisinin iş birliği ile hayata geçen bu fon, Türkiye'de katılım finansın gelişmesinde önemli bir yapı taşı olacaktır." dedi.

ALBARAKA GARAJ YENİ GİRİŞİMCİLERİNİ BEKLİYOR

Albaraka Türk'ün yenilikçi projelere sahip girişimcileri desteklemek üzere geçtiğimiz yıl kurduğu ve katılım bankacılığı alanında dünyanın ilk startup hızlandırma merkezi olma özelliği taşıyan Albaraka Garaj'da, ikinci dönem başvuruları başladı. Yenilikçi projelere sahip girişimcileri desteklemek, onlara yol göstermek hedefinde olan Albaraka Türk, yenilikçi fikri veya projesi olan, inovatif düşünen ve destek bekleyen girişimcileri Albaraka Garaj'a davet ediyor. Albaraka Garaj'a başvurmak isteyen girişimciler, www.albarakagaraj.com adresinden başvuruda bulunabilir. Uzman ekipler tarafından değerlendirmeden geçen girişimciler, davet edilerek jüri önünde projelerini anlatmaları sağlanıyor.

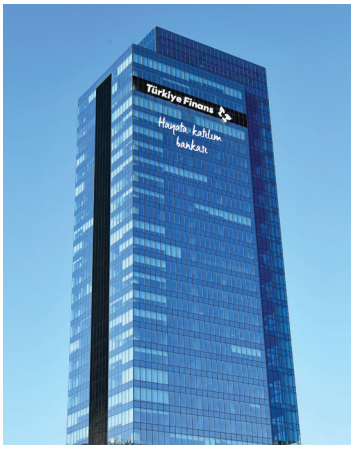
KUVEYT TÜRK, SOSYAL SORUMLULUKLA BÜYÜYOR

Her yıl 23 Nisan haftasında düzenlediği kampanyalarla Kanserli Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) tarafından yürütülen Umuda Destek Projesi'ne destek veren Kuveyt Türk Katılım Bankası, bu yıl KAÇUV'un 2. Aile Evi Projesi için 485 bin 748 TL bağışta bulundu. Bağış çeki, düzenlenen bir törenle Kuveyt Türk Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Aslan Demir tarafından KAÇUV Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. İnci Yıldız'a takdim edildi. Kuveyt Türk, 23-29 Nisan tarihleri arasında "1'leri milyonlara ulaştıran umutla büyüyoruz" sloganıyla düzenlediği kampanya kapsamında Sağlam Nakit Kart ile yapılan her işlemde, işlem adedi başına müşterileri adına KAÇUV'un 2. Aile Evi Projesine 1 TL bağışta bulundu. Kuveyt Türk'ün kansere karşı farkındalık oluşturmak ve kanser tedavisi gören çocuklara umut olmak amacıyla bugüne kadar yaptığı bağış tutarı 2 milyon 114 bin TL'ye ulaştı.

Kuveyt Türk Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Aslan Demir, "Böyle bir hayra vesile olduğumuz için çok mutluyuz. Bundan sonra da çocuklarımızın ve ailelerinin yanında olmak için üzerimize düşeni yapacağız. Kanser tedavisi gören tüm evlatlarımıza acil şifalar diliyoruz." dedi. Kuveyt Türk'e desteğinden dolayı teşekkür eden KAÇUV Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. İnci Yıldız ise "En büyük dileğimiz, Kuveyt Türk gibi değerlerimize sahip çıkan kurumların sayısının ve desteğinin artmasıdır." diye konuştu.

ZİRAAT KATILIM KONUT FİNANSMAN ORANLARINI DÜŞÜRDÜ

Ülkemiz ekonomisinde önemli bir role sahip olan konut sektörü, bünyesinde barındırdığı istihdam ve etkilediği alt sektörler göz önünde bulundurulduğunda bir nevi lokomotif görevi görmektedir. Ziraat Katılım, müşterilerinin konut finansman taleplerini; uygun kâr payı oranları, etkinliğini daha da arttırmakta olduğu hızlı ve kolay değerlendirme süreçleri, her kesime uygun koşullarda sunulan geniş ürün yelpazesi ve gelire uygun özel ödeme planı seçenekleri ile karşılamayı sürdürmektedir. Uyguladığı fiyatlama politikasıyla, başta düşük ve orta gelir grubunda yer alan müşteriler olmak üzere farklı özellikteki müşterilerin konut alımı için ihtiyaç duyduğu finansmana erişim sağlanması, bankanın iş modelinde öncelikli olarak yer almaktadır. "Paylaştıkça daha fazlası" ilkesiyle, ülkemiz ekonomisine değer katmayı hedef edinen Ziraat Katılım, bu kapsamda 10 yıla kadar olan vadelerde indirime giderek konut finansman oranını aylık yüzde 0,98 olarak belirledi.



KİRA SERTİFİKASININ FARKINDALIĞI ARTIYOR

Kuveyt Türk'ün 7-8-9 Mayıs 2018 tarihlerinde talep toplamasını gerçekleştirdiği 385 gün vadeli, aylık kira ödemeli, 250 milyon TL tutarındaki kira sertifikası ihracı, ek satış hakkının kullanılması ile beraber 310 milyon TL olarak gerçekleşti. İhraç yurt içinde halka arz edilen en uzun vadeli sukuk unvanını taşıyor. Net kârını bir önceki yılın aynı dönemine göre 203 milyon TL'ye yükselten Kuveyt Türk'ün toplam aktifleri 60,7 milyar TL, özvarlıkları ise 4,8 milyar TL'ye ulaştı.

Vakıf Katılım'dan 260 Milyon TL'lik Kira Sertifikası İhracı

Vakıf Katılım, iştiraki Vakıf Varlık Kiralama A.Ş. aracılığı ile 260 milyon TL tutarında 125 gün vadeli kira sertifikası ihracı gerçekleştirdi. Vakıf Katılım Genel Müdürü İkram Göktaş, faizsiz bankacılık prensiplerine uygun sermaye piyasasının gelişmesi için önemli çalışmalar ortaya koyduklarını ve bu vizyon doğrultusunda 260 milyon liralık, nitelikli yatırımcılara yönelik kira sertifikası ihracını başarıyla tamamladıklarını belirtti.

Türkiye Finans'tan 100 Milyon TL'lik Kira Sertifikası

Türkiye Finans Katılım Bankası, 2018 Mayıs ayı kira sertifikası ihracını başarıyla tamamladı. Bankanın iştiraki TF Varlık Kiralama A.Ş'nin 29 Mayıs 2018'de yurt içi piyasada ihraç ettiği 100 milyon TL değerindeki kira sertifikası, 178 gün vadeli olarak sunuldu. Halka arz yöntemiyle ihracı gerçekleştirilen kira sertifikasının satışının tamamlandığına ilişkin açıklama Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yayınlandı. Türkiye Finans Hazine Genel Müdür Yardımcısı Hakan Uzun, 2018'de üretim ve insan odaklı faaliyetlerle reel ekonomiye katkı sunmaya devam edeceklerini belirtti.

Ziraat Katılım 250 Milyon TL Kira Sertifikası İhracı Gerçekleştirdi

Ziraat Katılım Bankası A.Ş. 250 milyon TL tutarlı kira sertifikası ihracını başarılı bir şekilde tamamladı. Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla 05 Haziran 2018'de gerçekleştirilen ihraç ile 94 gün vadeli 250 milyon TL fonlama temin edilirken, Ziraat Katılım'ın kira sertifikası ihracına nitelikli yatırımcılardan ihraç tutarının üzerinde talep geldi. Ziraat Katılım, faaliyete başladığı günden bugüne kadar toplamda 2.45 Milyar TL kira sertifikası ihraç etti.

Ziraat Katılım Genel Müdürü Metin Özdemir, kira sertifikası ihracına gelen yüksek talebin, ülkemiz ekonomisine duyulan güvenin artarak devam ettiğinin bir göstergesi olduğunu belirtti.

TÜRKİYE FİNANS'TA YENİ DÖNEM

Türkiye Finans, kurumsal kimliğini "Hayata Katılım Bankası" söylemiyle yeniledi. Türkiye Finans Genel Müdürü Wael Raies, 2017 yılından bu yana Türkiye Finans'ın yeni stratejik temellerini rasyonel ve sürdürülebilir bir yaklaşımla inşa ettiklerini dile getirdi. Wael Raies, "Hayata katılım stratejisi, çalışanlarımızın topluma ve Türkiye'ye katılımını da arttıracaktır. Yenilediğimiz kurumsal kimliğimiz ve stratejik yaklaşımımızın güncel rekabet koşullarında bankamızı daha da ileriye taşıyarak sadece Türkiye Finans'a değil, katılım bankacılığı dünyasına da büyük bir katma değer sağlayacağına inanıyorum." dedi. Türkiye Finans, stratejisini ve yenilenen kurumsal kimliğini logo değişimi ile başlattı. Değişimin şubelerle devam ettiği yeni kurumsal kimlik çalışmasında, şubelerin ön cephesi ve ATM'ler, modern ve özgün çizgilerle yeni stratejiyi destekleyecek şekilde yeniden tasarlandı.

Türkiye Finans

ZİRAAT KATILIM'DAN SAVUNMA TEKNOLOJİLERİNDE İŞ BİRLİĞİ

Ziraat Katılım ile ülke savunması için yüksek teknoloji sistemlerinin geliştirilmesi ve üretilmesi amacıyla Savunma Sanayii Müsteşarlığı iştiraki olarak 2016'da kurulan SSTEK Savunma Teknolojileri A.Ş., 16 Mayıs 2018'de gerçekleştirilen törenle iş birliği protokolü imzaladı. Protokolde kurumlar adına imzaları Savunma Sanayii Müsteşarı Prof. Dr. İsmail Demir, Ziraat Katılım Genel Müdürü Metin Özdemir ve SSTEK Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Celal Sami Tüfekçi attı. Protokol ile Ziraat Katılım Bankası A.Ş. ve SSTEK Savunma Teknolojileri A.Ş., "Kâr-Zarar Ortaklığı", "Ortak Yatırımlar Modeli" ya da "İştirak Modeli" gibi çeşitli iş birliği formasyonları ile ülkemizde faaliyet gösteren ve savuma sanayii teknolojisini geliştirme kabiliyetine sahip yerli firmalara destek sağlayacak. Kurulan iş birliği ile özellikle yurt dışında üretilen ve yurt içinde üretim imkânları sınırlı olan savunma sanayisine yönelik teknolojinin yurt içinde millî kaynaklarla sürdürülebilir bir şekilde üretilebilmesi, böylelikle dışa bağımlılığın azaltılması ve ülkemiz kaynaklarının yurt içinde değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. İmzalanan iş birliği protokolü ile alakalı değerlendirmelerde bulunan Ziraat Katılım Genel Müdürü Metin Özdemir; savunma sanayii teknolojisinin yerel kaynaklarla geliştirilmesinin dış ticaret açığının azaltılması açısından hayati önem taşıdığını belirtti.

İstikrarlı Büyüme Sürüyor

2018 yılının birinci çeyrek verilerini değerlendiren Ziraat Katılım Genel Müdürü Metin Özdemir: "Ziraat Katılım, 2018 yılının birinci çeyreğini 68,7 milyon TL net kâr ile tamamladı. Ziraat Katılım'ın toplam aktifleri 2017 yılı sonuna göre yüzde 12 artışla 16,1 milyar TL'yi aşarken, toplanan fonlar yine aynı döneme göre yüzde 8 artış ile 10,8 milyar TL oldu. Kullandırılan nakdi fonlar yüzde 7 artışla 12,5 milyar TL'ye ulaşırken, Ziraat Katılım'ın reel sektöre sağladığı nakdi ve gayrinakdi finansman toplamı 19,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşti." dedi.

ALBARAKA TÜRK'TEN "DİJİTAL KÜLTÜR SOHBETLERİ"

Katılım Bankası Albaraka Türk, sürdürülebilir dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında, şirket kültüründe dijital dönüşüm alanında farkındalık oluşturmak amacıyla "Albaraka Dijital Kültür Sohbetleri" etkinliğini başlattı. Albaraka Türk, yurt içi ve yurt dışından alanında uzman isimlerin katılımıyla iki ayda bir düzenlemeyi planladığı toplantıların ilkini 7 Mayıs 2018 tarihinde, Turkcell CEO'su Kaan Terzioğlu ile gerçekleştirdi. Albaraka genel merkezi konferans salonunda gerçekleştirilen ve yoğun ilgi gören "Dijital Kültür Sohbetleri'ne banka çalışanlarının yanı sıra çok sayıda davetli katıldı. Moderatörlüğünü Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku'nun yaptığı etkinlikte, Kaan Terzioğlu "Ekosistemle Entegrasyon: İşbirlikleri / Rehberlik" başlığı altında Türkiye ve dünyada yaşanan dijital dönüşüme yönelik önemli açıklamada bundu.

ZİRAAT KATILIM 3 YAŞINDA

Ziraat Katılım, kuruluşunun üçüncü yılını geride bıraktı. Ziraat Katılım Genel Müdürü Metin Özdemir, "Kuruluşumuzdan bugüne kadar geçen sürede hedeflerimize uygun şekilde, kısa sürede hızlı ve sağlıklı bir büyüme ve gelişim performansı gösterdik. Rakamsal olarak geldiğimiz noktaya baktığımızda, bilanço büyüklüğümüz Mart 2018 itibarıyla 16 milyar TL'yi aşmıştır. Nakdi ve gayrinakdi olarak tüm sektörlere sağladığımız finansman toplamı 19,5 milyar TL seviyesindedir." dedi.

Ziraat Katılım olarak katılım bankacılığındaki pazar payının şu an için yüzde 10 seviyesine yükseldiğini belirten Özdemir, sukuk ürünündeki işlem çeşidi ve hacmini arttırmak için ikinci varlık kiralama şirketi olan ZKB Varlık Kiralama A.Ş.'yi ve FZK Mühendislik ve Sinai Yatırımlar A.Ş. ile Türkiye'de ilk defa Ortak Yatırımlar Modelini hayata geçirdiklerini anlattı.

ENERJİ VE MADENCİLİKTE 45 PROJEYE TEŞVİK BELGESİ

Ekonomi Bakanlığı'nın verilerine göre, ocakta tarım, imalat, hizmet, enerji ve madencilik sektörlerinde toplam 515 proje yatırım teşvik belgesi almaya hak kazandı. Bu dönemde enerji ve madencilik sektörlerinde 45 projeye yatırım teşvik belgesi verildi. Belge alan projelerin sabit yatırım tutarı 959 milyon 664 bin 497 lira olarak hesaplandı. Enerji ve madencilik yatırımları için verilen toplam 45 teşvik belgesinin 33'ü tamamen yeni yatırımlar için düzenlendi. Söz konusu sektörlerdeki yatırımlar içinde sabit yatırım tutarı en yüksek proje, 312 milyon 916 bin 372 lira ile Kovanlık Enerji Üretim San. ve Tic. AŞ'ye ait Giresun'daki 58,38 megavatlık hidroelektrik santral (HES) projesi oldu. Bu projeyi, 170 milyon lira ile Oltan ve Köleoğlu Elektrik ve Enerji Üretimi Tic. AŞ'nin Afyonkarahisar'daki 25 megavatlık biyokütle enerji santrali projesi ve 85 milyon 28 bin 233 lira ile Konya Suki Enerji Yatırım San. ve Tic. AŞ'nin 25,8 megavatlık HES projesi izledi. Nisan ayında yatırım teşvik belgesi verilen projelerin hayata geçirilmesiyle enerji ve madencilik sektörlerinde 291 kişiye istihdam sağlanması hedefleniyor.

KADINLARIN İŞ GÜCÜNE KATILMA ORANINI %40'IN ÜZERİNE ÇIKARACAĞIZ

Cumhurbaşkanı ve AK Parti Genel Başkanı Recep Tayyip Erdoğan, ekonomide kadın iş gücünün önemini vurguladı. Korumacılık eğiliminin küresel düzeyde yükseldiği bir ortamda, geçici rüzgârlara kapılmayıp, dışa açık, rekabetçi, serbest piyasayı esas alan ekonomik yapının güçlendirilerek yola devam edileceğini belirten Erdoğan, "En büyük servetimiz dinamik nüfusumuz ve gençlerimizdir. Gelişmiş ülkelerin gıptayla baktığı genç ve dinamik nüfusumuzun sunduğu fırsat penceresini ekonomik büyüme açısından en iyi şekilde değerlendireceğiz. Birlikte yürüyeceğimiz gençlerimizle küresel ölçekte yeni başarı hikâyeleri yazacağız. Topyekün kalkınma hedefimiz çerçevesinde kadınlarımızın kalkınma sürecine daha aktif katılımını desteklemeye devam edeceğiz. Bir yandan kadın girişimciliğini güçlendirirken diğer yandan kadınların iş gücüne katılma oranını 2023 sonunda yüzde 40'ın üzerine çıkaracağız." dedi.

KGF'DEN İŞLETMELERE DESTEK

Kredi Garanti Fonu'nun (KGF), Hazine Müsteşarlığı ile imzalanan son protokolle birlikte 35 milyar liralık yeni kefalet paketini işletmelerin kullanımına açtı. KGF'den yapılan yazılı açıklamaya göre, işletmelerin daha uygun maliyet ve vadelerle finansmana erişimini sağlayan KGF üçüncü kefalet paketini sundu.

Geçen yıl 200 milyar liralık kefalet limitinin kullandırılmasından sonra ilave paket, bu sene ocakta 55 milyar lira olarak belirlendi ve kullandırıldı. Bu kredilerin geri dönüşlerinden oluşturulan yeni pakette sektörel ayrım bulunmamakla birlikte kefalet oranları da yükseldi. Önceki protokolde KOBİ'lere sağlanan kefalet oranı yüzde 80 iken bu protokolle birlikte bu oran yüzde 85'e çıkarıldı. KOBİ dışı işletmelere verilen kefalet desteğinin oranı da yüzde 75'ten yüzde 80'e yükseltildi. İhracatçılara verilen yüzde 100 kefalet oranı desteği devam ederken 35 milyar liralık hacmin 5 milyar liralık bölümü de ihracat ve döviz kazandırıcı faaliyeti olan işletmelerin kullanımına ayrıldı.

EV İÇİN 80 BİN LİRA BİRİKTİRENE 20 BİN LİRA DESTEK

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı tarafından ailelerin ev sahibi olabilmeleri için Mayıs 2016'da başlatılan "Konut Hesabı ve Devlet Katkısı" uygulaması son düzenlemeyle daha cazip hâle geldi. Devlet katkısında üst limit arttı. Beş yıl boyunca 80 bin lira biriktiren ev alırken, devletten de 20 bin lira karşılıksız para alabilecek. Uygulama 2016'da başladı. Bu tarihte hesap açanlar, 2019'da ev alırsa devlet katkısını alabilecek. Yani ilk devlet katkısı 2019'da ödenecek. "Konut Hesabı ve Devlet Katkısı" uygulamasında sistemde en az 3 yıl kalma şartı bulunurken, eski yönetmelikte 3 yıl kalanlar yatırdığı paranın yüzde 15'ini, 4 yıl kalanlar yüzde 18'ini ve 5 yıl kalan da yüzde 20'sini alabiliyordu. Yeni düzenlemeyle, uygulamada 5 yıl ve daha uzun süre kalanlara ödeme miktarının en fazla yüzde 25'i kadar destek sağlanacak. Bu destek, en fazla 20 bin lira olacak. Bu oran her yıl yeniden değerleme oranı kadar da artırılacak. Sistemde 3 ve 4 yıl kalanların alacakları katkı payı miktarları için ise yönetmelik bekleniyor. Hazırlanacak yönetmelikle bu oran ve tutarlar belli olacak.

TÜRKİYE'NİN SANAYİ DEVLERİ AÇIKLANDI

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 1968 yılından bu yana aralıksız gerçekleştirdiği ve sektör için en değerli verileri oluşturan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2017" araştırmasının sonuçları açıklandı. Düzenlenen basın toplantısında İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan tarafından açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasına göre, 2017 yılında sanayinin zirvesinde 51,1 milyar TL'lik üretimden satışları ile yine TÜPRAŞ yer aldı. İSO 500'ün üretimden satışlarının 2016'da yüzde 6,7'sini gerçekleştiren TÜPRAŞ, 2017 yılında ise bu oranı yüzde 7,8'e yükseltti. Ford Otomotiv 22,7 milyar TL'lik üretimden satışlarıyla ikinciliği korurken, üçüncü ise 2016 yılına göre üç basamak yükselen 17,8 milyar TL üretimden satışlarıyla Toyota Otomotiv oldu. İSO 500'ün üretimden satışları 2017'de yüzde 33,2 artışla 490 milyar TL'den 653 milyar TL'ye çıkarak yüksek bir büyüme performansı gösterdi.

KUVEYT TÜRK, TÜRKİYE'NİN EN İYİ İŞVERENLERİ ARASINA GİRDİ

İnsan kaynakları alanında dünyanın en prestijli organizasyonlarından biri olan Great Place to Work Enstitüsü tarafından düzenlenen "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2018" listesi açıklandı. Yeni çalışmalarıyla sektörde yerini alan katılım bankası Kuveyt Türk, "2000+ Çalışan Sayısı" kategorisinde Türkiye'nin En İyi İşveren listesinde ilk üçe girerken, Finansın En İyi İşvereni Özel Ödülü'ne de layık görüldü. Great Place to Work Enstitüsü tarafından Türkiye'de 6. kez düzenlenen "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2018" listesi açıklandı. İnovatif ürün ve hizmetleriyle katılım bankacılığı sektörünün gelişiminde söz sahibi olan Kuveyt Türk, "2000+ Çalışan Sayısı" kategorisinde Türkiye'nin en iyi işveren listesinde 3'üncü oldu. Böylece Kuveyt Türk, katılım bankacılığı sektöründen listeye giren ilk ve tek banka oldu. Ödüle ilişkin bir değerlendirmede bulunan Kuveyt Türk Strateji, İK ve Dijital Dönüşümden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Aslan Demir, "Kuveyt Türk olarak marka ve insanı birbirine bağlayan asıl gücün ortak değerler olduğuna inanıyoruz. Önce çalışan ve önce insan diyerek çıktığımız bu yolda sektörde öncü uygulamalar ile her geçen gün daha iyisini hedefliyoruz." dedi.

KATILIM BANKALARI BAŞLICA FİNANSAL BÜYÜKLÜKLERİ

FİNANSAL BAŞLIKLAR	KATILIM BANKALARI (Milyon TL) Aralık 2017	Nisan 2018	Nisan 2018-Aralık 2017 (Değişim %)
TOPLAM AKTİF	160.136	171.756	%7,3
ÖZ VARLIK	13.645	14.839	%8,8
*NET KÂR	461	638	%38,4
PERSONEL SAYISI	15.029	15.184	%1,0
ŞUBE SAYISI	1.032	1.041	%0,9

*Net Kar rakamı geçen yılın aynı ayına göre mukayese edilmiştir

TOPLANAN FONLAR (Milyon TL)

Mayıs 2018 - Aralık 2017 "Değişim"

	31.12.17	31.05.2018	
TP*	57.538	60.194	%4,6
YP**	45.018	57.125	%26,8
YP-MADEN	4.830	6.197	%28,3
TOPLAM	107.386	123.514	%15,0

KULLANDIRILAN FONLAR (Milyon TL)

	31.12.17	31.05.2018	
TP*	66.756	75.183	%12,6
DEK*** + DÖVİZ	42.224	50.998	%20,8
TOPLAM	108.980	126.187	%15,8

* Türk Parası ** Yabancı Para *** Döviz Endeskli Krediler

IMF, İSLAMİ FİNANSI FIRSAT OLARAK GÖRÜYOR

Uluslararası Para Fonu(IMF), büyüyen sektördeki düzenlemeleri iyileştirmek amacıyla gelecek yıldan itibaren İslami finansı, seçilmiş ülkelerin finans sektörü değerlendirmeleri kapsamına alacak. IMF geleneksel olarak konvansiyonel bankacılık odaklı, ancak İslami finansın artık sistematik olarak önemli hâle geldiği ülkelerde, düzenleyici kurumlarla gittikçe daha fazla ilgileniyor. IMF'nin yönetim kurulunun rehberliğinde Malezya merkezli İslami Finansal Hizmetler Kurulu (IFSB) tarafından yayınlanan teklif uyarınca IFSB, İslami bankaların düzenlenmesi ve denetlenmesine yönelik IMF değerlendirmelerine dâhil edilecek. IMF'nin tahminlerine göre, faiz ödemelerini ve parasal spekülasyonları yasaklayan İslami finans, dünya çapında 60'tan fazla ülkede 2 trilyondan fazla varlığa sahip. İslami finans kurallarının uygulanmasında istikrarı daha fazla teşvik etmek isteyen IMF, büyümeyi zorlaştırabilecek ve finansal istikrarsızlığı artırabilecek şeriata uygun bazı ürünlerin karmaşıklığı konusunda daha önce uyarılar yapmıştı. Suudi Arabistan, Kuveyt, Katar ve Malezya gibi ülkelerdeki toplam finansal varlıkların yüzde 15'inden fazlasını oluşturan sektör, birçok ülkenin finans sistemleri için önemli.

İSLAMİ EKONOMİ, DUBAİ'YE KATKIDA BULUYOR

BAE Ekonomi Bakanı ve Dubai İslami Ekonomi Kalkınma Merkezi (DIEDC) Başkanı Sultan bin Saeed Al Mansouri, İslami ekonominin Dubai'nin gayrisafi yurt içi hasılasına (GSYİH) olan katkısının son yıllarda dikkat çekici biçimde arttığını ve bu yüzden dünyadaki pek çok ülkenin BAE'nin İslami ekonomi modelini hayata geçirmek istediğini söyledi. Dubai İstatistik Merkezi'ne göre İslami ekonomi Dubai GSYİH'sinin yüzde 8,3'ünü oluşturuyor. İslami ekonominin Dubai GSYİH'sine katkısı, 2014'te yüzde 7,6'dan 2016'da yüzde 8,3'e yükseldi ve yüzde 14'lük bir büyüme oranı kaydetti.
İslami ekonomi sektörleri 2015'te 32.21 milyar Dubai Dirhemi ve 2014 yılında 28.78 milyar Dubai Dirhemi katkıda bulunurken, 2016'da bu rakam 32.77 milyar Dubai Dirhemi'ne yükseldi.
İslami ekonominin GSYH'ye olan katkısının artması, şeriata uygun anahtar sektörlerin büyümesinin, İslam ekonomisi kültürünün geleneksel sektörler üzerindeki etkisinin ve İslami ekonomik standartlara odaklanma konusunda daha fazla farkındalık oluşmasının bir sonucudur.

TÜRKİYE EKONOMİSİ UMUT VERİCİ

Kuveyt Dışişleri Bakan Yardımcısı Halid el-Carallah, Türkiye ekonomisinin umut verici olduğunu ve ülkesinin Türkiye'deki yatırımlarından dolayı endişe duymadığını söyledi. Kuveyt Dışişleri Bakanlığı'nda diplomatik misyon başkanlarına verilen iftarın ardından basın açıklaması yapan Carallah, "Kuveyt, Türkiye'deki yatırımlarından endişe duymuyor. Özellikle Türkiye ekonomisindeki büyüme rakamları umut verici." ifadelerini kullandı. Türkiye'de istikrarın hakim olduğuna işaret eden Carallah, Türkiye ekonomisinin daha da büyüyüp gelişmesini temenni ettiklerini söyledi. Dışişleri Bakan Yardımcısı, Katar ile bazı Arap ülkeleri arasındaki krizin çözümüne ilişkin de iyimser konuştu. Carallah, eylül ayında düzenlenecek ABD-Körfez zirvesinin "kardeşler arasındaki anlaşmazlık sayfasını kapatmasını" ümit ettiklerini aktardı. Carallah ayrıca, Kuveyt tarafından Filistin halkını korumak için Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'ne (BMGK) sunulan tasarıyla ilgili "kardeş ve dost ülkelerle koordinasyon halinde" olduklarını ifade etti.

MİCROSOFT DÜNYANIN EN DEĞERLİ 3'ÜNCÜ ŞİRKETİ

ABD'li teknoloji devi Microsoft, Google'ın ana firması Alphabet'i geride bırakarak dünyanın halka açık en değerli üçüncü şirketi oldu. New York Borsası'nda işlem gören Microsoft'un hisse başına değeri 29 Mayıs'ta yüzde 0,4 düşüşle kapattı. Şirketin piyasa değeri 753 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Google'ın ana firması Alphabet'in hisse değeri ise aynı tarihte yüzde 1,5 kayıpla tamamladı. Firmanın piyasa değeri 739 milyar dolar oldu. Bu sonuçla Microsoft, Alphabet'in piyasa değerini geride bırakarak dünyanın en değerli 3'üncü şirketi konumuna yükseldi. Google'ın piyasa değeri Microsoft'u ilk olarak 2012'de geride bırakmış, 2015'te Alphabet'in Google'ın ana firması olarak kurulmasından beri de firmanın piyasa değeri Microsoft'un üstünde yer almıştı. Son bir yılda Microsoft'un hisseleri yüzde 41,2 yükseldi. Dünyanın en yüksek 2'nci piyasa değerine sahip firması 782,6 milyar dolar ile e-ticaret devi Amazon olurken, Apple ise 923,5 milyar dolarlık piyasa değeriyle dünyanın en değerli şirketi unvanını hâlâ koruyor.

İKB, TÜRKİYE'YE DESTEĞİNİ ARTTIRACAK

İslam Kalkınma Bankası (İKB), Türkiye'nin dünyada bir İslami bankacılık merkezi olma potansiyeline sahip olduğunu açıkladı. IDB Başkan Yardımcısı Zamir İqbal, Türkiye'nin İslami bankacılık alanında girişimlerde bulunduğunu ve böylece sektörde önemli bir oyuncu hâline geldiğini belirtti. İqbal, Türkiye'nin Avrupa'ya yakın eşsiz bir coğrafi konuma, güçlü bir bankacılık sektörüne sahip olduğunu ve birçok uluslararası pazarda gelişme çabasında olduğunu söyledi.

İslami bankacılık alanında Türkiye'nin yürüttüğü olumlu girişimleri öven İqbal, özellikle Dünya Bankası Küresel İslami Finans Kalkınma Merkezi'ni İstanbul'da kurduktan sonra, Türkiye'nin bu alanda Dünya Bankası'na destek sağladığını da sözlerine ekledi. İqbal, finanse edilen projelerin toplamının 483'e ulaşmasının ardından İKB'nin Türkiye'ye daha fazla fon sağlama amacıyla desteğini artıracağını belirtti. Banka, Türkiye ekonomisinin güçlü olduğuna ve çetin ve şaşırtıcı zorluklara direnmekte başarılı olduğuna inanıyor.

ALBARAKA TÜRK, PAKİSTAN ÜLKE GÜNÜ DÜZENLEDİ

Uluslararası alanda çalışmalarını yaygınlaştırma hedefiyle ilerleyen Albaraka Türk, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) iş birliği ile dış ticaret hacmini artırmak ve Asya – Pasifik bölgesi ile ilişkileri derinleştirmek amacıyla "Pakistan Ülke Günü" etkinliğini düzenledi. Albaraka Türk'ün genel merkezinde düzenlenen organizasyona Pakistan Ankara Büyükelçisi H.E. Muhammed Syrus Sajjad Qazi, Pakistan İstanbul Başkonsolusu Bilal Khan Pasha, DEİK Türkiye-Pakistan İş Konseyi Başkanı Atilla Demir Yerlikaya ve Pakistan'da yatırımı olan ve yatırım yapmayı planlayan DEİK üyesi birçok şirket yetkilisi katıldı. Albaraka Türk Kurumsal Satış Müdürü Barış Kösten, "Türkiye ve Pakistan arasında 610 milyon dolar ticari hacim var ve biz bunu 1 trilyona dolara çıkarmayı düşünüyoruz. Pakistan'a yatırım yapan önemli Türk markalar mevcut ve biz Albaraka Türk olarak bu yatırımların artmasına destek olacağız." dedi. Pakistan Ankara Büyükelçisi H.E. Muhammed Syrus Sajjad Qazi, bu organizasyonun Türkiye ve Pakistan arasındaki ekonomik ilişkilerin gelişmesinde önemli bir kilometre taşı olacağını söyledi.

KÜRESEL SUKUK İHRACI 30 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

RAM Ratings'in istatistiklerine göre, Mart 2018'de toplam 12 milyar dolarlık sukuk ihracı gerçekleşti. Bunun sonucunda, 2018 yılının ilk çeyreğinde küresel sukuk ihracatı 30 milyar dolara ulaştı. Bu durum geçen yılın aynı dönemindeki 20,8 milyar dolarlık ihracın yüzde 44,4 arttığı anlamına geliyor. Bu yükseliş Suudi Arabistan'daki sıçramaya bağlanabilir, çünkü ihracatta en yüksek büyüme Suudi Arabistan'da görüldü ve Mart 2017 sonunda 184,8 milyon dolarlık ihraç, Mart 2018 sonu itibarıyla 6,5 milyar dolara yükseldi. Bir önceki yıla göre en yüksek büyümenin kaydedildiği ikinci ülke ise Malezya. Burada sukuk ihracı 9,6 milyar dolardan 11,5 milyar dolara yükseldi. Derecelendirme ajansı, Malezya'yı 5,5 milyar dolarla Endonezya, 3,3 milyar dolarla BAE ve 1,4 milyar dolarla Türkiye'nin takip ettiğini açıkladı.

ÖZBEKİSTAN İSLAMİ BANKACILIK SİSTEMİNDE GELİŞİYOR

Özbekistan'da Müslüman nüfusun yoğun olması, İslami inançlara uygun finansal hizmet taleplerini arttırdı. Özbek hükümeti, ülkede İslami bankacılık ve finans için altyapı oluşturma karar taslağını hükümetin resmi web sitesinde yayınladı. Amaç, eski Sovyet cumhuriyetinde alternatif finansman fırsatları oluşturmak, bankacılık ve finans hizmetlerinin kapsamını genişletmek, Orta Doğu ve muhtemelen Güneydoğu Asya'daki İslami yatırımcılara kapılarını açmak. Bu amaçla Merkez Bankası, sadece İslami bankacılık için değil, aynı zamanda küçük ve orta ölçekli işletmeler, helal mikrofinansman, tekafül ve menkul kıymet alım satımı için de yasal ve düzenleyici bir çerçeve geliştirmekle görevlendirildi.

Hükümet ayrıca Suudi Arabistan merkezli İslami Kalkınma Bankası'nın iş birliği ve desteğiyle şeriata uygun bir kalkınma bankası kurmak istiyor. Bu çerçevede, standart bireysel bankacılık hizmetleri, ticari finansman, mülk ve ticari gayrimenkul finansmanı ve aynı zamanda leasing, tekafül ve menkul kıymetler hizmetleri sunacak olan Özbekistan, İslami Kalkınma Bankası (IDBU) açacak.

Katılım Bankacılığının Modern Hâli:

"insha"

Yazı: **Mustafa Özkan**

Dijital bankacılık uygulamalarının yapay zekâyı kullanmaya başladığı bu dönemde "akıllı bankacılık" uygulamaları hayatı kolaylaştırmaya, finans ve bankacılık hizmetlerini hızlandırmaya devam ediyor. Türkiye'nin bankacılık sisteminin altyapısındaki yapısal reformların üzerine kurulan dijital teknolojilerle kişisel kullanım kolaylıklarından iş dünyasının finansal hizmetlerini hızlandıran uygulamalara kadar dünya ile yarışır hâle gelindi. 2005 yılında bankacılık altyapısındaki ve bilhassa katılım bankacılığının önünün açılmasıyla başlayan süreç tüm sektörü bu alanda çalışmalar yapmaya yöneltiyor. Özellikle mobil teknolojilerin hayatın her alanında olduğu gibi bankacılık uygulamalarında da önde olması bu süreci daha da hızlandırıyor. Sesli komut kullanımları, kullanıcı dostu uygulamalar ve yapay zekâ ile bankacılık hizmetlerinin kişiselleştirilmesi sağlanıyor. Tüm bu teknolojik yeniliklerin konuşulmasının yanında siber güvenlik altyapısının da bu sürece ayak uydurması gerekiyor. Bankacılık sisteminin siber güvenlik çalışmalarına da çok önem verdiğini biliyoruz. Kullanıcılar, bu dijital uygulamaları gönül rahatlığıyla kullanabiliyor.

> *Albaraka Türk yeni dönemde uygulamaya koyduğu "insha" projesiyle Avrupa'da dijital faizsiz bankacılık çalışmalarını başlattı*

Geçtiğimiz günlerde Londra'daki bir küresel finansal kuruluşu lansmanında yakın gelecekte

göz tarama sistemi ile dijital paralarla ve şubesiz bankacılık uygulamalarıyla alışverişlerin yapılmaya başlanacağından bahsedilmesi, konuşulanların çocuklarımızın ya da torunlarımızın değil bizlerin de görebileceği anlamına geldiğini gösteriyor. Tüm bankacılık habitatı bu teknolojileri ve yapay zekâ uygulamalarını konuşurken, Avrupa'da 60 milyon doların üzerinde bir rakama sahip olan İslami bankacılık da bu teknolojiye dâhil olmalı.

Türkiye'de katılım bankacılığının köklü kuruluşlarından Albaraka Türk Katılım Bankası sadece finansal olarak İslami bankacılık uygulamalarıyla değil, teknolojik anlamda da yaptığı çalışmalarla katılım bankacılığının hem dünyada hem Türkiye'de yaygınlaştırılmasına destek oluyor. Yeni dönemde uygulamaya koyduğu "insha" projesiyle de Avrupa'da dijital faizsiz bankacılık çalışmalarını başlattı. Albaraka Türk bünyesinde kurduğu "Garaj" çatısı altında geliştirilen bu proje ile katılım bankacılığı çalışmaları Avrupa'daki insanlara şubesiz ve evraksız bankacılık hizmeti sunacak.
insha, Almanya Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu BaFin ve Almanya Merkez Bankası ECB tarafından tam bankacılık lisansı verilmiş, kurumsal firmalara bankacılık platformu sağlayan, Berlin merkezli solarisBank AG'nin ana bankacılık altyapısı üzerine inşa edildi. Bankacılık hizmet kanalları ve modüler yapısıyla Insha önce Almanya'da sonrasında ise kıta Avrupa'sında katılım bankacılığı hizmetleri vermeyi hedefliyor. Insha ilk etapta banka hesabı açma, hesap yönetimi, debit kart, ödemeler ve para transferi gibi temel bankacılık hizmetleri verecek. İkinci aşamada katılım bankacılığının temel ürünlerini sisteme dâhil etmeyi planlayan Albaraka Türk, katılım bankacılığını hem dijital hem geleneksel kanallardan Avrupa'da yaymayı hedefliyor.

Fiziksel Evrak ve Şubeye Gitme Zorunluluğu Ortadan Kalkıyor
Tamamen dijital süreçler ve dijital ürünlerden meydana gelen insha fiziksel evrak ve şubeye gitme zorunluluğunu ortadan kaldırarak birkaç dakika içinde hesap açma imkânı sunuyor. insha, sadece finansal hizmetler sunun bir uygulama değil, aynı zamanda kullanıcılarının günlük hayatlarına odaklanarak onlara hayatlarını kolaylaştıracak bir dizi uygulama da sunacak. insha ilk aşamada Almanca, Türkçe ve İngilizce dillerinde müşterilerine seslenecek olup, ilerleyen dönemlerde Arapçayı da dil listesine eklemeyi planlıyor.

Avrupa Pazarına Giriş Stratejisinin İlk Adımı
insha projesinin Avrupa pazarına giriş stratejilerinin öncü parçası olduğunu belirten Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku, "Avrupa'da 20 milyon Müslüman yaşıyor. Bunların dörtte biri de Almanya'da ikamet ediyor. Müslüman halklar, dil sorunu ve faiz hassasiyetinden dolayı yaşadıkları bu ülkelerde finansal hizmetlerden yararlanmakta sıkıntı çekiyor. Kendi ülkelerine para gönderme ve mecburi bazı bankacılık işlemlerini gerçekleştirmede dahi sorun yaşıyor. Gerek Avrupa'da yaşayan Türk vatandaşlarımızın gerekse diğer Müslümanların yaşadığı bu sorunlara bir çözüm getirmek, dünyanın en iyi katlım bankası olma vizyonumuzu bir adım daha ilerletmek ve en önemlisi de katılım bankacılığını küresel anlamda geliştirmek amacıyla insha hayata geçiyor." ifadelerini kullandı.

AVRUPA'DA İSLAMİ BANKACILIĞIN HACMİ

60

MİLYON DOLARIN ÜZERİNDE

Bankacılık hizmet kanalları ve modüler yapısıyla "insha" önce Almanya'da sonrasında ise kıta Avrupa'sında katılım bankacılığı hizmetleri vermeyi hedefliyor

Albaraka Türk Stratejik Planlama Müdürü **Osman Çelebi**

Bankacılığın Dijitalleşmesi ve

E-Ticaretin Yükselişi

Günümüzde bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan baş döndürücü gelişmeler, ekonomik, sosyal, bireysel ve toplumsal alanda çok ciddi değişimleri tetiklemiştir. Bu değişimler bireylerin, kurumların ve hatta toplumların alışkanlıkları ile davranış kalıplarını derinden etkileyerek evirmektedir. Bahsedilen gelişmelerle dijitalleşen bankacılık ve ona bağlı varlığını her gün daha şiddetli hissettiren e-ticaret, sadece iş hayatımıza değil özel hayatımıza da önemli yarar ve konfor alanları sunmaktadır. Bu yapısı ile e-ticaret kamusal hizmetler dâhil olmak üzere kurumsal ve bireysel tüm ticari faaliyetlerde her geçen gün daha fazla yer bulmaktadır. Sektörün doygunluğa henüz ulaşmamış olması ve fırsat oluşturmak adına taşıdığı büyük potansiyel, birçok oyuncunun odağını bu alana çevirmesine yol açıyor. Temel olarak Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BT) alanındaki gelişmelerin ticaretle bütünleşmiş yüzü olarak karşımıza çıkan e-ticaret, kazandığı büyüme ivmesiyle ekonomiye yeni bir alan açmıştır.

Dijitalleşen bankacılık ve ona bağlı varlığını her geçen gün hissettiren e-ticaret, hayatımıza büyük katkı sağlıyor

E-Ticaret Ekosistemi

E-ticareti ele alırken, meseleye daha geniş bir açıdan bakmak için önceliğimiz, kavramların ne anlama geldiğini; şirketler ve tüketiciler için bugün ve gelecekte ne vaatettiğini anlamak olmalıdır. Dijitalleşme, verinin insan hayatını kolaylaştırdığı; iş ve ilişkilerde (insan ve nesneler ile) süreçleri tek boyuta indirgeyen; zaman ve mekândan bağımsız, teknolojik imkânlarla ilişkilerin başladığı ve sonlandırıldığı bir yapı olarak tanımlanabilir. Bu anlamıyla dijitalleşme, iş alanlarını ve iş yapış şekillerini derinden sarsarak teknoloji tabanlı bilgiye dayalı ve "değer eksenli" iş birlikleri ile geçişkenliğe imkân tanıyan yeni bir ekonomik yapının, "dijital ekonomi"nin doğmasına zemin oluşturdu.

Geniş anlamıyla e-ticaret ise OECD tarafından bireyler, işletmeler, kamu veya özel sektör kurum ve kuruluşları arasında internet üzerinden bir mal veya hizmetin alışı veya satışının gerçekleşmesi (tanıtım, reklam, satış, sigorta, dağıtım, sözleşme ve ödeme işlemlerinin yanında müşteri yönetimi ve lojistik işlemleri de yapılabilmektedir.) olarak tanımlanmıştır. Esasen e-ticaret; derinden ilerleyen, henüz başlarında olduğumuz ve insan hayatını kökten değiştirecek olan dijitalleşme sürecinin insan hayatına doğrudan temas eden somut bir tezahürü olarak görülmelidir.

Dijitalleşmeyle birlikte şirketler, sunduğu

ürün ve hizmetler ile bunları kullanan müşteriler arasındaki ilişkinin yakınlaşması ve kullanılmasında yeni yollar yarattı. İşte bu noktada da e-ticaret diye adlandırdığımız olgu öne çıkıyor. Dijitalleşmeyle birlikte müşterilerine uçtan uca müşteri deneyimi yolculuğu sunma yeteneği kazanan şirketler, e-ticareti bu yolculukta önemli bir durak olarak ele alıyor.

Dijital Bankacılıkla Desteklenen E-ticaretin Yararları

Genel olarak e-ticaretin sağladığı yararlara baktığımızda;

- Entegre bir iş modeli ve müşteri bazlı konumlanma ile yeni pazarlar ve yeni satış fırsatları,
- Yatırımcı firmaya sunduğu en önemli yarar nispeten daha düşük başlangıç ve işletme sermayesi ile daha geniş pazarlara açılma ve hızlı büyüme fırsatı,
- Operasyonel işlemlerin tek bir sistem üzerinden yapılabilmesi ile süreçlerin azaltılması, işlemlerin kolaylaştırılıp hızlandırılması ve bunlara bağlı olarak maliyetlerin optimize edilmesi; verimlilik artışı ile müşterilerin ucuz fiyatla mal ve hizmetlere ulaşması,
- Müşteriye daha fazla ürün seçeneği, kıyaslama, bilgilendirme, indirim fırsatlarını takip edebilme fırsatı vermesi,
- Tahsilat garantisi ve müşteri memnuniyetinin takip edilmesini,
- Müşteri, işletme (KOBİ'lere büyük işletmelerle rekabet fırsatı verir.) ve ülkesel bazda rekabet avantajı,
- Kayıt dışılığın azaltılması, sektörlerin gelişmesi ve istihdamın artması öne çıkmaktadır.

E-TİCARETİN KÜRESEL PAZAR HACMİNİN 2020'DE

3

TRİLYON DOLAR SINIRINA YAKLAŞACAĞI TAHMİN EDİLİYOR

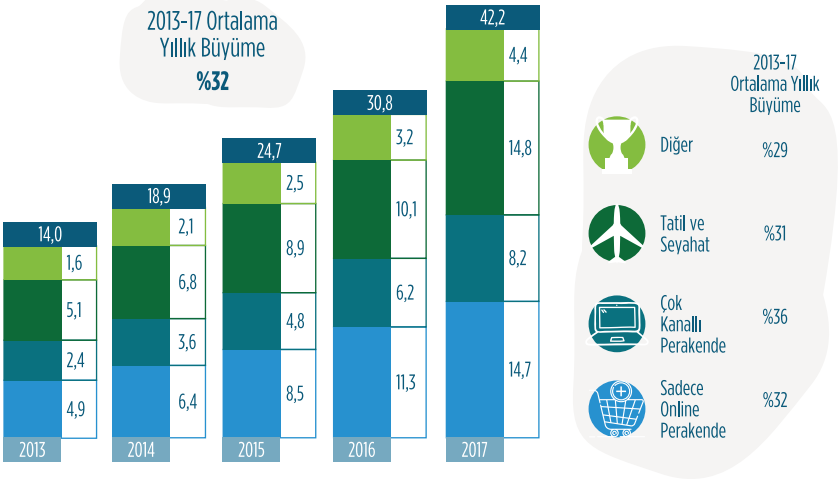
E-ticaretin belirtilen yararları, özellikle KOBİ'lere ciddi fırsatlar sunmaktadır. Bu kapsamda geleneksel ticaretin kısıtları olan büyük sermaye ihtiyacı, pazara uzaklık ve entegrasyon, bilgi ve teknoloji eksikliği ile talebe uygun üretim yapılamayışı gibi dezavantajlardan KOBİ'leri kurtarıp çok yönlü gelişmelerine katkı sağlamaktadır.

E-TİCARETİN GELİŞİM SEYRİ

Küresel Pazarlardaki E-Ticaret Gelişimi

Dünya nüfusuna baktığımızda, 2018 yılı başında derlenen verilere göre e-ticaretin yaygınlaşmasındaki en önemli faktör olan internet kullanımının yıllık yüzde 7'lik bir artışla 4 milyar kişi eşiğini geçerek nüfusun yüzde 53, mobil internet kullanımının ise yüzde 49 doygunluğa ulaştığını görüyoruz. Dünya genelindeki web trafiğinde mobil kullanımın payının bilgisayar kullanımının payını geçmiş olması ve 2012 yılında yüzde 10 olan mobilin e-ticaretteki payının 2016 yılında hızlı bir artışla yüzde 44'e yükselmesi, dijital alanda faaliyet gösteren her iş kolunun, özellikle de e-ticaretin önümüzdeki dönemde mobili daha etkin kullanacağına işaret ediyor. Belirtilen gelişim trendleri dikkate alındığında e-ticaretin küresel pazar hacminin de 2017'deki 1,7 trilyon dolar seviyesinden 2020'de 3 trilyon dolar sınırına yaklaşacağı tahmin edilmektedir. Konuya sektörel bazda baktığımızda moda ve elektronik ürünler, oyuncak pazarı ile seyahat/konaklama hizmetlerinin öne çıktığı görülmektedir. E-ticaretin geneline baktığımızda, 2011'de yüzde 3,6'dan 2017'de yüzde 10,2'ye ulaşan toplam perakende içindeki payının, 2021'de

TÜRKİYE'DE E-TİCARET PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ (MİLYAR TL)



Kaynak: Deloitte Danışmanlık

yüzde 17 seviyesine ulaşması bekleniyor. Bu artışta, gelişmiş ülkelerde klasik perakendecilerin e-ticarete geçişi önemli bir etken olarak öne çıkıyor.

Türkiye'de E-Ticaret Pazarının Gelişimi

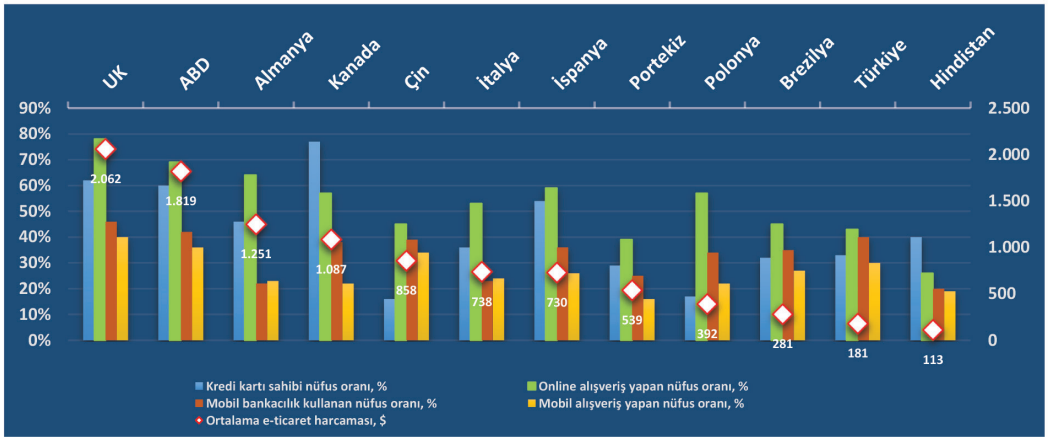
Ülkemiz, nüfusun internet kullanımında yüzde 67'lik ve mobilin web trafiğindeki payında yüzde 62'lik oranla, her iki alanda dünya ortalamasının üstünde yer alıyor. Mobilin e-ticarette kullanımında ise 2012'de yüzde 9'luk payın 2016 yılında yüzde 19'lara yükselen ülkemizde, mobilin payının çok daha hızlı artacağını gösteriyor. E-ticaret hacminin ülkemizdeki seyrine baktığımızda ise perakendenin 2013 yılından itibaren yılda ortalama yüzde 32 büyüyerek 7,3 milyar TL'den 2017 yılında 23 milyar TL'ye geldiğini, toplam e-ticaret pazar hacmininse 2017 sonunda 42,2 milyar TL'ye ulaştığını görüyoruz. Küresel düzeyde e-ticarette öne çıkan temaların online pazar yerleri, sınır ötesi e-ticaret ve yeni teknoloji trendleri olduğu görülüyor.

E-ticaret, kazandığı büyüme ivmesiyle ekonomiye yeni bir alan açtı

E-Ticaretin Gelişmesini Sağlayan Faktörler

Her işte olduğu gibi e-ticarette de birçok etken (teknolojik, fiziki ve yasal altyapı, güvenlik, sosyal ve ekonomik unsurlar; GSYİH ve kişi başına düşen harcanabilir gelir, tüketici alışkanlıkları; internet, mobil, kredi kartı ve sosyal medya yaygınlığı ve kullanımı gibi) öne çıkmaktadır.

Teknolojik ve fiziki altyapı kapsamında veri



haberleşme akışının hızı, internet ücretleri, güvenlik sorunları, uygulama maliyetleri ve insan gücü kalitesi, müşteri tarafında ise teknoloji kullanım düzeyleri ve satın alma kültürleri önem arz etmektedir.

2017'de Ülke Bazlı E-Ticareti Etkileyen Veriler

Ülkeler bazında 5 faktöre göre e-ticaret gelişiminin dayanaklarını değerlendirdiğimizde; bu alanda kredi kartı sahipliğinin online alışverişin önünü açtığını, mobil bankacılığın gelişmesiyle mobil alışverişin de gelişmeye başladığını söyleyebiliriz. Ülkemizin kredi kartı sahipliğinde ve mobil alışverişte gelişmekte olan ülkelere yakın bir seviyeye sahip olduğunu, 181 dolar olan ortalama e-ticaret harcamasında ise özellikle tüketici algısının gelişmesiyle daha da yol alabileceğini ifade edebiliriz.

E-Ticaretin ve İş Birliklerinin Bankacılık için Önemi

Bankacılık sektörünü şekillendirecek gelişmelere baktığımızda ise sektörün dinamikleri, sektör içi ve sektör dışı rekabet, rekaberlik, teknoloji ve talep yönlü trendler, jeopolitik etkileşim gibi konular öne çıkmaktadır.

İçerisinde fırsatları ve tehditleri barındıran söz konusu unsurlardan "sektör dışı rekabete" özel olarak değinmek istiyorum. Zira mevcut iş yapış kültürümüzde sektör içi unsurları değerlendirip pozisyon alma yeteneğimiz gelişmiş; fakat sektör dışı rekabet konusunda açıkçası ciddi bir deneyimimiz bulunmuyor. Buna karşın dijitalleşme bizi sektör dışı çok güçlü rakiplerle karşı karşıya getirmektedir. Olası rakipler arasında sayabileceğimiz FinTech'lerin dışında G A F A'nın (Google, Apple, Facebook, Amazon) bankacılığa girmesi hâlinde işin farklı düzlemlerde yeniden tanımlanması kaçınılmaz olacak. Bankalar dâhil tüm ticari organizasyonlar insanı; müşteriyi merkeze alıp ihtiyaç ve beklentilerini davranışsal trendlerini de dikkate alarak karşılayabilecek hizmet modelleri oluşturarak, dijital ortamlara taşımak durumundadır. Bunun ötesinde, iş, süreç ve kanallarda veriyi ve teknolojiyi kullanarak kişiselleştirilmiş bir değer sunmak da artık zorunlu hâle geldi. Bu anlamda e-ticaret platformları müşteriye ulaşmada çok önemli kanal olarak daha kapsamlı bir iş birliğini hak ediyor. Gelişmiş ödeme sistemleri ve nakit yönetimi hizmetleri ile kanal değiştirmeksizin kredi (tedarikçi ve tüketici) ve sigorta hizmetlerini online pazar yerlerine sunmayı ilk adım olarak başaran bankalar; platform ekosistemine hem işletmelere hem de tüketiciye fayda sağlayacak şekilde entegre olarak müşterilerinin hayatına daha fazla dokunabilir. Bankalar; ödemeler, nakit yönetimi, e-finansman gibi ürün/hizmetlerinin yanında e-ticaret alanında sektörlere göre farklılaşan değer önerileri sunabilir. Şüphesiz bu alanda atılabilecek en radikal adım ciddi müşteri potansiyeli olan bankalarımızın hem kendi müşterileri için hem de diğer banka müşterileri için kendi online pazaryerlerini hayata geçirmeleri olacaktır. Bu şekilde banka tüm tüzel ve bireysel müşterilerini tek bir e-ticaret platformunda birleştirmek suretiyle tüzel müşterileri arasında üreticiden tedarikçiye, sanayiciden dağıtıcıya, bayisinden nihai tüketiciye kadar olan ekosistem içerisindeki değer zincirini şeffaflaştırarak rekabete açacak, ticaretin finansmanını sağlayacak aynı zamanda kendine ve müşterilerine yeni gelir alanları oluşturabilecektir. Ülkemizde finansal hizmetler sektörünün, yüzde 81'lik bir oranla dijitalleşme endeksinde ilk sırada olması; bunun yanında hizmet, perakende ve toptan ticaret sektörlerinin genel ortalamanın (%61) üstündeki dijitalleşme endeks puanları ülkemizde platform ekosisteminin gelişimi için gelecek adına umut verici. Sonuç olarak sektör içi ve sektör dışı rekabetin giderek arttığı böyle bir ortamda bankacılığın sadece ana bankacılık faaliyetlerinden gelir üreterek hayatını sürdürmesi pek mümkün görünmüyor. İş birlikleri ve ekosisteme entegrasyon ile yeni gelir alanları oluşturmaya ihtiyaçları var. Bu kapsamda bankaların, yapılarını rakipleriyle de iş birliğine giderek danışmanlık merkezi, erişim merkezi ve katma değer merkezi hâline evirmeleri önemli bir kazanım olacaktır.

ÜLKEMİZ, MOBİLİN WEB TRAFİĞİNDEKİ PAYINDA

%62'LİK

ORANLA, HER İKİ ALANDA DÜNYA ORTALAMASININ ÜSTÜNDE YER ALIYOR

TÜRKİYE E-TİCARET POTANSİYELİ YÜKSEK BİR ÜLKE

Türkiye, e-ticaretteki potansiyeli yüksek ülkeler arasında yer alıyor. E-ticaretin toplam perakendeden aldığı payın yüzde 9 olduğu dünya ortalamasında, Türkiye'nin e-ticaret penetrasyonu ise yüzde dört. Bu durumun farkında olan kurumlar, ödeme sistemi altyapılarını güçlendirmekle beraber yeni nesil ödeme teknolojilerini de bir fırsat olarak görüyor ve buna göre projeler geliştiriyor.

TKBB Yönetim Kurulu Başkanı ve Ziraat Katılım Genel Müdürü Metin Özdemir

TEKNOLOJİ, KURUMLARIN GELECEĞİNİ DE DEĞİŞTİRİYOR

Teknolojinin dijitalleşmede önemli bir yeri olması, kurumların çalışanlarının teknoloji okuryazarlığı ve dijital dönüşüme ayak uydurabilmelerini zorunlu kılmaktadır. Kurumlar dijitalleşme konusunda kendilerini geliştirdikçe, değişen rekabet koşullarında güçleri artacak ve gelecekte sektördeki rakiplerine göre bir adım önde olacaklardır. Kullanıcıların dijital bilgi ve ürünlere erişim şekilleri değiştikçe, kurumlarda iletişim teknolojilerinde yaşanan bu değişime uyum sağlayarak, müşterilerin tercih ettiği yolda onların kullanıcı deneyimini optimize etmelidir. Kullanıcı deneyimi ve bilgi seviyesini arttıran teknoloji trendleri, e-ticareti gelenekselden dijitale dönüştürmektedir. Chatbotlar, mobil asistanlar, kullanıcıya özgün teklifler, drone'larla teslimat gibi teknolojik trendler hem e-ticaret hem de tüm kurumların yakın geleceğini önemli ölçüde değiştirmektedir. E-ticaret sitelerinde müşterilerimizin ödeme yöntemlerine göre farklı ve pratik öneriler sunarken, önümüzdeki dönemde kart bilgilerini girmeden katılım mobil uygulamamız ile ödeme imkânını sağlayacağız.

Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku

E-TİCARET ŞİRKETLERİN İŞİNİ KOLAYLAŞTIRIYOR

Tüketici tercihlerinin sınır tanımadığı ve beklentilerin ise hızla arttığı bir dünyada, tüketicilerin erişim kanallarına dijital mecralar da dâhil oluyor. Bu gelişmelerin ticaretteki yansımasını ise e-ticaret olarak görüyoruz. Klasik perakendecilerin online'a geçişiyle birlikte yeni bir dönem başlıyor. Özellikle mobil ve omni-channel ile birlikte tüketicinin alışveriş yolculuğu doğrusal ilerleyen bir süreç olmaktan çıkıp birçok farklı kanaldan beslenen dijital bir deneyime dönüşmüştür. Şirketlerin gelecekte var olabilmeleri için tüketiciyi doğru okuyup, onların ihtiyacına yönelik çözümler sunabilmeleri gerekiyor. Sürdürülebilir başarı için klasik perakendecilerin de online ticarete ve dijitalleşmeye yatırım yapmaları gerekmektedir. Bu sayede özellikle şirketler yurt dışında ürünlerinin tanıtımını daha kolay, hızlı ve düşük maliyetle yapma fırsatı bulurken diğer yandan ihraç potansiyellerini artırır, girdi maliyetlerini düşürebilirler.

Kuveyt Türk Genel Müdürü Ufuk Uyan

HEDEF DİJİTAL MÜŞTERİ SAYISINI ARTTIRMAK

Dijitalleşme tüm sektörler olduğu gibi bankacılık sektörünü de yakından ilgilendiriyor. Bankalar dijitalleşme eksenli geliştirdikleri ürün ve hizmetlerle müşterilerinin hayatını kolaylaştırıyor. Biz de Türkiye'nin iki AR-GE merkezine sahip tek bankası olarak blockchain, kriptoloji, bilgi güvenliği, yapay zekâ, büyük veri, makine öğrenmesi, artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR) gibi konularda projeler geliştiriyoruz. Müşterilerimizin bankacılık işlemlerini olabildiğince mobile taşımaları, para transferinden fatura ödemeye, döviz işlemlerinden hisse alım satımına kadar birçok bankacılık işlemini kolayca yapabilmeleri için sürekli yenilikler gerçekleştiriyoruz. Güncel dijital müşteri sayımız 780 bine ulaştı. Hedefimiz yıl sonuna kadar bu rakamı 1 milyona yükseltmek. Biyometrik çözümler başta olmak üzere yapay zekâ teknolojilerini mobil şube ve diğer tüm sistemlerine entegre etmek için çalışmalarımız da devam ediyor.

Vakıf Katılım Genel Müdürü İkram Göktaş

E-TİCARET FİRMALARI BİR İNOVASYON MERKEZİDİR

Dijitalleşme ile geleneksel bankacılık sistemleri yerini internet ve mobil bankacılık uygulamalarına bırakmaya başladı. Mobil uygulamalar sayesinde banka müşterileri, tüm kişisel ve finansal verilerine anında ulaşabilmekte, tüm bankacılık işlemlerini zaman ve mekândan bağımsız olarak rahatça yapabilmektedir. Dijital tarafta bu gelişmeler ışığında elbette e-ticaret alanında da ciddi gelişmeler gözleniyor. Bugün yurt dışı yatırımcılardan ülkemizdeki lokal e-ticaret sitelerine yoğun bir ilgi var. E-ticaret modelinin gelişiminde katılım finans modeline büyük görevler düşüyor. Bilindiği üzere bu model, prensipleri gereği ticareti ve ekonomiye katkı sağlayan reel projeleri desteklemektedir. Vakıf Katılım olarak dünyada e-ticaret firmalarını birer inovasyon merkezi olarak görüyor, mobil başta olmak üzere yeni nesil ödeme sistemleri ve dijital kanallardan hizmet sunma / ortak platformlar kurma alanında bu sektörle iş birliğine gitmeyi hedefliyoruz.

Türkiye Finans Perakende Bankacılıktan Sorumlu Genel Müd. Yrd. M. Necati Özdeniz

ŞİRKETLER ARTIK ÇEVRİMİÇİ İTİBARLA ÖLÇÜLÜYOR

İnternetin yaygınlaşması sonucunda, klasik alışveriş yöntemlerini uygulayan perakendeciler dahi herkes e-ticaret'e yöneldi. Bu alandaki hızlı ve güvenli alışveriş deneyiminde ve tedarik süreçlerinde yaşanan iyileştirmeler, dünyada kullanıcılara ev konforunda yerel ve sınırlar ötesi alışveriş yapabilme imkânını sağladı. Zamanı daha efektif kullanmamızı sağlayan e-ticaretin popülerliği de dijitalleşmeden aldığı güçle artmaya devam ediyor. Türkiye'ye baktığımızda da BKM verilerine göre 2017'de, banka ve kredi kartı ile yapılan e-ticaret harcamalarının yüzde 34 arttığı görülmektedir. Şirketlerin büyüklüğünün bilançoları ile değil çevrim içi itibarla ölçülmeye başlandığı bu yeni ekonomi modelinde başarılı olmak için büyük veriyi etkin şekilde kullanarak, rekabet avantajı yaratabilmek bir başka önemli nokta olarak karşımıza çıkıyor. Dijitalleşmeyi iş yapış şekillerinin merkezine taşıyabilen kurumlar kârlılıklarını ve pazar değerlerini arttırarak kendilerini büyütmekle kalmayacak, ülke ekonomisi için de itici bir güç hâline gelecektir.

Vakıf Katılım'da bir katılım hesabı açtırırsınız, hiç hesapta olmayan hayırlara ortak olursunuz. Desteklerde katkınız, kârda payınız, ülke ekonomisinde adınız olur.

VAKIF KATILIM
Ortak geçmiş, ortak gelecek.

0850 202 1 202 | 444 44 77 | vakifkatilim.com.tr

YENİ TEKNOLOJİ YATIRIMLARI

Yapacağız

İnternet kullanımının çok yaygın olduğu Türkiye'de e-ticaret sitelerinin sayısı da hızla artıyor

Röportaj: **Merve Kantarcı Çulha**

Hayatımızın önemli bir parçası olan internet ve e-ticaret, Türkiye'de güçlü bir pazar hâline geldi. Bir önceki yıla göre e-ticaret pazarının büyüme oranını yüzde 14 seviyesine çıkaran Türkiye, bu büyüme hızı ile Avrupa'nın en hızlı büyüyen üçüncü pazarı konumunda yer alıyor. Bu rakamların, gelişmiş ülkelerle kıyaslandığında Türkiye'nin e-ticaret sektöründe önemli bir potansiyel olduğunun altını çizen Avansas Ofis Malzemeleri Tic. A.Ş. Genel Müdürü Sedat Anak ile e-ticaretin geleceğini ele aldık. Anak, Avansas'ın iş hayatı tecrübelerini ve yeni yatırım planlarını anlattı.

•Türkiye'nin ofis malzemeleri tedariğinde Avansas.com'un 2018'e kadar geldiği süreci nasıl değerlendiriyorsunuz?
2009 yılında 300 adet ürün çeşidi ile kurulan Avansas, bugün 5 binden fazla ürün çeşidi ve 400'den fazla çalışanıyla, 250 binden fazla işletmeye hizmet vermektedir. Avansas'tan önce iş yerleri temizlik ya da gıda için bir yere, teknoloji ya da kırtasiye için farklı bir yere gitmek zorunda kalıyordu. Biz bu piyasada bir açık olduğunu ve işletmelerin bir iş ortağına ihtiyaç duyduğunu keşfettik. 2016 yılından itibaren yaptığımız saha bölge yapılanması ile sadece İstanbul'da olan saha ekibimizi Marmara, Ege ve İç Anadolu Bölgelerine kadar genişlettik. Bu şekilde her geçen gün bilinirliğimizi ve pazar penetrasyonumuzu arttırdık.
Büyüme trendimize bağlı olarak lojistik ağımızı da genişlettik. 2018 yılında Gebze'deki 12 bin metrekarelik yeni depomuza taşındık. Tüm ürünleri bu depoda stoklayarak çalışıyor, kendi sevkiyat araçlarımız ve kendi personellerimiz ile siparişleri 1 iş gününde teslim ediyoruz. Böylece işletmelere önemli ölçüde tasarruf ve maliyet avantajı sağlıyoruz.

Avansas Ofis Malzemeleri Tic. A.Ş. Genel Müdürü **Sedat Anak**

• Önümüzdeki yıllarda hedefleriniz nelerdir? Yeni yatırımlar olacak mı?
Avansas olarak kurulduğumuz günden bu yana yeni yatırımlarla büyüme alışkanlığımızı sürdürüyoruz. 2016'nın ikinci çeyreğinde başlayan saha bölge yapılanmamızın Marmara, Ege ve İç Anadolu etabını tamamladık. Önümüzdeki dönemde lojistik ve saha ekiplerini ülke geneline yaymaya devam edeceğiz.
Teknoloji tarafına sürekli yatırım yapıyoruz ve yapmaya da devam edeceğiz. Bugüne 20 milyon TL'den fazla teknoloji yatırımı yaptık. 2018

yılında web sitemizi yeniledik. Yeni web sitemiz sayesinde müşterilerimize daha hızlı ve yalın alışveriş deneyimi yaşatıyoruz. Ana konumuz olan ofis malzemeleri tedariğinin yanında işletmelerin kurumsal baskı çözümlerine de cevap vermek istiyoruz. Şirketlerde en çok kullanılan kartvizit, antetli kağıt, zarf gibi logo baskılı ürünlerin üretimi konusunda bir proje üzerine çalışmaya devam ediyoruz. Baskı çözümleri projemiz yakın zamanda hayata geçecek ve işletmeler, web sitemiz üzerinden diledikleri ürünü kolayca satın alabilecek.

• Türkiye'de e-ticaretin geleceğini nasıl görüyorsunuz?
Artık internet ve e-ticaret sosyal hayatımızın bir parçası durumunda. İnternet kullanımının çok yaygın olduğu Türkiye'de e-ticaret sitelerinin sayısı da hızla artıyor. Türkiye'de e-ticaret pazarı büyüme oranı bir önceki yıla göre yüzde 14 seviyesinde. Bu büyüme hızı ile Avrupa'nın en hızlı büyüyen üçüncü pazarı konumunda. Ancak e-ticaretin toplam perakende içindeki payına baktığımızda yüzde 4,1 olduğunu görüyoruz. Gelişmiş ülkelerde bu oran yüzde 9-10 seviyelerinde. Yani daha gidecek çok yolumuz var. Müşteri memnuniyetini esas alan başarılı e-ticaret sitelerinin artması ile birlikte, daha fazla tüketici internetten kolay ve hesaplı alışverişi keşfedecek. Bunun için kullanıcıların güvenini kazanmak çok önemli. Mevcut yasal düzenlemeler sayesinde e-ticaret, müşteriye önemli haklar veren ve müşteri memnuniyetini ön planda tutan bir sektör olarak dikkat çekiyor.

• En çok hangi alanlarda alışveriş yapılıyor? Alışveriş analizlerini hangi kalemlere göre ayırıyorsunuz?
Dosyalama ve arşivleme ürünleri, fotokopi kâğıtları, çay ve Türk kahvesi, temizlik malzemeleri, masaüstü kırtasiye gereçleri işletmelerin en çok tercih ettiği ürünlerin başında geliyor. Avansas markalı ürünlerimiz müşterilerimiz tarafından çok tercih ediliyor. Avansas markalı ürünlerimiz sayesinde işletmelere yüksek oranda tasarruf sağlıyoruz. Ürünlerin fiyatlarını yükseltecek tüm gereksiz harcamalardan kaçınıyor; ürünleri doğrudan üreticiden alıp, iş yerlerine teslim ediyoruz. Rekabetin yoğun olduğu iş ve ticaret hayatında işletmelerin maliyetlerini düşürmeleri için bu çok önemli bir fırsat. Avansas markasını tercih eden işletmeler, ambalaja ve markaya değil, en uygun maliyetle kaliteli ürünlerin kendisine para ödüyor. Bu sayede işletmeler aldıkça tasarruf ediyor.
Avansas markalı bu ürünler arasında fotokopi kâğıdı, kâğıt temizlik ürünleri, sıvı sabun, yüzey temizlik ürünleri, karton bardak, Türk kahvesi, kırtasiye ürünleri ve hatta kalem pil dâhil 400'den fazla çeşit ürün bulunmaktadır. Biz daima pazarı ve müşterilerimizi dinleyerek stratejiler yapıyoruz. Bunun yanında müşterilerimizin yıllık, aylık satın alma alışkanlıklarını, en çok hangi kategorilerden, hangi ürünleri satın aldıklarını analiz ederek satış stratejimize bu şekilde yön veriyoruz.

BUGÜNE KADAR TEKNOLOJİYE

20

MİLYON TL'DEN FAZLA YATIRIM YAPTIK

• Ürün ve hizmet fiyatlandırması nelere göre yapılıyor?
81 ilde hizmet veren bir şirket olarak sürekli pazarı analiz edip istikrarlı fiyatlarla, bölgesel ve yerel rekabet koşullarına göre fiyat politikamızı belirliyoruz. Sattığımız ürünlerin fiyatlandırmasında doğrudan ve dolaylı olarak pek çok değişken etkili oluyor. Yüksek satın alma gücümüz sayesinde en doğru ürünü en uygun fiyatla tedarik edip müşterilerimize sunuyoruz.

• Rakamlarla Avansas.com hakkında bilgi verir misiniz?
Avansas, farklı ölçeklerde 250 binden fazla işletmeye hizmet vermektedir. Yedi ana kategoride 5 binden fazla çeşit ürün ile 12 bin metrekarelik deposunda stoklu çalışmaktadır. Müşterilernin alım hacmine göre Avansas.com ve Avansaspro.com şeklinde iki ayrı web sitesinden hizmet vermektedir.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) Başkanı **Mehmet Ali Akben**

İSTANBUL ULUSLARARASI

Finans Merkezi Olacak

Röportaj: **Merve Kantarcı Çulha**

Faizsiz finans sistemi, birçok ülkede özellikle Avrupa'da ekonomik dalgalanmalara karşı desteklenen bir sektör hâline geldi. Bu anlamda kurum olarak yaptığı çalışmalarla sektöre destek olan Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) Başkanı Mehmet Ali Akben ile katılım bankacılığı üzerine bir röportaj gerçekleştirdik.

BDDK Başkanı Mehmet Ali Akben ile faizsiz finans modelinin Türkiye'de ve dünyadaki geleceğini konuştuk

Türkiye'de faizsiz bankacılık faaliyetleri 1980'li yıllarda başladı. O dönemden bugüne faizsiz bankacılık, nasıl bir gelişim kat etti?

Ülkemizde faizsiz bankacılık uygulaması, bazı münferit örnekleri dikkate almazsak özel finans kurumlarının kuruluşuna ilişkin 16.12.1983 tarih ve 83/7506 sayılı kararname ile başlamıştır. İlk faaliyete geçen özel finans kurumumuz da bildiğiniz üzere Albaraka Türk olmuş, sonra Faisal Finans ve daha sonra da Kuveyt Türk ve Anadolu Finans takip etmiştir. Bu dönemi bir öğrenme dönemi olarak adlandırmamız doğru olur. Faizsiz bankacılığımızın dönüm noktası, özel finans kurumlarının 2005 yılında 5411 sayılı Kanun ile katılım bankası hâline dönüşmesi ile gerçekleşmiştir. Bu dönem faizsiz bankalarımızın mevzuatının altyapısının büyük ölçüde netleştiği ve faaliyetlerinin standart hâle geldiği bir süreci

başlatmıştır. Piyasa koşullarına ve genel yasal altyapıya uygun bir mevzuat dayanağına sahip olunması katılım bankalarımızın kısa süre içerisinde önemli büyüme sağlamasının önünü açmıştır. Nitekim 2005 yıl sonunda 9,9 Milyar TL aktif büyüklüğüne 292 şubeye ve 5 bin 747 personele sahip olan katılım bankalarımız bugün (Nisan 2018) 172 Milyar TL'lik aktif büyüklüğüne bin 32 adet şubeye ve 15 bin 29 personel sayısına ulaşarak yaklaşık 17 katlık bir büyüme elde etmiştir. Geçmişe doğru baktığımızda katılım bankacılığının gelişim sürecine ilişkin iki dönemden bahsetmek mümkün. Bunlardan birincisinde faizsiz kuruluşların temel olarak yasal statüye kavuşmuş, ikincisinde ise banka niteliğini elde etmiştir. Bugünlerde ise faizsiz bankalarımızın kendilerini konvansiyonel eşdeğerlerinden ayrıştıracağı; ilke, uygulama ve mevzuat açısından farklılıklarını daha belirgin bir şekilde ortaya koyacağı üçüncü bir döneme doğru gitmekteyiz. Bu yeni dönemde odaklanılacak temel konular faizsiz finans ilke ve usullerine uyum sürecine yönelik kurumsal altyapının tesis edilmesi ve özgün katılım bankacılığı ürünlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması olacaktır. İnanıyorum ki bu kapsamda Katılım Bankaları Birliğimiz ve katılım bankalarımızla birlikte sürdürdüğümüz çalışmalar nihayete erince faizsiz bankacılığımızın tekemmül ettirilmesinde önemli bir merhale aşılmış olacaktır. Yapmış olduğumuz çalışmalardaki temel amacımız Türkiye'deki katılım finans modelinin hem nitelik hem de nicelik olarak büyümesini sağlamaktır. Bu kapsamda, sadece katılım bankacılığında değil, sigorta, bireysel finansman, tüketici finansman modelleri dâhil bütün sektörlerde, kısacası parayla ilgili bütün alanlarda gelişmek ve ülke ekonomisine katkı sunmak için önemli çalışmalar yapıyoruz. Yakın zamanda katılım

Dünya Bankası ve IMF gibi uluslararası kuruluşların alternatif finansman modelleri arasında en önemlisi faizsiz finans uygulamalarıdır

İstanbul kültürel küresel merkez niteliğinin yanı sıra finansal merkez olmak için de ciddi avantajlara sahip

bankalarımızın yanı sıra kalkınma ve yatırım bankalarımız ile banka dışı finans kuruluşlarımızın düzenlenen yeni ürünlerle ve yeni mevzuat altyapısıyla müşterilerine hizmet verdiklerini görüyor olacağız. Dünyaya baktığımızda da Dünya Bankası, IMF gibi uluslararası kuruluşların alternatif finansman modelleri üzerinde çalıştığını ve bunlar içerisinde en önemlisinin faizsiz finans uygulamaları olduğu görülmektedir. Bunun temel nedeni alternatif bir finans sektörü olarak katılım bankacılığının ve faizsiz finans sisteminin bugün birçok ülke için ekonomik dalgalanmalara karşı bir koruyucu destek olarak görülmesidir. Faizsiz finansa olan yoğun ilginin ve hızlı büyümenin temel kaynaklarından birinin bu algı olduğunu söyleyebiliriz.

Faizsiz finansın ürün yelpazesi giderek genişlemekte ve talipleri artmaktadır. Bu noktada İstanbul büyük avantajlara sahip bir şehir. İstanbul'un faizsiz finansın merkezi olma hedefi hakkındaki görüşleriniz nelerdir?

Ekonomik büyüklüğümüz, genç ve dinamik nüfusumuz, son yıllarda dünyanın en iyilerinden biri hâline gelen ulaşım ve enerji altyapımız, sağlıklı ve gelişmeye açık bir finans sektörümüz, uluslararası yatırımcılar için oldukça cazip bir ortam sağlamaktadır. Son dönemlerde Batılı ülkelerden yayılan ticari anlamda kısıtlayıcı, ayrımcı ve dışlayıcı yaklaşımlar yerine Türkiye'nin sunduğu güvenilir ve kucaklayıcı anlayış, sermaye sahipleri için cazip yatırım ortamı sunmakta ve İstanbul'un küresel bir faizsiz finans merkezi olmak için önemli bir

Önümüzdeki dönemlerde bazıları katılım bankası olmak üzere yeni bankaların faaliyete geçmesi ile ilgili gelişmeler söz konusu

avantaj sağlamaktadır. Gerek konvansiyonel gerekse faizsiz finans alanında merkez olma iddiasının hayata geçirilebilmesi için ticari uyuşmazlıklarla ilgili hukuki süreçlerin sağlıklı şekilde işlemesine, vergi uygulamalarının yeknesak ve istikrarlı olmasına, uluslararası düzenleme ve standartlarla uyumlu bir finansal düzenleme altyapısın tesis edilmesine ilişkin çalışmaların kararlılıkla sürdürülmesi hayati önem taşımaktadır. Nihayetinde yatırımcıların güven ve istikrara yöneleceğini hiçbir şekilde göz ardı etmememiz gerekmektedir. Zira tarihsel bağlarımız olan ülke ve kişileri ancak uygun bir ortam sunarak, beraber çalışmaktan ve ortak yatırım yapmaktan kaynaklanan zenginliği hep birlikte paylaşmaya davet edebiliriz. Fakat küresel merkez olma noktasında bizim dışımızda meydana gelen gelişmelerden kaynaklı olarak bir takım zorluklar da bulunmaktadır. Bu tür olumsuz yaklaşımlara karşı kesinlikle prim verilmemesi ve yapmamız gereken ödevleri daha büyük bir şevkle sürdürmeye devam etmemiz gerekmektedir. Kurumumuz bünyesinde bankacılık sektörünün ve kredi piyasasının daha iyi işlemesine yönelik Basel uyum çalışmaları hâlihazırda tamamlanmış, IFSB veya AAOIFI gibi uluslararası faizsiz finans standartlarına uyum konusunda çalışmalarımız devam etmektedir. Yürüttüğümüz bu uyum çalışmaları sayesinde kurum olarak İstanbul'umuzun küresel finans merkez olması hedefine çok önemli katkılar sunmaktayız.

Türkiye'nin 2023 yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olma hedefi bulunuyor. Bu hedeften yola çıkacak olursak faizsiz finansın geleceğini nasıl öngörüyorsunuz? Bu noktada katılım bankalarına düşen görevler nelerdir?

Ülkemiz, ekonomisi genellikle petrol, doğalgaz gibi tek sektöre bağlı olan çevremizdeki diğer ülkelerden farklı olarak, sektörel anlamda iyi çeşitlendirilmiş bir gayrisafi yurt içi hasılaya sahiptir. TÜİK tarafından yayımlanan istatistiklere baktığımızda gayrisafi yurt içi hasılamızın yaklaşık yüzde 20'sinin imalat sanayinden, yüzde 18'inin gayrimenkul sektöründen, yüzde 13'ünün toptan ve perakende ticaretten ve yüzde 9'unun ulaştırma sektörlerinden oluştuğu görülmektedir. Toplam hasılamızın turizmden enerjiye, bilgi teknolojilerinden finansa çok farklı sektörlerin ve bunların hiçbirisinin toplam içerisindeki payı yüzde yirmiyi geçmemesi ülkemiz ekonomisine hem dinamizm hem de olası sektörel krizlere karşı dayanıklılık sağlamaktadır. Stratejik öneme sahip sektör ve alt sektörlere ilişkin ilgili Bakanlık ve Kurumlarımızın yapmış oldukları çalışmaların kararlılıkla sürdürülmekte olduğunu hepimizi takip ediyoruz. Tüm bu çalışmalar sonucunda bölgemizin ve dünyanın en önemli ekonomilerinden biri olmamız mümkün görünmektedir. Konuyla ilgili olarak hepimize hem konvansiyonel hem de faizsiz finans kuruluşlarımıza önemli ödevler düşmektedir. Ekonomiye fayda sağlama noktasında faizsiz finansın iki temel özelliği öne çıkmaktadır. Bunlardan birincisi faiz hassasiyeti olan ve bu yüzden bankacılık sektöründen ve finansal piyasalardan faydalanmayan kesimlerin ihtiyaçlarına karşılık vermektir. Bilgi eksikliği ve algı problemleri bir taraftan ekonomiye dâhil olması gereken kaynakların yastıkaltında kalmasına sebep olurken diğer taraftan üretim faaliyetinde bulunan girişimcilerin yeterli fon bulmamasına neden olmaktadır. Bu bakımdan faizsiz bankacılığın, katılım finans felsefesinin ve ilkelerinin halkımıza anlatılması büyük önem taşımaktadır. Katılım finans sektörünün diğer temel fonksiyonu, özellikle reel kesimin fon ihtiyacının karşılanması ve bu sayede ekonomimizin üretim kapasitesinin desteklenmesinde konvansiyonel finansal kuruluşlardan farklı bir alternatif olabilmektir. Katılım bankalarından finansal ve hukuki açıdan, konvansiyonel bankalardan farklı sonuçlar üreten yenilikçi ürünler sunması ve bu şekilde başta KOBİ'ler olmak üzere, üretim yapan kuruluşlara gerçekten alternatif olacak

BDDK olarak yararlı işler yapmak adına TKBB gibi sektör temsilcileri ile yakın iş birliği içerisinde olmaya devam edeceğiz

finansman imkânı sağlaması beklenilmektedir. Bu beklenti aynı zamanda, faizsiz bankalarının, ekonominin finansal krizlere ve dalgalanmalara olan dayanıklılığını arttırdığı iddiasının hayat bulması içinde önemlidir. Zira esas itibarıyla konvansiyonel ürünlerden bir farkı olmayan finansal hizmetlerin, piyasa dalgalanlamarı karşısında farklı bir etkisinin olması düşünülemez. Eğer gerçekten konvansiyonel kuruluşlara alternatif olabilmek amaçlanıyorsa, mevcut yapının değiştirilmesi ve var olan potansiyelin açığa çıkartılmasının gerekli olduğu herkesin malumudur. Bu kapsamda katılım bankalarımızın son yıllarda konfor alanlarından çıkarak inovatif ürünlere yöneldiğini görmek bizler için oldukça memnuniyet vericidir. Özellikle start-up firmalarına ve girişim sermayesi faaliyetlerine yönelik çabalarını ve son dönemdeki somut girişimlerini çok önemsiyoruz. Katılım bankalarımızın asli fonksiyonu olarak gördüğümüz ortaklık finansmanı faaliyetlerinin istenilen büyüklüklere erişmesi için, söz konusu ürünlerin kaynağının tabana yayılması ve bunun için de fon sahiplerinin yatırım yapabileceği çeşitlendirilmiş, belirli oranda güvence sağlanmış bir altyapı tesis edilmesi gerekmektedir. Katılım bankalarımızdan belki de en önemli beklentimiz ortaklık finansmanı, girişim sermayesi gibi hem faizsiz finans felsefesine çok uygun hem de ekonomiyi gerçek anlamda destekleyici ürünler geliştirmeleridir. BDDK olarak mevzuat anlamındaki ihtiyaçların giderilmesi için kendilerine çeşitli noktalarda bugüne kadar destek verdiğimizi ve bundan sonra da her türlü desteği vermeye açık olduğumuzu ifade etmek isterim.

BDDK'nın 2018 yılı için öncelikli hedefleri nelerdir?

Hükümetimizin öncelikli dönüşüm programlarından biri olarak belirlediği İstanbul Uluslararası Finans Merkezi Programı önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu projeyi katılım finans sektörünün gelişmesi adına önemli bir araç olarak görmekteyiz. IFM programının altında yer alan ve Kurumumuzun bileşen sorumlusu olarak gelişmeleri takip ettiği "Katılım Bankacılığı ve Faizsiz Finans Sisteminin Geliştirilmesi" bileşeni katılım bankacılığımıza önemli katkılar sağlamasını öngörmekteyiz. Nitekim söz konusu bileşen altında yer alan eylemlerin önemli bir kısmı hâli hazırda başarıyla tamamlanmış durumdadır. Bu kapsamda sektörümüzün gelişmesi adına son dönemde attığımız en önemli adımlardan bir tanesi hiç şüphesiz Merkezi Danışma Kurulu'nun kurulmuş olmasıdır. Mayıs ayında ilk toplantısını gerçekleştirerek görevine resmen başlamış olan Kurulun tesis edilmesi aşamasında kurum olarak biz de önemli çalışmalar yürüterek, kurulun uluslararası standartlara uygun bir yapıda oluşması ve faaliyet göstermesi için özel bir çaba sarf ettiğimizi söyleyebilirim. Zira Danışma Kurulu hakkında hazırlanan tebliğde, kurulun üye profili ile görev ve yetkileri açıkça belirlenmiş, bağımsızlığına yönelik gerekli tedbirler alınmış ve kararlarının katılım bankaları nezdinde bağlayıcı olması öngörülmüştür. Kurulun katılım bankalarımızın yanı sıra ülkemizde faizsiz finans faaliyeti yürüten tüm kuruluşların faizsiz finans ilke ve esaslara uygun olarak faaliyet göstermelerinde onlara yol gösterecek ve bu alanda standardizasyon sağlayacak Kurulun sektöre yönelik algının iyileştirilmesinde ve özellikle de yeni ürünlerin geliştirilmesinde önemli faydalar sağlayacağını düşünüyoruz. Bununla birlikte mevzuat altyapısının faizsiz finans sisteminin temellerine uygun şekilde gelişmesi adına gerekli olan mevzuat değişiklikleri üzerinde çalışmalarımız devam etmektedir. Bunun dışında kalkınma ve yatırım bankalarına yine faizsiz finans uygulamarıyla ilgili bir açılım sağlamayı planlıyoruz. Yurt dışından ve yurt içinden sektöre yeni giriş talepleri çeşitli kaynaklarda dile getirilmekte, bunlarla ilgili çalışmalarımız bulunmaktadır. Önümüzdeki dönemlerde bazıları katılım bankası olmak üzere yeni bankaların faaliyete geçmesi ile ilgili gelişmeler söz konusu olabilecektir. Ezcümle, BDDK olarak ülkemiz için yararlı işler yapmak adına birçok alanda yoğun çalışmalar yürüttüğümüzü, bu çalışmalar kapsamında Türkiye Katılım Bankaları Birliği gibi sektör temsilcileri ile yakın iş birliği içerisinde olmaya gayret gösterdiğimizi özellikle ifade etmek isterim.

KATILIM BANKALARI BUGÜN (NİSAN 2018) 172 MİLYAR TL'LİK AKTİF BÜYÜKLÜĞE ULAŞARAK

17

KAT BÜYÜDÜ

TKBB, 17. OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINI GERÇEKLEŞTİRDİ

Genel Kurul'da yapılan seçim ile Albaraka Türk Katılım Bankası Genel Müdürü Melikşah Utku, TKBB Başkanlığı görevini Ziraat Katılım Bankası Genel Müdürü Metin Özdemir'e devretti.

Türkiye Katılım Bankaları Birliği(TKBB), 17. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı 9 Mayıs'ta Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirdi. Katılım bankacılığının son yıllarda hızla geliştiğine vurgu yapılan Genel Kurul'da, dijitalleşme ve teknoloji üzerinde duruldu. 17. Olağan Genel Kurulu, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'in, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu(BDDK) Başkanı Mehmet Ali Akben'in ve Albaraka Türk Katılım Bankası Genel Müdürü Melikşah Utku'nun sunumlarıyla başladı. Seçimli Olağan Genel Kurul'da Melikşah Utku TKBB Başkanlığı görevini, Ziraat Katılım Genel Müdürü Metin Özdemir'e devretti. Toplantı, T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarı Osman Çelik'in de aralarında bulunduğu çok sayıda finans ve bankacılık sektöründen üst düzey yöneticilerin geniş katılımı ile gerçekleşti.

TKBB, 17. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Toplantıya finans sektöründen çok sayıda üst düzey yönetici katıldı

Katılım Bankaları Güçlü Bir Şekilde Aktif Olmalı

TKBB'nin 17. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda konuşma yapan Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, katılım bankalarına toplumda ciddi bir güvenin bulunduğuna dikkat çekti. Şimşek, "Katılım bankalarının İslami normlara, ilkelere uygun yeni ürünler geliştirmesini istiyoruz. Güçlü bir şekilde o alanlarda daha aktif olmalısınız. Girişim sermayesi gibi alanlarda daha görünür olmanızı istiyoruz. Bütün alanlarda kendinizi daha iyi tanıtmalısınız. Sizin yanınızdayız, önünüzü açacağız, faizsiz finans sektörünün gelişmesi için sizlerle birlikte çaba göstereceğiz." dedi. Türkiye olarak sermaye piyasalarını geliştirmeye ihtiyacımız olduğunu dile getiren Şimşek, geleneksel bankacılık sektörünün sınırları olduğunu belirtti. Sermaye piyasalarımızın derinleşmesi gerektiğini aktaran Mehmet Şimşek, "İstanbul finans merkezinin en önemli bileşenlerinden biri de faizsiz finanstır. Bu nedenle faizsiz finans sektörünün çok güçlü bir şekilde büyümesi için çabalayacağız. Buradaki gelişme piyasadaki oynaklığı da azaltır. Bu dönemde katılım bankaları, KOBİ'lerin finansmana erişimini yüzde 26'lardan yüzde 35 düzeyine çıkarttı, bu nedenle kendilerine teşekkür ediyorum. Kendi öz değerlerine yani İslami norm ve prensiplere uygun ürünlere doğru bir kayış görülüyor, bu durum da bizleri sevindirmekte." ifadelerini kullandı.

En Önemli Adım "Merkezi Danışma Kurulu'nun Kurulmuş Olması"

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) Başkanı Mehmet Ali Akben, sektörün daha geniş kitleler nezdinde

tanınması ve farkındalığının artırılması, çeşitli yasal düzenlemelerin hayata geçirilmesi ve birçok üniversitede bölümlerin ve araştırma merkezlerinin açılmasının bu dönemde kaydettikleri yapısal gelişmelerden bazıları olduğunu belirtti. Katılım bankacılığının dayandığı ilkelerin ve standartların oluşturulması amacıyla kurulan Merkezi Danışma Kurulu ile ilgili açıklamalarda bulunan Akben, "Merkezi Danışma Kurulu'nun tesis edilmesi kapsamında hazırlanan Tebliğde; Kurul'un üye profili, görev ve yetkilerinin açıkça belirlenmiştir." dedi. Akben, "Kurulun bağımsızlığına yönelik gerekli tedbirler alındı, kararlarının katılım bankaları nezdinde bağlayıcı olması öngörüldü." ifadelerini kullandı.

Müşterinin Yanında Olmamız Lazım

Albaraka Türk Katılım Bankası Genel Müdürü Melikşah Utku, TKBB'nin 17. Olağan Genel Kurulu'nda katılım bankacılığına ve finans piyasalarına ilişkin bir sunum yaptı. Utku, yaptığı sunumda katılım bankacılığının son dönemde gerçekleştirdiği somut projelere değindi. Utku, Blok Zinciri (Blockchain) teknolojilere ilişkin ise şu değerlendirmelerde bulundu: "Biz katılım bankacılığı olarak konvansiyonel bankalar gibi müşterinin cebine, her neye ihtiyacı olursa olsun onu karşılamak için para koymuyoruz. Bir varlık transferinin olması lazım ve o varlık transferinin olduğu anda, hatta öncesinde finansal olarak müşterinin yanında olmamız lazım, cep telefonları bunu mümkün kılıyor. Eğer biz dijitalleşme sayesinde müşterinin herhangi bir alışverişinde, işleminde hemen yanında olabilirsek, dokümantasyonuyla, icap ve kabulüyle, vekâletnamesiyle…
Bu durumda bizim operasyonel ilave maliyetlerimiz ciddi anlamda azalacaktır." Son dakika işlemlerinde bankanın hemen cevap veremediğini anlatan Utku, tabiatıyla birçok müşterinin normal ticari bankalarla çalışmak durumunda kaldığını ifade etti. Utku, "Eğer dijitalleşme ve teknolojiyi etkin hâle getirebilirsek çok hızlı bir şekilde müşterilerimizin her an gelişen ihtiyaçlarına hemen cevap verebiliriz. Bu da bizim iş yapış tarzımızı, verimliliğimizi hızlıca artıracak, maliyetlerimizi azaltacaktır. Blok zinciri dijital dünyada herhangi bir varlığı bir kişiden diğer kişiye geçmesini tesis eden mekanizma… Bunu güvenli bir şekilde kuruyor. Bu faizsiz bankacılık için, varlık transferine dayalı finansman modeli için çok güzel bir teknoloji. Bu anlamda bu konuda çalışan bankalarımız ve FinTech'lerimiz var. Bu tabii ki ciddi bir dönüşüm olacak. Bizim geleneksel kurumlarımızı da ciddi anlamda etkiliyor olacak." dedi.

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, "Faizsiz finans sektörünün çok güçlü bir şekilde büyümesi için çabalayacağız." dedi

Genel Kurul'da Merkezi Danışma Kurulu Üyeleri Tanıtıldı

Katılım bankacılığında önemli bir yapılanma olarak değerlendirilen Merkezi Danışma Kurulu'nun atanan üyeleri de Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'in Genel Kurul'daki tebrikleriyle görevlerine başlamış oldu. Beş yıl süresince görev yapacak olan kurulda, Diyanet İşleri Başkanlığı Din İşleri Yüksek Kurulu'ndan bir üye de bulunuyor. Prof. Dr. Rahmi Yaran, Prof. Dr. Hasan Hacak, Prof. Dr. Abdullah Kahraman, Prof. Dr. Ahmet Yaman ve Temel Hazıroğlu kurula atanan üyeler oldu.

Kurulda Ödüller Sahiplerini Buldu

TKBB Katılım Bankacılığı Ödülü, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek tarafından katılım bankacılığına bugüne kadar önemli katkılar sunan Prof. Dr. Hayrettin Karaman'a verildi. TKBB tarafından düzenlenen Makale Yarışmasında dereceye giren ilk beş yarışmacıya ödülleri, TKBB Yönetim Kurulu üyeleri tarafından takdim edildi.

TKBB TARAFINDAN MERKEZİ DANIŞMA KURULU KURULDU

Merkezi Danışma Kurulu ilk toplantısını Birliğin merkez ofisinde gerçekleştirdi.

Türkiye Katılım Bankaları Birliği tarafından Katılım Bankacılığı İlke ve Standartları için "Merkezi Danışma Kurulu" kuruldu. Kurul, İstanbul'da düzenlenen Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB)'nin 17.Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'in tebrikleriyle görevine başladı. Beş yıl süresince görev yapacak olan Kurulda beş üye bulunuyor. Prof. Dr. Rahmi Yaran, Prof. Dr. Hasan Hacak, Prof. Dr. Abdullah Kahraman, Prof. Dr. Ahmet Yaman ve Temel Hazıroğlu kurula atanan üyeler oldu. Katılım bankacılığının dayandığı ilkelerin ve standartların oluşturulması amacıyla kurulan Merkezi Danışma Kurulu ile ilgili açıklamalarda bulunan ve kurulun tesis edilmesi kapsamında hazırlanan tebliğde kurulun üye profili, görev ve yetkilerinin açıkça belirlendiğini anlatan Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu(BDDK) Başkanı Mehmet Ali Akben; "Kurulun bağımsızlığına yönelik gerekli tedbirler alındı, kararlarının katılım bankaları nezdinde bağlayıcı olması öngörüldü." dedi.

TKBB nezdinde kurulan "Merkezi Danışma Kurulu" TKBB'nin 17.Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'in tebrikleriyle görevine başladı

Merkezi Danışma Kurulu Ne Yapacak?

Merkezi Danışma Kurulu katılım bankacılığı faaliyetlerinin meslek ilke ve standartlarını belirleyecek ve yayınlanan Tebliğe göre katılım bankacılığı alanında uluslararası kuruluşlar tarafından yayınlanan standartlarıda takip etmek suretiyle katılım bankalarının uymaları gereken meslek ilke ve standartlarını belirlemek, gerekli gördüğü durumlarda, katılım bankaları arasındaki uygulama farklılıklarını gidermek üzere genel nitelikli kararlar almak, başvurulması hâlinde, kamu kurum ve kuruluşlarına, kamu kurumu niteliğini haiz meslek kuruluşlarına ve diğer kuruluşlara faizsiz finans faaliyetleri kapsamında görüş bildirmek, meslek ilke ve standartlarının kapsamına giren hususlarda katılım bankaları ile müşterileri arasındaki uyuşmazlıkları, ilgili katılım bankası tarafından çözüme kavuşturmak kurulun başlıca görevleri arasında yer alıyor.

KURUL, SEKTÖRÜMÜZE HAYIRLI OLSUN

Türkiye'de katılım bankacılığı sektörünün sağlıklı ve sürdürülebilir şekilde gelişmesine katkıda bulunan TKBB Genel Sekreteri Osman Akyüz yeni kurul ile alakalı, "TKBB nezdinde faaliyete geçen Merkezi Danışma Kurulu, faizsiz bankacılık konusunda merkezi anlamda danışılacak ve prensiplerin vaaz edileceği, standartların belirleneceği bir kurul olacaktır. Kurul tamamen bağımsız faaliyet gösterecek ve beş üyeden oluşuyor. Kurul üyeliğine atanmalar, TKBB Yönetim Kurulu'nun önerisiyle ve BDDK'nın uygun görüşüyle gerçekleştirilecektir. Mevzuat altyapısı da tamamlanmış olan Merkezi Danışma Kurulu'nun sektörümüze hayırlı olmasını dileriz." ifadelerini kullandı.

YENİ DÖNEM DEĞERLENDİRMELERİ

TKBB Yönetim Kurulu Başkanı ve Ziraat Katılım Genel Müdürü Metin Özdemir

KATILIM BANKALARI TECRÜBELERİYLE HIZLA YOL ALACAK

17. Olağan Genel Kurulumuzla Türkiye Katılım Bankaları Birliği görevi bana tevdi olundu. Geçmişte yapılan çalışmaları devam ettirmekle birlikte katılım bankacılığını geliştirme noktasında yeni çalışmalarımız devam edecek. Bireysel yönde en önemli çalışmamız olan "Ortak Kart" projemizi önümüzdeki dönemde kısa sürede gerçekleştirmek istiyoruz. Diğer katılım bankalarıyla tecrübelerimizi bir araya getirerek daha hızlı yol almayı ümit ediyoruz.

TKBB Genel Sekreteri Osman Akyüz

KURUL, SEKTÖRÜMÜZE HAYIRLI OLSUN

Öncelikle yeni dönemimiz hayırlı olsun. Yeni dönemde Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB) görevini Ziraat Katılım Genel Müdürü Metin Özdemir yürütecek. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonrada sektörün hizmetinde olmaya devam edeceğiz. Merkezi Danışma Kurulumuzun kuruluşunu duyurduk. Sektörümüze faydalı ve hayırlı olur inşallah. Türkiye'deki faizsiz finans sistemini dünya standartlarına ulaştıracağımıza inanıyorum.

Türkiye Katılım Bankaları Birliği(TKBB), 17. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda farklı alanlarda birçok önemli isim bir araya geldi. Toplantıda katılım bankacılığının kısa sürede hızla büyüdüğüne vurgu yapılırken, Türkiye Katılım Bankaları Birliği'nin yapmış olduğu çalışmalar anlatıldı. Biz de Katılım Finans dergisi olarak toplantıda yeni dönemle alakalı görüşlere yer verdik.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) Başkanı Mehmet Ali Akben

MERKEZİ DANIŞMA KURULU SEKTÖRÜ DESTEKLEYECEK

Sektörümüzün gelişmesi adına son dönemde attığımız en önemli adım, Merkezi Danışma Kurulu'nun kurulmuş olması. Katılım bankalarımızın yanı sıra faizsiz finans faaliyeti yürüten tüm kuruluşların İslami ilke ve esaslara uygun olarak faaliyet göstermelerinde onlara yol gösterecek ve bu alanda standardizasyon sağlayacak kurulun sektöre yönelik algının iyileştirilmesinde ve özellikle de yeni ürünlerin geliştirilmesinde sektörü desteklemesi bekleniyor. Hızlı yol almayı ümit ediyoruz.

Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku

KATILIM BANKALARI YENİLİKLERLE İLERLEYECEK

Türkiye Katılım Bankaları Birliği olarak çok önemli gelişmelere imza attık. Merkezi Danışma Kurulu'nu kurduk, mevzuat altyapısıyla alakalı çalışmalarda önemli mesafeler aldık, Birliğin merkezini yepyeni bir yere taşıdık. Katılım Finans dergisini hayata geçirdik. Bunların semeresini önümüzdeki dönemde alacağız. Hızlı bir şekilde gelişen ve pazar payını artıran bir katılım bankacılığı sektörüyle karşı karşıya kalacağız.

Röportaj: **Merve Kantarcı Çulha**

2023'te Türkiye'de Sermaye Piyasaları

Önem Kazanacak

Sermaye piyasalarının nabzını sormak ve Borsa İstanbul'un hedeflerini öğrenmek için Borsa İstanbul A.Ş. Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Himmet Karadağ ile bir röportaj gerçekleştirerek, şirketlerin halka arzından mevzuat değişikliklerine kadar birçok konuyu ele aldık.

Birçok şirket borsada halka arz ediliyor. Firmalar açısından bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Hükümetimizin uyguladığı ekonomik politikalar ve süregelen siyasal istikrar ile birlikte ekonomimiz 2017'de dünyanın en hızlı büyüyen 2. ekonomisi oldu. Kredi Garanti Fonu gibi uygulamalar ile de şirketlere kolaylıklar sağlandı. Borsamız şirketlerine ve endekslerine de yansıyan bu olumlu trend ile ülkemizin önde gelen markalarına sahip şirketleri peşi sıra halka açılarak, sermaye piyasalarımızın kendilerine sundukları imkânlardan faydalanmaya başlamışlardır. Firmalar açısından halka arzın birçok kazancı var. Bunları özetleyecek olursak;

Borsa İstanbul olarak Türkiye'nin ekonomik büyümesine paralel olarak büyüme planları yapmaktayız

a) Firmaların Özkaynakları Güçleniyor, Finansman Kaynakları çeşitleniyor

Şirketlerimizin halka arz kararı almalarında en büyük motivasyon kaynağı özkaynaklarını güçlendirmektir. Şirketler, iş planlarını hayata geçirmek için ihtiyaç duydukları özellikle uzun vadeli ve yüksek tutarlı kaynak ihtiyaçlarını pay halka arzı yoluyla sermaye piyasalarından karşılayabilmektedir.

b) Halka Arz Sermaye Artırımı Yöntemiyle Kurumlar Vergisi İndirimi Sağlıyor

Nakit sermaye artırımlarına teşvik getiren ve 07.04.2015 tarihinde yürürlüğe giren düzenleme ile sermaye şirketlerinin yapacakları

Önümüzdeki dönemde halka arzların devam etmesi ile birlikte Türkiye sermaye piyasaları derinleşmeye ve gelişmeye devam edecek

nakdi sermaye artışlarının ticari kredi faizine denk gelen kısmının yarısının kurumlar vergisi matrahından indirilmesi imkânı sağlanmıştır.

c) Firmaların Hisseleri Likidite Kazanıyor
Halka arz edilen payların organize bir pazarda, istenildiği anda, piyasa arz ve talebine göre oluşan fiyatlardan şeffaflık içerisinde alınıp satılmasının mümkün kılınması, paylara likidite kazandırmakta ve böylece şirketlerin mevcut ortakları ihtiyaç olması hâlinde kısa sürede nakde ulaşmada önemli bir imkân elde etmektedir.

d) Firmaların Kurumsallaşmalarına Katkı Sağlıyor
Ülkemizde aile şirketlerinin yüzde 90'ı üçüncü kuşağı görememektedir. Halka açılarak, Sermaye Piyasası ve Borsa İstanbul tarafından belirlenen Kurumsal Yönetim İlkelerinin, sürdürülebilirlik prensiplerinin şirketlerimiz tarafından benimsenmesi, şirketin yönetim ve organizasyon yapısının yanı sıra ortaklık yapısının da kurumsallaşmasını sağlamakta, aile şirketlerinin nesilden nesile sorunsuz ve daha başarılı şekilde aktarımında en önemli rolü oynamaktadır.

◗ Borsa İstanbul Olarak Halka Arzları Kolaylaştırmak İçin Neler Yaptınız?
Borsamız, kotasyon mevzuatında yaptığı değişiklikle, kotasyon koşullarından kâr şartına ve özsermaye şartına bazı istisnalar getirmiştir. Ayrıca özsermaye şartına getirilen istisna, negatif özsermayeyi de kapsayacak şekilde genişletmiştir. Borsamızın talebi üzerine, halka arzlara yönelik bir iyileştirme de Sermaye Piyasası Kurulu tarafından, yurt içi tahsisat oranlarının düşürülerek yurt dışı yatırımcılara yönelik tahsisat oranının artırılması ve halka arz fiyatının aşağı yönlü revize edilebilmesi imkânının verilmesi şeklinde yapılmıştır. Yapılan mevzuat değişikliğiyle, şirketlerimizin yatırımlarını banka kredisi yerine sermaye piyasalarının sunduğu imkânlarla finanse etmesini sağlayarak, şirketlerimizin yüksek finansman (kur ve faiz) giderlerinden kurtarılması ve kâr eden birer şirkete dönüşmelerinin sağlanması amaçlanmıştır. Böylece şirketlerin kârlarını, banka yerine halk ile paylaşmalarının önü açılmaktadır.

TÜRK ŞİRKETLERİNİN
%95'İ
AİLE ŞİRKETLERİNDEN OLUŞMAKTADIR

Borsa İstanbul A.Ş. Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı
Himmet Karadağ

Sonuç olarak yatırımlarını finanse etmek için katlandıkları kur ve faiz gibi finansman giderleri nedeniyle dönem kârı elde edemediği için Türkiye'de halka arz yapamadığından, yurt dışı borsaları araştıran şirketlerin Borsa İstanbul'a başvurmasının önündeki engeller, İstanbul Finans Merkezi vizyonu çerçevesinde kaldırılmıştır. Mevzuat değişiklikleri ile bu şirketlerin, ülkemiz sermaye piyasalarından kaynak temin etmek suretiyle hem sermaye yapısının güçlenmesi sağlanacak hem de azalan finansman giderleri neticesinde kârlılıkları olumlu etkilenecektir. Böylece bu şirketler, ülke ekonomisine yatırım yaparak, istihdama katkı sağlayacaklardır.

◗ Mevzuat değişikliği sonrasında 2018'in ilk yarısında gerçekleşen halka arzlar hakkında bilgi verebilir misiniz?
Bu sene yapılan 9 halka arzdan şirketlerimiz 5,4 milyar TL halka arz geliri elde etmiştir. Bu 9 şirketin toplam piyasa değeri 18,6 milyar TL'dir. Bu halka arzlardan pay alan her dört yatırımcıdan biri halka arzlardan ilk defa pay alan, yani Borsamıza yeni gelen yatırımcılardır. Borsamızda işlem gören ASELSAN'ın ikincil halka arzı ile şirkete yaklaşık 3 milyar TL kaynak sağlanmıştır. Diğer taraftan, daha önce Borsamızda gayrimenkul yatırım ortaklıklarının ve girişim sermayesi yatırım ortaklıklarının payları işlem görebilmekte iken, yaptığımız düzenleme değişikliği ile artık gayrimenkul yatırım fonlarının katılma payları ve girişim sermayesi yatırım fonlarının katılma payları da Borsamızda işlem görebilmektedir. Bu çerçevede bu sene Borsamızda dört adet gayrimenkul yatırım fonu katılma payları işlem

görmeye başlamıştır. İstanbul Finans Merkezi Vizyonu çerçevesinde, bir finansal market olma misyonu taşıyan Borsamızda, farklı finansal ürünler işlem görmektedir. Bu ürünlerden biri de borçlanma araçları ve kira sertifikalarıdır. 2016 yılında yapılan 90 milyar TL borçlanma aracı ve kira sertifikası ihracı gerçekleşirken, 2017'de 130 milyar TL tutarında ihraç gerçekleşmiştir. 2018 yılının ilk beş ayında ise bugüne kadar 81 milyar TL borçlanma aracı ihracı gerçekleşmiştir. 2018 yılında ihraç tutarının 2017 yılını da geçeceğini düşünüyoruz. Bir diğer sevindirici gelişme, borçlanma araçları ve kira sertifikaları toplam ihraç tutarı içindeki kira sertifikasının payı geçen sene yüzde 5 gerçekleşmişken, bu sene yüzde 10 civarında seyretmektedir.

◗ Borsa İstanbul'un 2018 yılı ve ilerisi için hedefleri nelerdir?

Borsa İstanbul olarak hedefimiz Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını kutlayacağımız 2023'te İstanbul'un uluslararası bir finans merkezi hâline geldiği ve sermaye piyasalarının ağırlığının en az bankacılık kadar önem kazandığı bir finans sektörüne sahip olmak. Bu kapsamda, Borsa İstanbul'un büyüme gelişme gücüne yön vermek ve bu büyümeyi sürdürülebilir kılmak için önümüzdeki dönemlere yönelik bir rehber niteliğinde olan 2018-2023 Stratejik Planımızı hazırladık ve bu yıl ilk kez yayınladığımız Entegre Faaliyet Raporu'nda yer verdik.

Stratejik planımızı ana işlerdeki rekabet gücünü artırma ve "yatırımcıları ve fikirleri bir araya getiren, lider entegre platform olma" vizyonu doğrultusunda oluşturduk. 2023 vizyonuna ulaşmak için stratejik planımızda sürdürülebilir gelir akışı ve yapısı, operasyonel etkinlik ve inorganik büyüme olmak üzere öncelikler belirledik. Bu kapsamda, işlem gören şirket ve ürün sayısının artırılması, kurumsal ve bireysel yatırımcı tabanında genişleme, türev piyasası, pay piyasası, veri ve

teknoloji gelirleri başta olmak üzere gelirlerin artması ve gelir akışının çeşitlendirilmesi, Takas İstanbul ve Merkezi Kayıt İstanbul ile entegrasyonun derinleştirilmesi, bölgesel bir altın saklama merkezi olunması, özellikle finansal teknoloji alanında yatırım yapılması ve inovatif girişimlerin desteklenmesini amaçlıyoruz. Aynı zamanda kurumsal yönetişim alanındaki en iyi uluslararası örnekleri uygulama, sürdürülebilirlik konusunda uluslararası alanda örnek olacak girişimlerde bulunma ve Borsa İstanbul'a kote şirketlerde bu konuda farkındalık oluşturma da önceliklerimiz arasında yer alıyor.

BISTECH adını verdiğimiz teknoloji ile dönüşüm programımızın son adımı olarak 2018 yılında BISTECH teknolojisinin tüm piyasalar, uygulama ve izleme sistemlerinin entegrasyonunu tamamlayacağız. Sahip olduğumuz dünya standartlarında teknolojik altyapıyı geliştirerek teknoloji ve kurumsal çözümler odaklı satılabilir ürün ve hizmet portföyü oluşturmak da hedeflerimiz arasında yer alıyor. Ayrıca, Borçlanma Araçları Piyasamızın BISTECH Sistemine geçişi ile birlikte, yeni kurduğumuz Taahhütlü İşlem Pazarı da devreye alınacaktır. Bu pazar, kira sertifikalarının iki yatırım kuruluşu arasında alım satıma konu edilerek, taahhütlü işlemlerin gerçekleştirileceği, katılım bankacılığı çalışma prensiplerine uygun bir pazar olacaktır.

◗ Önümüzdeki dönemde sermaye piyasasında beklentileriniz nelerdir?

Önümüzdeki dönemde halka arzların devam etmesi ile birlikte Türkiye sermaye piyasaları

derinleşmeye ve gelişmeye devam edecek. Böylece 2016 yıl sonunda yüzde 20 seviyesinde olan ve 2017 yıl sonunda yüzde 28 olarak gerçekleşen piyasa değeri/GSYH oranı daha da gelişecek ve ekonomik büyümenin itici gücü hâline gelecektir.
Halka arzlar hız kazanırken bir yandan da sermaye piyasalarımıza olan iç talebin artması yönünde çalışmalar yapıyoruz. Ülkemizde finansal okuryazarlığın gelişmesi ile bilinçli yatırım yapan yerli yatırımcı sayısı artacaktır. Finans teknolojileri alanında da gelişime önem veriyoruz. FinTech yatırımları ile ilgili alanlarda neler yapabiliriz bunları değerlendiriyoruz. Takasbank bünyesinde blockchain ekibi kurduk. Finans piyasalarında teknolojik gelişimin önünü açacak çalışmaları değerlendiriyoruz. Girişim sermayesini destekleyerek KOBİ'lerimizin hızlı ve etkin şekilde fon sağlayabileceği yapıları destekliyoruz. Böylelikle şirketlerimizin sermaye piyasalarını kullanarak daha sürdürülebilir finans kaynağı sağlamasını hedefliyoruz. Genel anlamda baktığınızda tüm hedeflerimizi Türkiye'nin kalkınma hamlesinin sermaye piyasası ayağıdır. Böylelikle ülkemizin istikrarlı yükselişine temel oluşturacak ekonomik altyapı çalışmalarını gerçekleştirme gayreti içindeyiz.

◗ Yabancı kaynakların kaldıraç etkisi nedir? Yabancı kaynak fonlaması, kredi fonlamasının ülke ekonomisine olumlu veya olumsuz etkileri nelerdir?
Firmaların özsermaye dışında kullandıkları yabancı kaynakları ne derece kullandığını gösteren oranlara kaldıraç oranları denir. Özsermaye ile yabancı kaynaklar arasındaki ilişkiyi göstermekle beraber firmanın olumlu bir şekilde finansman edilip edilmediğini, kredi verenlerinin güven paylarının ne derecede olduğunu gösterir bu oran. Özsermaye kredi verenler için emniyet marjı özelliği taşır. Bir firma özkaynaklarından çok yabancı sermaye ile finansman sağlıyorsa daha çok kaldıraç etkisine maruz kalacaktır.
Bu noktada önemli olan husus, yabancı hangi kaynağın kullanıldığıdır. Eğer borçlanma kanallı yabancı kaynak kullanılıyorsa, bu alınan kaynak için faiz ödemesi gerekecektir. Bu durum da finansmanın uzun vadeye yapılması ve kaynak yönetiminde borç ve faiz baskısı yaratacaktır.
Bu açıdan borçlanma yerine daha sürdürülebilir bir açıdan değerlendirildiğinde, sermaye piyasalarını kullanarak hissedar edinme ile kaynak sağlanması firmaların daha sağlıklı finansman kaynağı bulmasını sağlayacaktır. Ülke ekonomisi açısından değerlendirildiğinde firmaların borcu ülkemiz özel sektör borçluluğunu artırmaktadır. Borçlanma yerine sermaye piyasaları ile hissedarlık yöntemi hem ülkemiz özkaynaklarının gelişmesine katkı sağlayacak, hem de firmalarımız büyürken sermayenin tabana yayılması ve firmaların kazançlarından ülke vatandaşlarımızın daha çok faydalanmasına imkân sağlayacaktır.

EKONOMİMİZ 2017'DE DÜNYANIN EN HIZLI BÜYÜYEN

2.

EKONOMİSİ OLDU

◗ Türk şirketlerinin halka arz edilen paylarının yüzde 80'den fazlasını yabancı yatırımcı satın aldı. Ülkemize yabancı yatırımcıların ilgisi yoğun diyebilir miyiz? Bu durumun sebebi nedir?
Türkiye ekonomisi 2017 yılını da rekor büyüme ile yüzde 7,4 ile tamamladı. Böyle bir ortamda sanayisi, gelişen ekonomisi, genç nüfusu dinamik altyapısı ve girişimci şirket ekosistemi ile yatırım arayan, fonlarına yüksek getiri arayan yabancıların ilgisini doğal olarak çekiyor Borsamız. Aynı zamanda sermaye piyasalarında serbest piyasa ekonomisi dinamikleri ile finansal hareketlilikte sağlanan özgürlük ve güven ortamı, yabancıların ülkemize olan ilgisini sıcak tutmaktadır.

Borsa İstanbul 2017'de yüzde 47,6 gibi bir oranla en çok kazanç sağlayan yatırım aracı oldu. Aynı zamanda spekülatif olarak yükselen dolar kuru, Borsa İstanbul şirketlerini görece olarak daha ucuz olmasını sağlıyor. Yani ucuz yatırım ile yüksek kazanç imkânı söz konusu. Fiyat/Kazanç oranı olarak bakıldığında BIST 100 endeksi 10 yıllık ortalamasının da altında. Piyasa Değeri/Defter Değeri oranı da benzer şekilde 10 yıllık ortalamasının altında. Aynı zamanda şirket değeri/kazanç oranı da 8,1 seviyesinde yani 10'un altında ve yatırım için tercih edilen seviyelerde. Tüm bu değerlendirmeler BIST 100 endeksinin ve bu endeksi oluşturan şirketlerin, kârlı bir yatırım aracı olduğuna işaret ediyor. Bu açıdan çok ucuz seviyelerde olduğunu söylemek mümkün ve gelecek için iyi kazanç imkânlarına sahip bir yatırım aracı olduğunu değerlendiren yabancı yatırımcı da yoğun ilgi gösteriyor.

Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı
(TYDTA) Başkanı **Arda Ermut**

Türkiye AR-GE Yatırımları Konusunda

Nerede?

Türkiye, hızla büyüyen bir ekonomiye, genç bir nüfusa, liberal bir yatırım ortamına ve bölge ülkelerine kolay erişim sağlayan stratejik bir lokasyona sahip. Satın alma gücü paritesine göre dünyanın 13. büyük ekonomisiyiz ve hedefimiz, en büyük 10 ekonomi arasına girmek. Bu yöndeki çalışmalar sonucunda, son 15 yılda, Türkiye'nin ortalama büyüme hızı yaklaşık yüzde 6 olarak gerçekleşerek etkileyici bir performans ortaya koydu. 2017 yılında da yüzde 7,4 büyüyerek en hızlı büyüyen G20 ekonomisi olduk. Uluslararası doğrudan yatırımlara (UDY) bakıldığında Türkiye'ye 2002 yılına kadar sadece 15 milyar dolar UDY gelmişken, 2003-2017 yılları arasında 195 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım çekildi. Aynı şekilde, 2002 yılında Türkiye'de faaliyet gösteren uluslararası sermayeli şirket sayısı 5 bin 600 civarındayken bugün 60 bini aşmış durumda. Son 15 yıllık süreçte Türkiye yatırım ortamını iyileştirme anlamında önemli mesafe katetmiştir.

Türkiye olarak son 15 yıldır, bir yatırım ekosistemi oluşturmak, girişimciliği desteklemek ve ülkemizde daha fazla nitelikli yatırım ve üretim yapılmasını sağlamak için yoğun çaba sarf ediyoruz. Bu süreçte ülke olarak en çok öncelik verdiğimiz alanlardan birisi de AR-GE ve inovasyon. Türkiye, AR-GE'ye güçlü destekler veren ülkelerin başında geliyor. Büyük ölçekte AR-GE yapan firmalara 100 liralık AR-GE yatırımı karşılığında 200 liradan fazla destek sağlıyoruz. 2003 yılında 2,9 milyar dolar seviyesinde olan AR-GE harcamaları bugün 16 milyar doları aşmış durumda ve AR-GE harcamalarının millî gelire oranı 2003 yılında yüzde yarım civarındayken, son 15 yılda ikiye katlanarak, bugün yüzde 1'i aşmış durumda. Nitelikli üretimi artırmak ve katma değer zincirinde daha yukarılara çıkabilmek için bu oranı yüzde 2,5-3'lere çıkarmayı hedefliyoruz.

> *AR-GE teşvikleri ve Türkiye'nin gelişmiş AR-GE ekosistemi dünyanın en önemli çok uluslu firmalarını Türkiye'de AR-GE yatırımı yapmaya teşvik ediyor*

Türkiye'de Neler Yapıldı?

Türkiye, AR-GE ve inovasyonu desteklemek için yıllardır çeşitli reformlar ve teşvikler hayata geçiriyor. Yerli ve uluslararası şirketler Türkiye'de AR-GE veya tasarım merkezleri kurarak yüzde 100'e varan vergi indirimi, damga vergisi indirimi, sosyal sigorta primi indirimi, gümrük vergisi muafiyeti ve araştırmacılar için maaş desteği gibi teşviklerden faydalanabilmektedir. En son 2016'nın başında önemli bir AR-GE reformu yapılarak, yüksek katma değerli üretimin en önemli bileşeni olan tasarımlar için ilk defa tasarım desteği hayata geçirildi. Benzer şekilde 2017 yılı başında yeni bir Sınai Mülkiyet Kanunu

çıkarılarak, Türkiye'de yapılan AR-GE, patent, inovasyon gibi çalışmalar yasal çerçeve ile koruma altına alınmış oldu.
Geçtiğimiz günlerde ise bugüne kadarki en kapsamlı teşvik sistemi olan proje-bazlı teşvik sisteminin detayları açıklandı. 19 adet şirketin 23 projesine toplam 135 milyar TL teşvik sağlandı. Bu projeler yüksek ve orta-yüksek teknoloji gerektiren ürünlerin Türkiye'de üretilmesine yönelik ve çoğu uluslararası ortaklı projeler. Bu proje kapsamında desteklenen şirketler, AR-GE ve inovasyona daha çok yatırım yaparak daha çok kâr ve daha çok tasarruf edebilecek.

Bütün bu AR-GE teşvikleri ve Türkiye'nin gelişmiş AR-GE ekosistemi dünyanın en önemli çok uluslu firmalarını Türkiye'de AR-GE yatırımı yapmaya teşvik ediyor. Bugün Türkiye'de 100 tanesi çok uluslu şirketlere ait olmak üzere 650'nin üzerinde AR-GE merkezi mevcut. Ford, Fiat, Daimler, Samsung, Cisco gibi uluslararası şirketler Türkiye'de AR-GE faaliyeti yürütüyor. Ford Otosan'ın AR-GE merkezi şirketin dünya genelindeki en büyük üç merkezinden birisi. Fiat'ın Bursa'daki AR-GE merkezi ise şirketin İtalya dışında Avrupa'ya hizmet veren tek merkezi konumunda.

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek

ŞİRKETLER AZ DA OLSA AR-GE'YE YATIRIM YAPSIN

AR-GE'nin önemiyle alakalı açıklamalarda bulunan Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Türk şirketlere çağrıda bulunarak AR-GE yatırım harcamalarının artmasını istedi. AR-GE harcamalarının millî gelire oranının son 15 yılda ikiye katlandığını aktaran Şimşek, "Şirketlerimize sesleniyorum, az da olsa cironuzun, gelirlerinizin bir kısmını bu alana yatırın çünkü bunun iki katından fazlasını size destek olarak vereceğiz." dedi. Şimşek, Türkiye'nin dünyada katma değer zincirinde çok daha yükseklere çıkıp tutunması, üretim ve ihracatın üçte ikisinin orta yüksek teknoloji kompozisyonunda olması için AR-GE harcamalarının millî gelire oran olarak en az yüzde 2,5-3'e çıkması gerektiğini ifade etti.

Türkiye'nin karşı karşıya kaldığı en önemli sorunun cari açık olduğunu anlatan Şimşek, bunun önemli ölçüde tasarruf açığına işaret ettiğini söyledi. Tasarrufları artırmak için de şirketlerin AR-GE, inovasyon, bilgi, teknoloji yoğun ürünler üretmesi gerektiğini vurgulayan Şimşek, şirketlerin bu ürünleri üreterek daha yüksek kâr marjlarına ulaşabileceğini, yatırımlarını önemli ölçüde kârlılıklarıyla finanse edebileceklerini ve orta ile uzun vadeli yatırımlar için kaynaklara erişme imkânı bulabileceğini kaydetti.

Tasarrufları artırma anlamında şirketlerin AR-GE ve inovasyonla daha yüksek kâr marjlı alanlara kayarak, şirket tasarruflarını artırabileceğini söyleyen Şimşek, "Kârları dağıtmadan üretime kanalize edecekler. Şirketlerimizin üretken alanlara daha çok kaynak aktarması önemli. Bankacılık sektörünü de bu noktadan sonra, bu tarafa biraz teşvik etmek istiyoruz." dedi.

Türkiye'de AR-GE'ye yapılan yatırımlar, personellerin maaşına kadar birçok anlamda şirketlere teşvik olarak geri dönüyor

TÜRKİYE'DE
650'NİN
ÜZERİNDE
AR-GE MERKEZİ
MEVCUT

Daimler'in İstanbul'daki merkezi ise şirketin kamyon ve otobüs üretimine destek sağlıyor. Benzer şekilde, Samsung İstanbul Teknopark'ta 2015 yılında AR-GE merkezini, 2016 yılında ise inovasyon merkezini hayata geçirdi.

AR-GE'ye Yapılan Yatırımlar Geri Dönüyor
AR-GE uzun vadeli bir süreç ve belki zor dönemlerde ilk vazgeçilecek alanlardan birisi. Fakat Türkiye'de AR-GE'ye yapılan yatırımlar, AR-GE personelinin maaşına kadar, şirketlere teşvik olarak geri dönüyor. Çünkü Türkiye, katma değer zincirinde daha üstlerde yer almak için AR-GE yatırımlarının öneminin farkında. Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı olarak uluslararası doğrudan yatırım çekmede sektörel ve bölgesel önceliklerimiz var. Bunlara ek olarak, AR-GE alanında yatırım planı olan ve teknoloji transferine olanak sağlayacak şirketlere öncelik vermeye çalışıyoruz. Bu sayede uluslararası doğrudan yatırımlarda sektörel ve bölgesel olarak çeşitliliği daha da artırmayı amaçlıyoruz.

İSLAMİ FİNANS

ÖNEMLİ BİR KALKINMA STRATEJİSİDİR

Röportaj: **Merve Kantarcı Çulha**

İnançlarımız, toplumda kültür ve yaşayış biçimimizi etkilerken, aynı zamanda ekonomi ve finans karşısında da duruşumuzu belirleyen en önemli etkendir. İslam ekonomisi ve finansı konusunda akademik çalışmalar yapan Durham Üniversitesi'nden Prof. Dr. Mehmet Asutay ile İslami finansın dünyadaki yerini konuştuk.

Okurlarımıza kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Durham Üniversitesi İşletme Fakültesinde (Durham University Business School) Orta Doğu ve İslam Politik Ekonomisi ve Finansı alanında profesör olarak görev yapmaktayım. Aynı zamanda, fakültemizde yer alan Durham Centre for Islamic Economics and Finance (Durham İslam Ekonomisi ve Finansı Merkezi) direktörlüğü yanında İslami finans konusundaki iki yüksek lisans programının da program koordinatörlüğünü görevini yerine getirmekteyim. 1999'dan bu yana tam zamanlı olarak İslam ekonomisi ve finansı konusunda akademik çalışmalar yapmaktayım. 2005 yılında çalışmaya başladığım Durham Üniversitesi'nde var olan çeşitli çalışmaları kurumsal ve merkezi bir yapı hâlinde geliştirerek yüksek lisans programları kurup, buna zamanla doktora programını da ekleyerek bu alanda bütünlüklü ve yapısal bir program geliştirdik.

Katılım bankalarının sayısının artması, İslami bankacılığın günlük hayatın parçası hâline gelmesi bağlamında önemli

Prof. Dr. Mehmet Asutay

Dünyanın faizsiz finansa olan ilgisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Öncellikle faizsiz bankacılık tabirinin İslami bankacılık ve finansta bizlerin tahayyül ettiği dünya görüşünü karşılamayan oldukça indirgemeci bir tabir ve yaklaşım olduğunu düşündüğüm için doğru bulmuyorum. Çünkü bu tür yaklaşım ile İslami finansı sadece faizin olmadığı ve faizin karşılığı olabilecek mekanizmalarla yapılan finansmana dönüştürmüş oluyoruz. Oysa, İslam'ın normatif değerleri faizin yasaklığı yanında birçok farklı faktörle beraber

İslam'ın amaçladığı toplumsal formasyon içinde bir ekonomik sistem ifade eder ve bankacılık bağlamında da sermayeyi yeniden tanımlar. Bu anlamda, İslam'ın toplumsal formasyonu insanın, emeğin, sermayenin, toprağın ve yeryüzündeki diğer bütün paydaşların kapitalist sentez ve düzenlemesinden kurtarılmasını amaçlar ve kendisine has ve hiçbir paydaşın diğeri üzerinde egemen olamayacağı bir toplumsal formasyon ve üretim teknikleri öngörür. Bu sebeplerden dolayı hedeflediğimiz ekonomik ve sosyal sistem İslam'ın temel değerler sisteminden neşet etmiş bir politik ekonomi ve sistem anlayışı sunar. Oysa sadece faizin olmadığı indirgemeci ve kısmi kurumsallaşma piyasa ekonomisinin sonuçlarını başka yollarla oluşturma gibi bir kısır döngüye bizi sokmaktadır.

Bu konunun iyice anlaşılmasından sonra dünyada İslami finansa olan ilginin dönüşümü ile alakalı bir misal vermek yerinde olacaktır. 1990'larda BBC bir haberinde İslami bankacılıktan "voodoo (büyü) ekonomisi" olarak bahsetmiş ve gerçekleşmesi mümkün olmayan bir öneri olduğunu ifade etmeye çalışmıştı. Ancak örneğin, son on yılda Londra, dünyanın önemli İslami finans merkezi olma konusunda yarışı kaybetmemek için özellikle Brexit sonrasına hazırlık bağlamında ciddi çabalar göstermektedir. Bu gelişen ilginin Müslüman dünyada karşılığı özellikle post-kolonyal dönemden sonra oluşan kimlik arayışıyla yakından ilgilidir. Müslüman kimliğin beklenenin aksine Müslüman toplumlarda temel belirleyici faktör olarak daha öne çıkması, bunun ekonomi ve finans karşılığının da olması gerektiği yaklaşımını doğurmuştur. Bu doğrultuda, İslam ekonomisi ve finansı ile ilgili ilk çalışmalar 1950'lerde başlamış. 1963'de Mit Ghamr örneği ile İslami sosyal banka formunda Mısır'da denenmiş ve daha sonra 1975'de kurulan Dubai Islamic Bank ile ilk İslami ticari bankacılık tecrübesi yaşanmış, nihayetinde bugünkü modele ulaşılmıştır. Kimlik arayışlarının uzantısı yanında Müslüman toplumlarda özgün kalkınmacı bir strateji geliştirme çabası da İslami bankacılık ve finansın yükselmesinde oldukça etkili bir faktör olmuştur. Örneğin, Malezya'da Bumiputera denen yerli Müslüman Malay halkının Çinli etnik Malezyalılara göre geri kalmış olmasından hareketle, Bumiputeraların güçlendirilmesi için İslami finans, 1960'ların sonundan itibaren önemli bir kalkınma stratejisi olarak geliştirilmiştir.

Birçok Müslüman ülkede hâkim olan siyasi kültür yakın zamana kadar İslami bankacılık konusuna uzak durmaya çalışmışsa da kimliğe dayalı yükselen talepler ve Müslüman olmayan ülkelerde de İslami finans yapılıyor olması ve bu bankaların etkinlik gösterdiği ülkelerde başarılı olmuş olması, diğer Müslüman ülkeleri de İslami finans konusunda hareketlendirmiş ve artık bütün Müslüman ülkelerde İslami finans çeşitli şekillerde varlığını geliştirmeye çalıştırmaktadır. Buna Türkiye'de son yıllarda İslami finansa duyulan ilginin hızla artması örneğini de ekleyebiliriz. Müslüman olmayan ülkelerde İslami finansa olan ilgiyi genelde özellikle Körfez ülkelerinde oluşmuş olan sermayeyi çekme ile açıklamak mümkün. Finans merkezli büyüme modellerinin egemen olduğu günümüz ekonomilerinde sermaye kaçınılmaz olarak önemli bir ağırlık ve önceliğe sahiptir. Bu bağlamda, her ülke daha fazla sermaye çekmeye çalışmaktadır. Petrol zengini ülkelerde birikmiş olan çok geniş fonları çekmek için birçok Müslüman olmayan ülke de İslami finans için cazip şartlar oluşturmuşlardır. Bu bağlamda oldukça pragmatist bir yaklaşım ile İslami finansın genişlemesine ve gelişmesine yardımcı olmuşlardır. Bunda sermaye çekme yanında, İslami finansın göstermiş olduğu pozitif performans ve gelişme/büyüme trendlerinin önemli olduğunu söylememiz gerekiyor. Özellikle finansal krizden çarpıcı bir şekilde etkilenmeden çıkmış olması da birçok çevrenin dikkatini İslami finansa çevirmiştir. Yine global finansal kriz zamanında politikacıların ve kilise çevrelerinin kapitalizmin moral eksikliğine/açığına referans yapmış olmaları İslami finansı bu bağlamda tekrar önemli bir şekilde gündeme getirmiştir. Artık dünyada İslami finans ve bankacılık "normalleşmiş" ve bu yüzden birçok ülkenin finansal sistemi içinde farklı sekil ve büyüklüklerde yer almaktadır. Yükselen İslamofobi'ye rağmen İslami finansın kabul görmesi de oldukça sevindiricidir. Ancak bu yaklaşımların dışında iki örneği veremeden geçemeyeceğim; İngiltere'de eski Hazine Bakanı ve sonra da Başbakan olan Gordon Brown bu pragmatist yaklaşımın dışında

Müslüman olmayan ülkelerde İslami finansa olan ilgiyi, özellikle Körfez ülkelerinde oluşan sermayeyi çekme ile açıklamak mümkün

Türkiye'de İslami bankacılığın geleceğinin başarılı olacağına inanıyorum

kendisinin Hristiyan arka planında da hareketle, İslami finansı toplumsal gelişme içinde önemli bir kaynak olarak düşünmüş ve bu bağlamda toplumların kendi değerleri ile güçlendirilebilmesi ve gelişebilmesi için İslami finansı önemsemiştir. Bu bağlamda, İngiltere'de göreceli olarak ekonomik olarak geride kalmış olan Müslüman toplulukların gelişmesi için İslami finansı önemli bir kaynak olarak görmüştür. Bir diğer örnek olarak Vatikan'ın lideri Papa Francis daha önceki yaptığı açıklamaları yanında geçtiğimiz aylarda faizin insan onurunu zedeleyen ve aşağılayan bir faktör olduğunu ve borçlanma ile insanın onurunun faiz ile zedelendiğini söyleyerek bizim Müslüman çevrelerde bile az görülen bir kararlılıkla faizli sistemi insanın özgürleşmesini engellediği için zararlı gördüğünü ifade etmiştir. Bu İslam'ın normatif dünyasının ve Allah Resul'ünün de ifadesidir ki; ne yazık ki biz İslami finans ile ciddi şekilde borçlanma kültürü ve ekonomisini geliştiriyoruz. Oysa İslam'ın öne çıkardığı modelde finans ve ekonominin toplumun işleyişini şekillendiren değil, tersine İslami normatif değerlerin ekonomi ve finansal hayat üzerinde belirleyici olduğu bir moral ekonomi olması gerekir ki bu görüş de hiçbir zaman borca dayalı ekonomiyi savunmaz.

Türkiye'de İslami bankacılık için yoğun çalışmalar yapılıyor. Geçmiş yıllarda bulunduğumuz noktayı temel alırsak, ülkemizde İslami bankacılığın geleceğini nasıl görüyorsunuz? Katılım bankacılığı sisteminin daha da gelişmesi için ülkemizde neler yapılmalı?

Yakın zamana kadar Türkiye'de İslami bankacılık tamamen "öksüz çocuk" muamelesi ile merkezin dışında çevrenin bir temsilcisi olarak kalmıştı. Ancak, 2013'de Ankara'da yapılan geniş katılımlı çalıştaydan sonra İslami bankacılık ile ilgili gelişmeler hükümetin himayesinde ciddi bir ivme kazandı. Banka sayısının artmış olması, İslami bankacılığın topluma nüfuz etmesi ve finansal derinlik sağlayarak İslami bankacılığın günlük hayatın parçası hâline gelmesi bağlamında önemlidir. Ancak, hâlâ sektörün payının Türkiye finansal sistemi içinde oldukça düşük olması potansiyelinin çok gerisinde olduğu gerçeğini de gözler önüne sermektedir. Bu bağlamda sadece banka sayısını arttırmak stratejisi değil, ama var olan bankaların çeşitli iş katmanlarına hitap edebileceği finansal ürünler üretebilmesi oldukça önemlidir. Örneğin, Anadolu'nun önemli kısmı hâlâ tarım ve KOBİ ekonomisidir. Bu yüzden bunların ihtiyaçlarına cevap verecek enstrümanların geliştirilmesi kaçınılmazdır. Bu bağlamda örneğin, Anadolu'da tarım yapmak için İslami bankalara başvuran (araç ve gereç finansı dışında), fakat barındırdığı risklerden dolayı finans talebi geri çevrilen üreticiler mecburen konvansiyonel bankalardan faizli finansman elde etmek durumunda kalmışlardır. Buna rağmen aynı üreticiler dini hassasiyetleri sebebiyle ürünlerini satıp hasılattan kalan paralarını gidip İslami bankaların cari hesaplarına yatırmakta. Kendilerinin faydalanamadığı bu paralar daha sonra büyük şehirlerde daha büyük sermayelerde kullandırılmaktadır ki bu asimetri insanlarımızın beklentileri bağlamında güvensizliğe sebep olmaktadır.

Antropolojik olarak ne yazık ki din ve ekonomiyi karıştırılmaması gereken iki alan olarak gören geniş kesimler bu tür gelişmeler sonucu, yapılan düzenlemeler ve genişlemeye rağmen bu ayırım konusunda ısrarcı görünmektedir. Bunda eğitim eksikliğinin önemli olduğunu ve finansal okuryazarlığın arttırılmasının yanında Diyanet İsleri Başkanlığı'na da İslamin ekonomi ve finansa yönelik normlar konusunda halkın eğitilmesi konusunda projeler geliştirmek düşüyor. Örneğin, Malezya ve Endonezya'da küçük yaştan itibaren muamalat/ticari ilişkiler İslami bağlamda öğretilirken, biz de ilmihâli bilgiler bu konulara girmemektedir. Bunun sonucu olarak Türkiye'de Müslüman Kalvenizm ciddi şekilde gelişmiştir.

Türkiye'de muhafazakâr olarak tanınan şirketlerin iş hacimlerinin İslami bankaların varlıkları ve fonlarının çok üstünde olması, bu çevrelerin de İslami bankalar ile entegre bir şekilde çalışmadıklarını göstermekte ve bahsedilen Kalvenizm'in ciddi bir gerçeklik olarak gelişmiş olduğunu kanıtlamaktadır.
Önemli bir farkındalık olarak söylemek gerekirse, Türkiye'de İslami bankacılık olarak nitelenen dar bir alana sıkıştırılmış bir anlayış ve realite var. Bankacılık vizyonunun ötesinde İslami finansın geniş yelpazesi altında İslami sermaye piyasası (sukuk), İslami fonlar, İslami mikrofinans, İslami FinTech ve crowdfunding platformları ve önemli olarak İslami sosyal finans kurumları (zekât fonları ve vakıf yönetim fonları), İslami kalkınma fonları vs. gibi alanlarda gelişme ve İslami finansın derinleşerek toplumun parçası olması sağlanmalıdır. Anadolu'daki işsizliği düşünürsek, mikrofinansın ne kadar önemli olduğunu anlamamız gerekiyor. Bu bağlamda İslami bankaların ve kurulacak kalkınma fonlarının ciddi şekilde İslami mikrofinans ve KOBİ finansı alanlarını geliştirerek toplumda kendilerine ulaşabildiği hissi verilmesi gerekiyor ki İslami bankacılık sadece elit bankacılık olarak görülmesin.

Türkiye'de potansiyelinin çok altında olan İslami bankacılığın geleceğinin oldukça başarılı olacağına inanmakla beraber bunun sürdürebilir bir şekilde kendisini geliştirebilmesine bağlıyorum. Sadece murabaha ve teverruk üzerine büyümesinin toplumun geniş kısmının beklentilerine cevap vermekte zorlanacağını ve bu bağlamda inovasyon ve bu inovasyonun İslamın amaçladığı ahlaki normlar etrafında olması gerekiyor ki sokaktaki herhangi bir insanın hayatını pozitif olarak etkileyebilsin.

4. İslami bankacılığın sosyal olması denilince ne anlamalıyız? Bu yönüyle konvansiyonel bankalardan farkı nedir?
Yukarıda ifade ettiğim gibi İslamin politik ekonomisi, İslam moral ekonomisi bağlamında ekonomiyi ve finansı İslamin normları ile şekillenmiş bir yapı olarak ifade eder. Tevhit prensibi çerçevesinde toplumdaki bütün paydaşların kaynaklara ulaşması konusunda eşit haklara sahip oldukları adalet üzerine kurulmuş bir sistemden bahsediyoruz. Ancak bireylerin tesis etmeye çalıştığı adaletin her zaman denge sağlamadığı tezinden hareketle, İslam moral ekonomisi ihsan prensibi ile denge sağlamanın önemine işaret etmiştir ve insanların ihsan üzerine kendilerini geliştirmeleri öngörülmüştür. Böylece sadece ferdi bir yaklaşımla kendi felahlarını maksimize etmekle kalmasınlar. Bu çerçevede bir insani toplum düzeninden bahsediyoruz. Bu paradigma içinde her bireyin, kurumun, toplumun ve çevrenin gelişmesi öngörülmüş ve bunun fıtri olarak verildiği rububiyet prensibi ile ifade edilmiştir. İnsan ve diğer paydaşların fıtri gelişmelerinin önünde hiçbir engel olmamalıdır ve bunun tezkiye içinde olması gerekmektedir. Başka bir ifade ile insanın ve diğer paydaşların büyümesi ve gelişimi diğerinin aleyhine olmamalıdır ve bu bağlamda harmonik bir gelişme öngörülmektedir. Maqasid al-Shari'a (Şeriatın maksatları) da yapılan her şeyin insan refahını göz önüne alarak yapılmasını gerektirir. İslami paradigmanın bu temel ögeleri de göstermektedir ki insanların ve kurumların ulaştıkları ve ürettikleri sonuçların surecin tabii sonucu olarak sosyal fayda ve refaha göre olması gerekmektedir.

Konvansiyonel bankacılık ve İslami bankacılık arasında ciddi farklar vardır ki bu da ontolojiye dayanan sistem farklılığının sonucudur

Bu bağlamda, neo-klasik ekonomi prensipleri ile çalışan bir konvansiyonel banka için sosyal sorumluluk kapitalist karar süreçlerinden ve eğilimlerden sonra ilave bir katman olarak kendilerinden beklenen iyilik olarak yorumlanabilir; bu bağlamda sosyal sorumluluk sürecin bir sonucu değil sonradan eklenen bir katmandır. Oluşan ve kabul edilmesinde zorlanılan durumun negatif etkisini azaltma sürecidir. Oysa, İslami bankacılık için ifade ettiğimiz paradigma sonucu, bankanın çalışma süreci başından itibaren sosyal faydayı göz önüne alarak ve sosyal faydaya gömülü/mündemiç olarak çalıştığı için tabii bir sonuç olarak sosyal sorumluluğunu yerine getirilmiş olur. Bu bağlamda paradigma olarak diğer bankalar ve İslami bankacılık arasında ciddi farklar vardır ki bu da ontolojiye dayanan sistem farklılığının sonucudur.

Kuveyt Türk Bilgi Teknolojileri BT İş Sürekliliği Yöneticisi
Şerafettin Özsoy

Bitcoin'e Alternatif

Kripto Paralar

Son bir yılın en önemli gündem maddelerinden birisi Bitcoin'in önlenemez yükselişiydi. Kripto paralar hakkında bilgisi olan, olmayan herkesin bir şekilde işin içine girmeye çalıştığı bir dönem yaşadık. Popüler haber sitelerinin manşetlerinde her gün "Bitcoin yine yükseldi", "Bitcoin yatırımcısının yüzünü güldürmeye devam etti" gibi yazıları görmeye çok alışmıştık. Fakat 2018 yılı başındaki keskin düşüşten sonra haberler biraz kesildi ve yatırıma hevesli kişilerin de yatırım iştahı düştü.

Bitcoin, en önemli kripto para birimi ama bu alanda tek değil. Sadece en hızlı popüler olanı ve değer kazananı diyebiliriz. Aşırı popülerliği beraberinde spekülatif hareketleri de getirdi ve fiyatlarında aşırı oynaklığa neden oldu. Öngörülemeyen ve yönetilemeyen risk, bir süre sonra büyük kazançlarla beraber büyük kayıplara da neden olan büyük bir kumara dönüşmüş durumda. Bu nedenle Bitcoin üzerinden tahminler ve planlar yapmak oldukça zor bir hâle geldi. Bu nedenle Bitcoin'deki yüksek risk ve belirsizlikleri gören yatırımcılar alternatif kripto paralara yönelmeye başladı. Tabloda gördüğünüz gibi oldukça büyük piyasa değerlerine sahip farklı farklı kripto paralar mevcut.

Dijital çağın yeni icatlarından elektronik para ile ilgili gelişmelere her gün yenileri ekleniyor

Piyasada kabul gören kripto para sayısı bin 570 rakamına ulaşmış durumda ve tüm kripto paraların piyasa değeri 347 milyar dolar. Her geçen gün kripto para sayısı ve kripto paraların piyasa değeri artıyor. Bitcoin'in piyasa değeri ise tek başına 150 milyar dolar. Fakat sadece Bitcoin'e odaklanıp diğer kripto paraları gözden kaçırmamak lazım. Genellikle fırsatların göz önünde olmayandan çıktığını bir kenarda tutmakta fayda var.

Kripto paraların ortaya çıkmasıyla yeni çeşit bir zengin türü daha gelişti: "Kripto para zenginleri". Kimin elinde ne kadar kripto para olduğunu belirlemek oldukça zor olduğundan araştırmacılar bir bant aralığında tahminde bulunuyor. Bu kripto para zenginlerine baktığımızda en dikkat çeken şey bu zenginlerin ya çeşitli kripto paraların kurucuları ya da alınıp satıldığı pazar yerlerinin kurucuları ve yöneticileri olduğu gerçeğidir. Kripto para piyasaları baş döndürücü bir hızda değişiyor ve fırsatlar genellikle kripto paraların ortaya çıkışındaki ilk dönemlerde oluşuyor. Bu nedenle piyasalardaki değişimi en iyi bu kripto paraların alınıp satıldığı pazar yerlerinde yer alan kişiler fark edebiliyor. Bunun dışında kripto paraların başlangıcındaki fırsatları ve potansiyelini en iyi bu kripto paraların kurucuları ve yöneticileri biliyor. İşte

bu iki sebep kripto para zenginlerinin listesini açıklamak için kullanılabilecek en önemli argümanlar. En basitinden şöyle bir örnek verebiliriz; Ethereum'un yeni çıktığı tarihlerde 12 Ağustos 2015'te fiyatı 1.06 dolardı, 14 Ocak 2018'deki fiyatı ise 1.347 dolardı. İki yıllık bir zaman diliminde 1.270 katlık bir değer artışı var. Basit bir hesapla 12 Ağustos 2015'te 1000 TL yatırsaydınız, 14 Ocak 2018'de 1 milyon 270 bin TL'niz olacaktı. Biraz daha cesur olup 10 bin TL yatırsaydınız, 12 milyon 700 TL'niz olacaktı. Ama bu işin geleceğini öngörebilen, ilgili kripto paranın kurucu dünyasının içinden biri olsaydınız muhtemelen 100 bin TL yatırmayı göze alabilirdiniz ve sadece 100 bin TL'lik bir yatırımla iki yılda paranızı 127 milyon TL olarak alabilirdiniz. Ama bu öngörüleri isabetli yapabilmeniz için hem kripto parayı doğuşundan beri takip etmeniz hem de ilgili kripto paranın ne kadar büyük bir potansiyele sahip olduğunu bilmeniz gerekirdi. Maalesef ülkemizde son birkaç yıldır bu işe ilgi duyan meraklıların birçoğu Bitcoin'i ne başından beri takip ediyordu ne de sahip olduğu potansiyeli görebiliyordu. Kamuoyundaki popüler bilgilerle ellerindeki parayı birkaç kat büyütmek hedefiyle aşırı riske maruz işlemlerin içine girdiler. Hâlbuki kripto para dünyasında asıl hedef birkaç katlık bir büyüme değil yüzlerce veya binlerce katlık bir büyüme. Bu nedenle burada alınacak riskler ve gösterilecek cesaret çok kapsamlı bir kripto para bilgi birikimi, ilgili kripto paranın çıkışından beri yakın takibini gerektiriyor. Yoksa olgunlaşmasını tamamlamış, popülerleşmiş ve spekülatif hareketlere konu olan bu paralarda yüksek büyüme oranlarını yakalamak zor. Hâlbuki kripto para piyasalarında asıl potansiyel çok popüler olmamış, piyasaya yeni girmiş ve fırsat potansiyelini herkesin fark edemediği

Farklı görüşler ve belirsizliğin beslediği spekülasyonlar, kripto para piyasalarında sık sık sert dalgalanmalar yaşanmasına neden oluyor

yerlerde yatıyor. Kripto paraların çalışma modelleri geleneksel para ve finans dünyasının regülasyonlarıyla bugün için çatışıyor. Bu nedenle ülkelerin merkez bankaları ve finansal regülasyon kuruluşları, dijital kripto paraların risklerini anlatan açıklamalar yapıyor. Fakat bununla birlikte gelişmiş ülkelerin neredeyse tamamına yakını her geçen gün büyüyen bu dünyaya ayak uydurmak için çalışma grupları da kurulmuş durumda. İki farklı dünyanın birlikte buluşabileceği zeminleri hazırlamak için çalışmalar yaptıkları muhtemel. Yakın zamanda kripto paraların finans dünyasına daha entegre bir şekilde çalışabilmesi için regülasyonların yayınlanmaya başladığını görmemiz mümkün.

PİYASADA KABUL GÖREN KRİPTO PARA SAYISI

1.570

Kripto Para Çeşidi	Sembolü	Piyasa Değeri	Fiyatı
Bitcoin	BTC	$151,723,865,169	$8,960.77
Ethereum	ETH	$55,636,453,268	$565.81
Ripple	XRP	$27,191,741,290	$0.695546
Bitcoin Cash	BCH	$17,665,359,887	$1,037.29
Litecoin	LTC	$9,476,029,990	$170.04
Cardano	ADA	$5,696,229,251	$0.219702
EOS	EOS	$4,998,517,605	$6.73
NEO	NEO	$4,832,919,000	$74.35
Stellar	XLM	$4,802,412,411	$0.258905
IOTA	MIOTA	$3,840,671,559	$1.38

KRİPTO PARALAR İÇİN

KİM NE DEDİ?

Sanal, dijital ya da kripto para birimleri olarak adlandırılan yeni ödeme sistemleri, takibinin zorluğu sebebiyle terör örgütlerinin finansmanında kullanılmaya başlandı. Bu durumda üst düzey yetkililer yaptıkları açıklamalarla herkesi uyardı.

Başbakan Yardımcısı
Mehmet Şimşek:

KRİPTO PARA KONUSUNUN GELECEĞİ SORU İŞARETİ

"Biz en son Finansal İstikrar Komitesi toplantısında bu konuyu ele aldık, bir çalışma grubu oluşturduk, kripto para konusunu incelemeye aldık. Bahsedilen bu para birimleri Türkiye'de legal değil, legal altyapısı yok. İkincisi gelecekte bunların akıbetine ilişkin dünyada ortak bir fikir yok, ciddi soru işaretleri var. Biz Türkiye'de kripto para anlamında kendimize özgü bir çalışma yapmayı düşünüyoruz. Spesifik birtakım kripto para birimleri noktasında biz şu anda mesafeliyiz, onu riskli görüyoruz. Vatandaşlarımıza bunun getirdiği risklerle ilgili uyarılarda bulunduk. Nitekim bu tartışmalar yaşanırken, çok hızlı bir çıkış sonra da bir çöküş yaşadı. Biz vatandaşlarımızın bu noktada, bu spekülasyonlardan zarar görmesini istemeyiz."

Ekonomi Bakanı
Nihat Zeybekci:

YERLİ KRİPTO PARA ÜRETİMİ DOĞRU DEĞİL

"Kripto paralarla ilgili varoluşu, bilgi saklamak, bilgi depolamak ve bilgi güvenliği ile ilgili bu zincirlerin ürettiği bir değer şeklinde söyleyebiliriz. Bunun sonucunda değer üretmek, para üretmek ya da kıymet üretmek gerekli mi? Bu mantığa dayandırarak, bu teknolojileri kullanarak böyle bir şey üretmek mi gerekiyor? Bence hayır. Bilgi işlemek, bilgi saklamak, bilgi depolamak, bilgi güvenliği ayrı bir işlevdir. Bunun üzerinden oluşturulacak olan şey de bir para birimi ya da bir değer birimi değildir. Bu anlamda Türkiye'nin kendi kripto parasını üretmesini, her ülkenin böyle bir şeye girişmesi doğru değil, şu an için sağlıklı bulmuyorum."

Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı
Himmet Karadağ

BİTCOİN VE BENZERLERİNE KARŞI HALKIMIZI UYARIYORUZ

Bitcoin'in dayanak varlıktan yoksun ve volatilitesi oldukça yüksek bir sanal para birimi olduğuna değinen Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Himmet Karadağ, "Bu sebeple Bitcoin ve benzerlerine karşı her fırsatta halkımızı uyarıyor, ileride mağdur olma ihtimaline binaen uzak durmalarını tavsiye ediyoruz." dedi. Kripto paraların, mal ve hizmet alımı ya da finans işlemleri için aracı olması amacıyla tasarlanmış sanal paralar olarak tanımlandığını anımsatan Karadağ, birçok kullanıcının bu paraları yatırım aracı olarak kullanmaya çalıştığına ve bunun oldukça tehlikeli olduğuna dikkati çekti. Karadağ, Bitcoin alım satım platformlarının da BDDK, SPK gibi kurumların düzenleme ve denetimlerine tabi olmadığını belirtti.

Avrasya Blockchain & Dijital Para Araştırma Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Kurtuluş

YÜKSEK KÂR VAAT EDEN AĞLARA KARŞI DİKKATLİ OLUNMALI

Türkiye'de dijital para arzlarının henüz yaygın olmadığını söyleyen Avrasya Blockchain & Dijital Para Araştırma Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Kurtuluş, Çiftlikbank örneğini hatırlatarak uyarılarda bulundu. Kurtuluş, "Bizde ise sözde dünyanın en iyi blockchain'i ve buna bağlı kripto parasını çıkaracakları vaadiyle esasında Çiftlikbank hadisesine benzer para toplama ve dolandırıcılık faaliyetleri var. Bu anlamda garanti ve yüksek kâr vaadiyle para toplamaya çalışan bu tip ağlardan uzak durulmasını tavsiye ediyorum."

ABD Merkez Bankası (Fed) Yönetim Kurulu Üyesi
Lael Brainard

KRİPTO PARALAR KORUMASIZ

Sanal paralar ve bunların piyasaları hakkında değerlendirmelerde bulunan ABD Merkez Bankası (Fed) Yönetim Kurulu Üyesi Lael Brainard, dünyanın en popüler sanal para birimi olan Bitcoin'in geçen sene yüzde 1000'in üzerinde yükseldiğine dikkat çekti. Öte yandan son aylarda sert düşüş gösterdiğini vurgulayan Brainard, "Fed bazı kripto paralardaki yüksek volatiliteyi takip ediyor. Bu tür piyasalar, yatırımcıların ve tüketicilerin güvenilirliği açısından önemli sorunları beraberinde getirmekle beraber, kara para aklama gibi endişelere karşı da korumasız." dedi. Bireysel yatırımcıların bu tür yatırımlardaki olası tehlikeleri anlaması gerektiğini belirten Brainard, kripto paralarda fiyat belirlemelerinin finansal istikrara karşı nasıl tehlike oluşturabileceğinin henüz net olmadığını ifade etti.

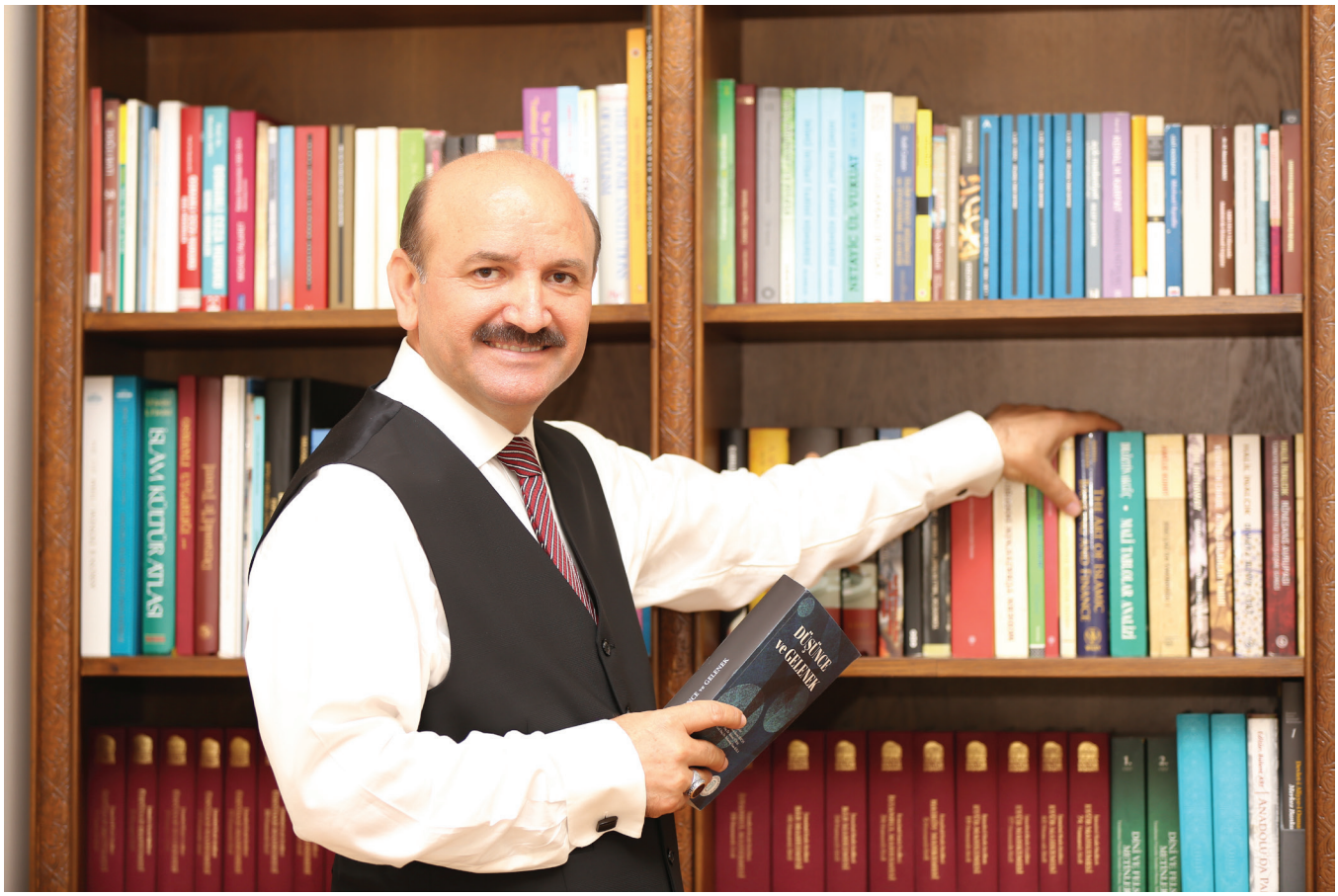
Finansal İstikrar Kurulu (FSB) Başkanı
Mark Carney

KRİPTO PARALAR FİNANSAL SİSTEM İÇİN TEHDİT OLUŞTURABİLİR

Finansal İstikrar Kurulu (FSB) Başkanı Mark Carney, G-20 ülkelerinin finans liderlerine yönelik kaleme aldığı mektupta Bitcoin gibi kripto varlıkların hızlı evriminin bir gün onları finansal sistem için bir tehdit haline getirebileceğini belirtti. Carney, "Geniş kullanım alanı ve karşılıklı bağlılık, piyasa entegrasyonu ve siber istikrar olmadan sağlanırsa, güven etkisi nedeniyle finansal sistem üzerinde risk oluşturur." şeklinde değerlendirmede bulundu. BOE Başkanı Carney bu ayın başlarında kripto para "kargaşası"na son vermek için daha fazla regülasyon çağrısında bulunmuştu.

KRİPTO PARALARIN GELECEĞİNİ REGÜLASYONLAR BELİRLEYECEK

Kripto para birimlerinin değerinde yaşanan büyük iniş çıkışlar yatırımcıları tedirgin ederken, uzmanlar, regülasyonların kripto piyasasına şekil verecek en önemli faktörlerden biri olacağını vurguluyor. Devletlerin kripto para birimlerini nasıl denetleyecekleri noktasındaki belirsizlik ise çözülmüş değil. ABD ve AB, kripto para birimlerini şimdilik mevcut kanunlar çerçevesinde denetlemeye çalışırken, bazı Asya ülkeleri yeni regülasyonları devreye sokuyor. Asya ülkeleri, son dönemde kripto paraların regülasyonu konusunda diğer ülkelere göre daha hızlı adımlar attı. Kısıtlayıcı regülasyonlar açısından Çin, sadece Asya kıtasında değil, dünya genelinde başı çekerken, Güney Kore, Japonya ve diğer Asya ülkeleri kripto paralara yönelik regülasyonlarını güçlendiriyor.



Eğitimde Motivasyon ve

Doğru Metotların Önemi

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Rektörü **Prof. Dr. Mehmet Bulut**

Bir şeyi neden yaparız? Bunun cevabı eyleme geçmemizi sağlayan itici güç anlamına gelen güdüler, diğer bir adıyla motivasyondur. Motivasyon, insanların ne istediğinin, neyi kendine hedef seçtiğinin altında yatan unsurdur. Motivasyon, istekleri, arzuları, ihtiyaçları, dürtüleri ve ilgileri kapsayan, davranışa enerji ve yön veren güçtür. Bu güç organizmayı etkileyerek bir amaç için harekete geçmesini sağlar. Bir kişinin yaptığı işi sevmesi ile sevmemesi arasındaki fark, işin kalitesi ile öne çıkmaktadır. Etkili eğitim programlarında motivasyon unsuru göz ardı edildiğinde istenilen sonuç elde edilemez. Kişinin motivasyonu, eğitimde özellikle üzerinde durulması gereken önemli bir faktördür. Eğitim programları ile öğretim tasarımı oluşturulurken ve öğretimde metotlar belirlenirken motivasyon, öğretimin hem duyuşsal basamağı için hem de bilişsel ve psikomotor basamakları için önemli bir ihtiyaçtır.

Eğitim programlarında istenilen sonucu elde etmek için motivasyon unsuru göz önünde bulundurulmalıdır

Öğrenci Motivasyonu Neden Önemli?

Son yıllarda eğitimcilerin önemini fark etmesiyle birlikte motivasyon, psikolojinin olduğu kadar eğitimin de araştırma

konularından biri olmuştur. Peki, öğrenci motivasyonu neden üzerinde durulması gereken bir konudur? Merak, azim ve tutum oluşturma gibi duyuşsal öğrenme basamakları motivasyondan etkilenir ve öğrenme sürecini etkiler. Öğrenci, motivasyonunun yüksek olmasıyla birlikte öğrenmeye karşı olumlu bir tutum geliştirir ve öğrenme sürecinde daha çok sorumluluk alır. Öğrenciler öğrenme sürecinde hedefler koyabilir ve bu hedeflere ulaşmak için stratejiler oluşturarak öğrenme sürecini değerlendirebilir. Motivasyonun eğitimdeki önemini fark eden araştırmacılar, öğrencileri motive edecek öğrenci merkezli ve bireysel eğitim modelleri oluşturma çalışmalarına başlamışlardır. Öğrenme bireyselliğinin yanında yapılandırmacı eğitim modeli de öğrenci merkezli yaklaşımı temel alarak öğrenci motivasyonunu geliştirmeyi amaçlamıştır. Yapılandırmacı eğitim anlayışı ile birlikte vurgulanan öğrenci merkezli öğrenimde motivasyon ve doğru metotların kullanımı öğrenim ortamının kalitesini arttırmaktadır. Öğrenciler bireysel olarak motivasyona sahip olabileceği gibi eğitimcinin eğitim ortamında bu sürekliliği sağlaması gerekmektedir. Eğitimcilerin önemli görevlerinden biri de öğrencilerin kendi motivasyonunu oluşturmasına ve bireysel olarak hangi metotlarda daha etkili öğrenebileceğini keşfetmelerine yardımcı olmaktır.

Öğrenciyi Evinde Hissettirecek Koşullar Başarı Getiriyor

Son dönemlerde eğitimde iyi bir başarı yakalayan ülkelerden biri Finlandiya'dır. Finlandiya eğitim sisteminde, öğrenci merkezli yaklaşımı temel alarak öğrenci bireyselliğini ve öz değerlendirme metodunu eğitim sistemiyle bütünleştirmiştir. Böylelikle öğrenci motivasyonunu yüksek tutarak başarıya ulaşmış bir eğitim sistemi örneği olmuştur. Her yıl PISA sonuçlarında en üst sıralarda olduğunu gördüğümüz Finlandiya'da sınav sistemi merkezi sınavlar yerine öz değerlendirme modeline dayanmaktadır. Finlandiya eğitim sisteminde örnek olan ve bu eğitim sistemini PISA sonuçlarında üst seviyeye taşıyan faktörler nelerdir? Österlind'in (1998) aktardığına göre Finlandiya'da öğretmen odaklı eğitim yerine öğrencilerin öğrenmek istedikleri konuları not aldığı, öğrenme günlükleri ve çalışma planlama defterleri oluşturdukları öğrenci merkezli bir eğitim verilmektedir. Öğretmenler öğrencilerin çalışma defterlerini takip ederek öğrenme sürecini ve ilerlemeyi takip etmektedir. Değerlendirme sisteminin öğrencileri öğrenme sürecinin sorumluluğunu almaya teşvik etmesinin yanında, eğitim ortamı da öğrencilerin yüksek motivasyona sahip olmalarına ve sonuç olarak başarılı olmalarına olanak sağlamaktadır. Rahat bir sınıf ortamı, okul içinde ayakkabı yerine çorap giyilmesi ve öğrenciyi evinde hissettirecek tüm koşulların sağlanması öğrencilerin okula isteyerek gelmesi ve öğretimin etkili olması sonucunu doğurmaktadır. Finlandiya örneğinde olduğu gibi başarılı ve özgün bir eğitim sistemi geliştirmek için öğrenci motivasyonunu arttırmamız gerekmektedir.

Ülkelerin gelişmişlik düzeyleri, eğitime verdikleri önem ve eğitim süreci sonunda alınan ürünlerle yakından ilişkilidir

Bu noktada, öğretimde teknoloji kullanımı önem taşımaktadır. Öğretim teknolojileri öğrencilere daha zengin öğrenme ortamları sunarak, öğrenen bireyi merkeze alarak ve motivasyonun artmasını sağlayarak, öğrenme ve öğretme sürecinde önemli rol oynamaktadır. Ayrıca online kaynak kullanımının; farklı, zengin ve eğitici içerikler sunmak, bilişim kültürünü yaygınlaştırmak, sosyal ağ yapısıyla bilgi alışverişinde bulunmayı mümkün kılmak, zengin bir arşiv imkânı sunmak, öğrenme sürecinde yeniden yapılandırma ve bilgiden bilgi üretmeyi mümkün kılmak, farklı öğrenme stillerine ayrı ayrı hitap edebilmek, öğretmenleri ortak bir paydada buluşturmak gibi faydalarının olduğu görülmektedir.

Ülkelerin gelişmişlik düzeyleri, eğitime verdikleri önem ve eğitim süreci sonunda alınan ürünlerle yakından ilişkilidir. Bu durumda eğitim merkezlerinin ve özellikle bilim merkezleri konumundaki üniversitelerin, öğrenci ve eğitimci motivasyonunu önemseyen ve bunun için doğru ve çağa uygun metotlarla donanmış yapılar olması gerekmektedir.

Sakarya Üniversitesi İslam Ekonomisi ve Finansı Uygulama
ve Araştırma Merkezi Müdürü **Doç. Dr. Süleyman Kaya**

Katılım Bankalarında Kâr Payının

Faizden Farkı Nedir?

Konvansiyonel bankalar, belli bir faiz ödemek üzere fon topladıkları gibi bu fonları faiz getirisi karşılığında kredi olarak kullandırmaktadır. Katılım bankaları ise mudarebe ortaklığı ile fon toplamakta olup, topladıkları bu fonları işleterek elde ettikleri kârı baştan belirlenen oranda fon sahipleriyle paylaşır. Katılım bankaları, topladıkları fonları önemli ölçüde, fıkıhta bilinen terimiyle söyleyecek olursak murabaha ile işletir. Klasik fıkıh literatüründe murabaha bir malı maliyet fiyatını belirtip üzerine belli bir kâr koyarak satma şeklinde tanımlanır. Günümüzde katılım bankalarının uyguladıkları murabahada da benzer şekilde katılım bankası peşin aldığı bir malı, üzerine belli bir kâr ekleyerek vadeli olarak satmaktadır. Bu uygulamanın klasik murabahadan farkı, katılım bankalarının baştan ilgili malı satın almak isteyen müşteriden bu noktada taahhüt almalarıdır.

Katılım bankalarının yapmaya çalıştıkları helal dairesinde kalarak kazanç elde etmektir

Katılım bankalarının fon toplama

yöntemi olan mudarebeden daha ziyade fon kullandırma yöntemi olan murabahaya birtakım eleştiriler yöneltilmektedir. Hatta aslında faizden pek de farkının olmadığı zaman zaman iddia edilmektedir. Bu konuya açıklık getirebilmek için öncelikle faizin fıkhen ne olduğu ve nasıl ortaya çıktığı üzerinde durmak gerekir. Birçok konuda olduğu gibi faiz konusunda da ayetlerde konu ana hatlarıyla ele alınmış, açıklama Hz. Peygamber (sav)'e bırakılmıştır. Dolayısıyla faizin nasıl tahakkuk edeceği, ne tür işlemlerin faiz kapsamına gireceği sorularına cevap teşkil eden açıklamaları Hz. Peygamber'in hadislerinde bulmaktayız. Hadislerde konu altı çeşit mal ile örneklendirilerek ele alınmıştır. Bunlardan buğday, arpa, tuz ve hurma gıda maddeleri iken, altın ile gümüş o dönemde para olarak kullanılan mallardır. Bu mallardan herhangi biri yine kendi cinsiyle mübadele edilecekse, mesela altın alıp karşılığında altın veya hurma alıp karşılığında hurma verilecekse eşit ve peşin olması emredilmektedir. Burada eşitlik şartına riayet edilmediğinde fazlalık faizi (ribe'l-fadl), peşin olma şartına riayet edilmediğinde ise veresiye faizi (ribe'n-nesîe) gerçekleşir. Hadislerde emredilen bir diğer şey altın ile gümüşün birbirleriyle, yine diğer dört gıda maddesinin birbirleriyle mübadelesinin peşin olmasıdır. Burada da peşinlik şartına riayet edilmediğinde veresiye faizi tahakkuk eder. Bunun dışındaki mübadelelerde yani bir tarafta para olan altın veya gümüş diğer tarafta sair mallar bulunduğunda hiçbir şekilde faizin gerçekleşmeyeceği ifade edilir.

Hadislerde ortaya koyulan hükümleri günümüz uygulamalarıyla örneklendirmekte yarar vardır. Bugün bin TL alıp bir yıl sonra bin 200 TL vermek hem fazlalık faizi hem de veresiye faizidir. Bugün bin avro alıp bir yıl sonra bin 300 dolar vermek veresiye faizidir. Bugün para dışında herhangi bir malı alıp bedelini bir yıl sonra ödemek ise hiçbir şekilde faiz kapsamına girmez. Konvansiyonel bankalar, faizli nakit kredi verirken, katılım bankaları doğrudan nakit kredi vermemektedir. Bunun yerine bir malı alıp üzerine belli bir kâr koyarak satmaktadır. Yani katılım bankası murabaha uygulamasında fiilen ticaret yapmaktadır, bir malı satın almakta ve satmaktadır. Şeklen satın almış ve satmış gibi gösterip aslında bunları yapmamak şeklinde bir durum söz konusu değildir. Dolayısıyla burada bir tarafta mal, diğer tarafta para vardır. Böyle bir işlemde fıkhen faizden söz edilemez.

Katılım bankalarının elde ettiği gelirin ticaretten kaynaklanan kâr olmasına hassasiyet gösterdikleri bilinmektedir. Mesela bir müşteri

Katılım bankaları elde ettiği geliri ticaretten kaynaklanan kâr olmasına hassasiyet gösteriyor

Faizin nasıl tahakkuk edeceği, ne tür işlemlerin faiz kapsamına gireceği sorularına cevap teşkil eden açıklamaları Hz. Peygamber'in hadislerinde bulabiliriz

belli bir malı satın aldıktan sonra katılım bankasından o malın bedelini ödemesini talep ederse katılım bankaları bu tür işlemlere girmemektedirler. Zira bu durumda katılım bankası o şahsın zimmetinde sabit olan borcunu onun adına ödemiş olur. Sonrasında katılım bankasının talep edeceği fazlalık da faiz olacaktır. Dolayısıyla katılım bankaları, müşteri ile satıcı arasında satım akdinin kurulmamış olmasına dikkat etmektedir. Müşteri satıcıdan sadece teklif alır ve bu teklife binaen ilgili malı satın alıp kendisine satmasını katılım bankasına önerir. Katılım bankası da müşteriden, ilgili malı satın alması hâlinde belli bir vade ve bedelle kendisinden satın alacağına dair taahhüt alır. Bu tür bir taahhüt almakta da fıkhen bir sakınca yoktur.

Aslında bu uygulama günümüzde çağdaş İslami bankaların ortaya çıkmasıyla var olmuş değildir. Osmanlı döneminde de özellikle savaş yıllarında devlet adamları, ihtiyaç duydukları malları sarraflara sipariş ederdi. Esas itibarıyla sarraflık mesleği icra eden bu kişiler sipariş aldıkları malları devlet adamları için satın alıp onlara vadeli olarak, savaş sonrasında ödemek üzere satarlardı. Katılım bankaları da konvansiyonel bankalar gibi nihai olarak kazanç elde etmeyi hedeflemektedir. Bundan dolayı nihai olarak aynı kapıya çıkıyor gibi eleştiriler yapılabilmektedir. Ancak unutmamak gerekir ki kazançların bir kısmı fıkhen helal değilken bir kısmı helaldir. İşte katılım bankalarının yapmaya çalıştıkları helal dairesinde kalarak kazanç elde etmektir.

Finansal Kiralama ve

Katılım Bankaları

EY Türkiye Şirket Ortağı, Finansal Hizmetler Sektör Lideri **Damla Harman**
ve EY Türkiye Denetim Hizmetleri Müdürü **Samet Özgirçek**

Finansal kiralama, kullanım ve mülkiyet haklarının ayrılması üzerine kurulu bir finansman yöntemidir.

Finansal kiralama ile kiracı, seçtiği yatırım malını belirli bir sözleşme süresince kiralar ve kullanma bedelini öder. Kiraya konu olan yatırım malının mülkiyeti, kiralayanda kalırken, kullanım hakları kiracıya aittir. Finansal kiralama, finansal kiralama şirketleri, kalkınma ve yatırım bankaları dışında, konvansiyonel bankalardan farklı ve katılım bankalarının kendi bünyelerinde sunabildikleri önemli bir hizmet olarak göze çarpmaktadır. Ülkemizde 1985 yılında kurulan özel finans kurumları (daha sonraki tanımlarıyla katılım bankaları), faaliyetleri itibarıyla finansal kiralama yöntemiyle fon kullandırmaya çok yatkın kurumlar olmaları sebebiyle, ayrı bir finansal kiralama şirketi kurmalarına gerek olmaksızın finansal kiralama işlemi yapmalarına izin verildi. Ülkemizdeki ilk finansal kiralama sözleşmelerinde bu kurumların büyük payı oldu. Türkiye'de, hayatına devam eden katılım bankalarının tamamı finansal kiralamayı finansman yöntemi olarak müşterilerine sunuyor. 31 Mart 2018 tarihi itibarıyla katılım bankalarının toplam finansal kiralama alacakları bakiyesi yaklaşık 4,2 milyar TL'ye ulaşarak 31 Aralık 2017 yıl sonuna kıyasla yüzde 5 artış gösterdi. Bu tarih itibarıyla, ülkemizdeki finansal kiralama yapmaya yetkili tüm kurumların finansal

> *Finansal kiralama, kullanım hakkı ve mülkiyet hakkının ayrılması üzerine kurulu bir finansman yöntemidir*

Ülkemizde ilk finansal kiralama sözleşmelerinde katılım bankalarının büyük ağırlığı oldu

kiralama işlem hacmi de bir önceki yıla kıyasla yaklaşık yüzde 21 artış gösterdi. Bu veriler ışığında finansal kiralamanın artış yönünde bir trende sahip olduğunu söylemek mümkün. Artışın temel sebepleri olarak finansal kiralama için sağlanan vergi avantajları ve istisnaları, orta ve uzun vadeli finansman imkânları ve sat-geri kirala yöntemleri gösterilebilir. 9 Ağustos 2016 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 6728 sayılı "Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Amacıyla Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile taşınmazların finansal kiralama işlemine konu edilmesi hâlinde mükerrer harç ödenmesi problemi çözülmüş, finansal kiralama konusu malların teminine ilişkin finansal kiralama şirketi ve satıcı arasında düzenlenen kâğıtlar da damga vergisi istisnası kapsamına dâhil edilmiş, sat ve geri kirala işlemleri Kurumlar Vergisi Kanunu'nda yeni bir bent altında düzenlenmiş, sat ve geri kirala işlemlerinde katma değer vergisi istisnasıyla ilgili düzenlemeler gerçekleştirilmiştir. Ayrıca satıp geri kiralama yöntemi ile gerçekleştirilen kiralama sözleşmeleri kapsamında kiracı tarafından sözleşme süresi sonunda geri alınmak kaydıyla kiralanan taşınmazların kiralayana satışı sırasında devredenden alınan tapu harcının binde 4,55 olması teşvik edici bir diğer yön olarak gösterilebilir.

Sat-geri kirala yöntemi ise son yıllarda popüleritesini artıran ve teminat sorunu olmayan bir finansman aracı olarak göze çarpıyor. Örneğin; elinde bir gayrimenkulü olmakla birlikte nakde ihtiyacı olan işletme, bu düzenleme sayesinde faaliyette bulunduğu gayrimenkulü finansal kiralama yapma yetkisi olan şirkete satıp bedelini tahsil ederek finansman ihtiyacını giderebilir. Finansal kiralama sözleşmesi kapsamında aynı zamanda bu gayrimenkulü kiralayarak, kullanım hakkını da elinde tutarak, finansman ihtiyacını nispeten uygun koşullarla karşılamış olacak.

Finansal kiralama yöntemiyle kullandırılan fonlarda önceki yıllara göre artış olmasındaki bir diğer sebep ise Katma Değer Vergisi Kanunu'nun (KDVK) 17/4-y maddesi uyarınca, 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu kapsamında finansal kiralama işlemi yapan kuruluşlarca bizzat kiracıdan satın alınıp geriye kiralanan ve bu işleme konu olabilecek her türlü taşınır ve taşınmaz mallara uygulanmak üzere, kiralamaya konu malın mülkiyetinin sözleşme süresi sonunda kiracıya devredilecek olması koşulu ile malın, finansal kiralama işlemi yapan kuruluşlara satışı, finansal kiralama işlemi yapan kuruluşlar tarafından devralındığı kiracıya kiralanması ve finansal kiralama işlemi yapan kuruluşlar tarafından kiracıya geri satışı işlemlerinde KDV istisnası uygulanmasıdır. Özetle, 9 Ağustos 2016 tarihinden sonra taşınır ürünlerin de KDV'den istisna tutulmasıyla birlikte sat-geri kirala işlem hacmi etkilenmiştir. Sat-geri kirala sözleşmesi sonunda kiracı tarafından geri alınan taşınır ve taşınmaz malların tescil işlemlerinde harç uygulanmaması, finansal kiralama sözleşmelerinin damga vergisinden istisna olması şirketler açısından sat-geri kirala yöntemini cazip kılıyor.

Finansal kiralama işlemlerinde mal grupları bakımından dağılımda, 2017 yılı için en yüksek oranlar sırasıyla iş ve inşaat makineleri, gayrimenkul ve diğer makine ve ekipmanları. 2016 yılına kıyasla, bu üç mal grubundan sadece gayrimenkul konulu finansal kiralama işlemlerinin dağılım yüzdesi azaldı. Bu azalışın en önemli sebeplerinden birisi 9 Ağustos 2016 tarihinden sonra yapılan sözleşmelerde taşınabilir ürünlerin de sat-geri kirala işlemlerinde vergi istisnasına tabi olmaya başlaması olarak yorumlanabilir. Sonuç olarak, finansal ve mali açıdan güçlük yaşayan kurumların, taşınır veya taşınmaz ürün satın alırken, finansal kiralama avantajlarını göz önünde bulundurmaları finansman maliyetlerinin azalmasına sebebiyet verebilecektir.

ÜLKEMİZDEKİ FİNANSAL KURUMLARIN FİNANSAL KİRALAMA İŞLEMLERİNİN HACMİ 2017'YE GÖRE YAKLAŞIK

%21

ARTTI

Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER) Başkanı
Özlem Denizmen

Tatilde Bütçe Huzuru

Nasıl Olur?

Yıllık izin, bayram tatilleri derken bazen bütçe şaşıyor. Hâlbuki her bütçeye uygun tatil olanağı var, biz yeter ki planlayalım. Önemli olan tatilimizin huzur ve bolluk hissi içinde geçmesi. Peki, tasarruflu bir tatilin reçetesi nasıl olmalı? New York Üniversitesi'nin araştırmasına göre, beş yıl boyunca hiç tatil yapmamış bir kişinin kalp krizi geçirme riski, en az bir hafta tatil yapan kişiye göre yüzde 30 daha fazla. Kısacası tatil hepimizin hakkı.

Tatilin Finansal Açıdan Huzurlu Olması İçin İpuçları:
Finansal okuryazarlık ve tasarruf bilinci olan tatiller, daha huzurlu oluyor. Unutmayın bizi, harcadığımız paranın miktarı veya sahip olduğumuz "şeyler" değil, yaşadığımız deneyimler mutlu ediyor.

1. Alın Teri: Paranızı kazanmak için alın teri dökerek sabahtan akşama çalışıyorsunuz, harcaması da öyle kolay olmamalı. Önceden plan yapmak şart.

2. Araştırma: Harcamadan önce araştırmaya zaman ayırın. Hafiye gibi çevrenizde soruşturun, internetten araştırın, yorumları okuyun. Hem gönlünüze hem bütçenize uygun yerleri irdeleyin. Pahalı tatil, daha iyi tatil demek değildir.

3. Tatil Bütçesi: Yazılmayan şey uçar gider. Yapacağınız tüm harcamaları listeleyin ve yazın. Ulaşım, aktivite, yeme-içme gibi kategorilere ayırın. İşte planınız hazır.

YERLİ TURİSTLERİN, YURT İÇİNDE YAPTIKLARI SEYAHAT HARCAMALARI 2017'DE

35 MİLYAR

305 MİLYON TL

4.Aile-Tatil Enflasyonu: Geçen sene tatilde ne kadar harcadınız? Dönün bakın. Bu seneki harcama planınız ile karşılaştırın. Ne kadar daha fazla duruyor?

5.Nerede Kalacağınıza Karar Verin: "Bir kere de bütün ödemeyi yapayım, yemek ve etkinlik gibi şeylerle uğraşmak istemiyorum." diyorsanız her şey dâhil otelleri, "Daha esnek, keşif dolu bir tatil istiyorum." diyorsanız ev kiralamak gibi daha özgün yöntemleri tercih edebilirsiniz.

6.Ekstra Harcamalar: Hesapta olmayan harcamalar için "Bütçelemediğimiz harcamalar için maksimum 2 bin TL ayırıyorum." gibi limit belirlemelisiniz.

7.Birikim: Birikiminiz var mı? Yoksa planınızı

zaman ve lokasyon olarak tekrar düzenleyin. Tatile çıkmanıza vakit varsa, tatil bütçesini aylara bölüp biriktirmeniz gereken tutarı her ay yavaş yavaş biriktirebilirsiniz.

8. Finansman Son Tercih: Tatil, günlük rutini geride bırakmak, dinlenmek, eğlenmek, huzur bulmak içindir. Yedi günlük tatilin borcunu aylarca ödemek istiyor musunuz? Bir düşünmelisiniz.

9.Erken Rezervasyon: Rezervasyon bu dönem için geçti ama sonraki tatillerinizde mutlaka yaptırın. Yüzde 50 kâr edebilirsiniz. "Aksilik oldu gidemiyoruz." durumları için erken rezervasyon sigortasıyla paranızı geri alabilirsiniz.

10. Tasarruflu Uçmak İçin Ne Yapabilirsiniz?

- Tarihi net olan planlarınız için en ucuz, diğerlerinde ise değiştirilebilir uçak bileti alınmalı.
- Karşılaştırma sitelerini kullanılarak kampanyalar takip edilmeli.
- Kartta biriken puanlar kullanılmalı.
- Gidişin perşembe, dönüşün pazartesi olduğu uçuşlar daha ucuz oluyor. Buna göre uçak bileti alınmalı.

Tatil Sırasında Harcamaları Nasıl Kontrol Ederim?

Araştırmalar, tatile çıkan kişilerin farklı para birimi kullandıkları için daha savurgan harcadıklarını gösteriyor. Bir yolcu pasaport kontrolü sonrası geçirdiği her bir dakika için ortalama 2,5 lira daha fazla alışveriş yapıyor. Bize bahşedilmiş kaynakları en doğru biçimde, bolluk bereket içinde, tasarruf bilinci ile tüketmek sürdürülebilirliğin esaslarından biridir. Bu şekilde olmak için başlıca dikkat edilmesi gerekenler şu şekilde;

1. Para Konusunda Konuşmayın: Tatil evden çıktığınız anda başlar, faturaları, ödemeleri vs. beraberinizde taşımamalısınız. İleriye dönük hedef ve birikim planı yapabilirsiniz o ayrı bir durum.

2. Alışverişinize Dikkat Edin: Tatile gidiyorsunuz, alışverişe değil. Restoranlar gibi mağazaların da turistik yerlerde fiyatları daha yüksek oluyor. Limitiniz kadar kendinizi zengin hissetmeyin.

3. Yeme İçme Ücretini Önemseyin: Sık sık bir şeyler atıştırmak isteyebilirsiniz. Yemeklerinizi alırken yarım porsiyon istemekten çekinmeyin, israf olmasından iyidir. Otel odasındaki yiyeceklere dikkat etmelisiniz, çocuklar yanlışlıkla 20 liralık su içebilir.

4. Alışverişimizi Tatil Yerinde Yaparız Demeyin: Örneğin, arabayla yolculuk yapıyorsanız küçük bir buzluk içine yiyecek, içeceklerinizi koyun. Mola verdiğiniz yerlerde marketler daha pahalı oluyor. Havalimanında ise her şey 2-3 katı fiyatına satılıyor. Deniz tatili ile ilgili şeyleri tatil beldesinden değil, önceden hesaplı alabilirsiniz.

5. Hediye Şart Değil: Herkese hediye almaya çalışmamalısınız. Ancak, çok yakınlarınıza hatırası olan, taşıması kolay şeyleri tercih edebilirsiniz.

6. Yurt Dışına Çıkıyorsanız:

- En güvenli yol kredi kartı veya banka kartı kullanımıdır. Her ihtimale karşı yanınızda iki kart olmalı.
- Kredi kartlarınızın yurt dışı alışverişlerinden komisyon alıp almadığını öğrenmelisiniz.
- Alışveriş yapacaksanız, bütçenize dâhil edin. "Vergi iadeli alıyorum" düşüncesi ile gördüğünüz her şeyi satın almaya kalkmamalısınız.
- Duty free'de (havaalanındaki vergisiz alışveriş alanı) gezin, eğlenin tabii ama limitinizi bilmelisiniz.
- Döviz harcadığınızı unutmamalısınız.

İyi tatiller dilerim.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi **Dr. Ali Murat Kırık**

Yarışma Programlarının

Topluma Yansıması

Türkiye'de 90'lı yıllarla birlikte özel yayıncılığın gelişim göstermesi ve TRT'nin bu alandaki tekelinin kırılması farklı program türlerinin ortaya çıkmasına olanak tanıdı. Bu şekilde diziler, filmler, yarışmalar, spor, müzik ve eğlence programları giderek artmaya başladı. İzleyicilerin farklı program içerikleri araması da reyting olgusunun önlenemez yükselişine neden oldu. Televizyon kanallarının sayısındaki artış yarışma programlarını bir adım öne çıkardı. Bilgi-kültür yarışmaları, beceri ve direnç yarışmaları, çocuk yarışmaları gibi farklı türde yarışma programları mevcut. Türk Dil Kurumu Sözlüğü yarışma kavramını; "Müsabaka, bilgi, yetenek, güzellik gibi üstünlüğünü göstermek için yarışmak işi, yarış, yarışım, başkalarından üstün olmaya çalışma." şeklinde tanımlamaktadır. Rekabet, en iyi olma arzusu ve ön plana çıkabilme isteği yarışma programlarının Türkiye'de yaygınlaşmasına neden olurken, yerli ve yabancı birçok format her yaştan her kesimden izleyici tarafından yoğun ilgiyle seyredilmeye başlandı. Ancak özellikle yabancı formatlı yarışma programlarının alt metinlerini de doğru okumak gereklidir. Ses, yetenek ve direnç yarışmalarının ne yazık ki toplumu, kültürü yozlaştırıcı etkisi bulunuyor. Bu tür yarışma programları popüler kültür ürünü olmakla birlikte, belli düşünce kalıplarını izleyicilere aktarmakta, zihinleri şekillendirmektedir. Daha çok eğlendirici özellikleriyle ön plana çıkan bu yarışma programları şiddet ve suça da teşvik edebilmektedir. Aşırı derecede yaşanan hırs, şiddete varacak tartışmalar ise çocukların zihinsel ve fiziksel gelişimini olumsuz yönde etkiliyor. İthal formatlı yarışma programları son dönemlerde Türkiye'de giderek yaygınlaştı. Özellikle 2000 ve sonrası doğan Z Kuşağı ithal formatlı yarışma programlarına yoğun ilgi gösteriyor. Bu programların Türk aile yapısına uygun olduğunu söylemek pek mümkün değil. Acının dramatize edilmesi, gösterişli hayat tarzlarının pompalanması ve kültürün yozlaşması çocuk ve gençleri olumsuz yönde etkiliyor. İthal formatlı yarışma programlarında yer alan yarışmacıların daha çok marjinal ve toplumun genelinden farklı karaktere sahip olduğu görülmektedir. Dikkat çekilmesi gereken nokta, gençlerin bu yarışma programında yer alan kişileri örnek alması ve onlar gibi olma arzusudur. Bu durum bireyleri toplumsal açıdan bir çıkmaza sürüklüyor. Takdir edersiniz ki öznitelikleri kaybeden, kendi kültürüne, toplumuna, değerlerine yabancılaşan bir ülkede, başka

> *Televizyon ve internet dünyasında olan birçok program ve yarışma evimizdeki yemek masasına, salona ve sohbetlerimize dahi yerleşiyor*

Televizyon programlarında hırs ve şiddete varacak tartışmalar, çocukların zihinsel ve fiziksel gelişimini olumsuz yönde etkiliyor

sorunlar da ortaya çıkacaktır.

Moda ve giyim üzerine yapılan yarışma programlarında da marjinal kimlikler temsil edilmektedir. Medya aracılığıyla inşa edilen ve bireylere sunulan kimlikler, modernleşmeye ve popüler kültüre uygun bir biçimde üretilmektedir. Toplum tarafından üretilmiş mevcut kimliklerin içinin boşaltılması, onların işlevselliklerini ortadan kaldırmakta ve ekranlarda sunulan kimliklerin özellikle genç bireyler tarafından daha çabuk özümsenmesini sağlamaktadır. Eğlence ile gösteri toplumu kavramı, organik bağ ile birbirine bağlıdır. Burada Debord'a atıf yapmak gerekmektedir. Fransız kuramcı gösteri olgusunun altında yatan en temel etkenin ekonomi olduğunu dile getirmektedir. Günümüzde reyting kavramı ile ticari gelir arasında doğru orantı bulunmaktadır. Özel yayıncılıkta gelir kaynaklarının önemli bir bölümü reklamlardan karşılanmaktadır. Reklam olmadığı müddetçe programların hazırlanması ve sunulması mümkün olmamaktadır. Reyting kaygısı ve popüler kültürün etkisiyle seçilen yarışmacılar, programcılar, sunucular farklılık göstermektedir. Olağandışı davranış, tutum ve düşünceleri bulunan bu isimler toplumsal yozlaşmaya zemin hazırlamakta, millî ve manevi değerlerin yitirilmesine neden olmaktadır.

Çocuk Yarışmaları Bireysel Gelişime Zarar Veriyor

Çocukların yarıştığı programlarda da rekabet olgusunun etkisi hissedilmektedir. Çocukların hırs ve rekabetle yetişmesi toplumun geleceği adına kuşku verici niteliktedir. Çünkü tatminsizlik ve sürekli olarak başarıya ulaşma hırsı çocukların

TÜİK'İN 2014-2015 SONUÇLARINA GÖRE GENÇLERİN

%93,9'U

TV İZLEMEYE VAKİT AYIRIYOR

bireysel gelişimini zedelemektedir. Bu noktada ebeveynleri de eleştirel bir perspektiften geçirmek doğru olacaktır. Çocukların katıldığı yarışma programlarına ilgi gösterilmesi oldukça üzücüdür. Yarışma neticesinde elde edilecek büyük ödül ya da ikramiye için çocukların kullanılması toplumsal açıdan kabul edilir bir durum değildir.

Sosyal medyanın etkisiyle birlikte video paylaşım siteleri üzerinden de yarışma programları izlenebiliyor ve herkes yarışmacı adayı olabilmek için var gücüyle uğraşıyor. Televizyon gibi kitle iletişim araçlarının ve özellikle de televizyonun ticari kaygılar ve reytingden ötürü farklılığa ve popüler olana ağırlık vermesi yarışma programlarının içini boşaltmakta ve bilginin ikinci plana atılmasına neden olmaktadır.

Çocuklar İçin Neler Yapılmalı?

- Ebeveynler, televizyon seyretmeyi ve internette oyalanmayı kendileri için bir hak, çocukları için onları ders çalışmaktan alıkoyan bir engel olarak görmemeli. Her şeyden önemlisi aileler, izledikleri programlarla çocuklara örnek olmalı.
- Aileler çocukların seviyelerine uygun programları veya görsel materyalleri (cd, dvd vb.) bularak çocuklara izletmeli.
- Büyükler televizyon izlemeyi ve internet kullanmayı belli bir disipline bağlamak gibi adımlar uygulamalı.
- Toplumsal duyarlılığın artması için herkesin sorunlu içerikleri mutlak suretle RTÜK'e (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu) bildirmeli.

Dr. **Âlim Kahraman**

Astronom, Matematikçi ve Dil Bilimci:

"Ali Kuşçu"

Matematik çalışmaları ile bilinen Ali Kuşçu, astronomi ve dil bilimi alanında da önemli bir isim

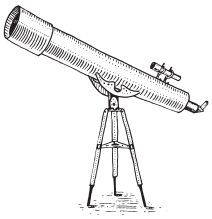
Türk ve İslam dünyasının tanınmış matematik, astronomi, kelam ve dil âlimlerinden olan Ali Kuşçu, XV. yüzyılın başlarında Semerkant'ta doğdu. Babası, Uluğ Bey'in doğancısı olduğu için "Kuşçuzâde", daha sonra da "Kuşçu" lakabıyla tanındı. Eğitimine o sırada İslam dünyasının ilim merkezi olan Semerkant'ta başlayan Ali Kuşçu, Uluğ Bey'in etrafındaki âlimlerden ve onların arasında bulunan Bursalı Kadızade-i Rumî'den dinî ilimlerin yanında dil, matematik, astronomi ve diğer ilimleri okudu. Bizzat Uluğ Bey'den de ders alan Kuşçu, öğrenme aşkıyla gizlice Kirman'a giderek oradaki âlimlerden de ders gördü. Kirman'dan Herat'a geçen Ali Kuşçu, burada Molla Cami ile görüştü, astronomi konularında sohbetleri oldu. Molla Cami, Ali Kuşçu'dan riyazî ilimlerde (matematik) ders de aldı. Bu seyahatinden Ay'ın muhtelif şekillerine dair eskilerin çözemediği meseleleri hallettiği *Hallü eşkâli'l-Kamer* adlı bir risale ile döndü. Onu Uluğ Bey'e takdim etti. Uluğ Bey hemen ayakta okuduğu risaleyi çok beğendi. Ali Kuşçu, Uluğ Bey'in kurduğu rasathanede de görev aldı. Bir ara Çin'e gönderilen bir heyetin içinde yer aldığı Zeki Velidî Togan tarafından belirtilmektedir. Uluğ Bey'in 1449'da oğlu Abdüllatif'in ihanetiyle öldürülmesinin ardından taht kavgaları başlayınca Ali Kuşçu, ailesini de alarak hacca gitmek maksadıyla batıya doğru hareket etti. Herat ve Taşkent'te bulunan Ali Kuşçu, Herat yıllarında, kelâma dair *Şerhu't-Tecrîd* adlı eserini yazdı ve bunu Ebû Said Bahadır Han'a takdim etti. Ebû Said'in Uzun Hasan'a yenilgisinden sonra baş gösteren istikrarsızlık üzerine Tebriz'e geçti (1470). Akkoyunlu Hükümdarı Uzun Hasan kendisine büyük itibar gösterdi. Fatih Sultan Mehmet'le aralarındaki anlaşmazlığı halletmesi için İstanbul'a elçi olarak gönderdi. İstanbul'da büyük itibar gören Ali Kuşçu, Fatih Sultan Mehmet'in hizmetinde çalışması için davet aldı. Tebriz'e dönüp elçilik görevini tamamladıktan sonra ailesi ve yakın çevresiyle İstanbul'a hareket etti (1472). Fatih, Ali Kuşçu'nun yol hizmeti ve masraflarını karşılamak üzere adamlar gönderdi. Kafile İstanbul'a yaklaşınca da Kadı Hocazade'nin başkanlığında ilim adamlarından oluşan bir heyet gönderdi. Üsküdar'dan İstanbul'a geçerken Hocazade ile med ve cezir üzerine

sohbetleri oldu. Huzura kabul edildiğinde Fatih Sultan Mehmet, Hocazade'yi nasıl bulduğunu sorunca "Acem'de ve Rûm'da benzeri yok" diye cevap verdi. Osmanlı Sultanı'nın bu sözü tamamlayarak "Arap'ta da yok" dediği rivayet edilir. Ali Kuşçu, İstanbul'a gelirken kaleme aldığı *er-Risaletü'l-Muhammediyye* adlı matematik eserini Fatih'e takdim etti. Daha Tebriz'deyken Alaaddin Tusî'den aldığı, Hocazâde ile iyi geçinmesi yolundaki tavsiyeyi unutmadan, kızlarından birini Hocazâde'nin oğluyla evlendirdi. Torunu Kutbuddin Muhammed'e de Hocazâde'nin kızını aldı. Tanınmış matematik ve astronomi âlimi Mirim Çelebi bu evlilikten dünyaya geldi. Hayatının son iki-üç yılını İstanbul'da geçirdiği bilinen Ali Kuşçu, önce Sahn-ı Seman Medreseleri sonra gündeliği iki yüz akça olmak üzere Ayasofya müderrisliğinde bulundu, medreseler için program hazırladı. Dersleri, başta dönemin ilim adamları olmak üzere ilgiyle izlendi. Fatih'in Uzun Hasan üzerine açtığı sefere bazı âlimlerle beraber davet edildi (1473). Bu sefer sırasında Fatih Sultan Mehmet'in yanında bulunup ilmî sohbetlere katıldı. Fatih'e ithaf edilmek üzere Arapça bir eser kaleme aldı. Hey'et (astronomi) ilmine ait olan bu eserin bitiş tarihi Uzun Hasan'a karşı kazanılan zafer gününe denk geldiği için *Fethiyye* adını verdi. Ali Kuşçu'nun kendi el yazısıyla olan bu eseri Fatih, *Muhammediyye* ile birlikte ciltleterek kendi kütüphanesine koydu.

Birçok Öğrenci Yetiştirdi

Ali Kuşçu, gerek İran gerek İstanbul'da birçok öğrenci yetiştirdi. Molla Lütfi onun İstanbul'da yetiştirdiği isimlerin başında geliyor. İstanbul'un enlem boylamlarıyla ilgili yeni hesaplamalar

Ali Kuşcu Fatih'in huzurunda (Tercüme-i Sakayık-ı Numâniye)



Son yıllarını İstanbul'da geçirdiği bilinen Ali Kuşçu, önce Sahn-ı Seman Medreseleri sonra Ayasofya müderrisliğinde bulundu

yaptığı da bilinen Ali Kuşçu'nun, Fatih'te sıbyan mektebi tarafında bir basite (güneş saati) yaptığı da söylenmektedir. Aynı dönemde yaşadığı âlimler arasında belli bir alanda kalmayıp ilmin pek çok dalında uzmanlaşmasıyla öne çıkan Ali Kuşçu, matematik, astronomi, dil, kelam gibi alanlarda ortaya koyduğu birçok eserin sahibi. Bunlarla ilgili Müjgan Cunbur, 1974 yılında bir bibliyografya kitabı hazırladı (Kültür bakanlığı Millî Kütüphane Genel Müdürlüğü yayınları). 1474'te vefat eden Ali Kuşçu, *Hadikatü'l-Cevami'*de belirtildiğine göre, ölümünden sonra Eyüp Sultan Türbesi haremine defnedildi. XIX. yüzyılın başlarına kadar kabri muhafaza edildi. Daha sonra üzerine başka bir gömülen olduğundan kayboldu. Ölümünden sonra Edirne'de onun namına bir mahalle, mescit ve medrese kurulduğu Tayyip Gökbilgin tarafından belirtilmektedir.

TARİHİMİZ VE KÜLTÜRÜMÜZLE GURUR DUYMALIYIZ

Osmanlı medeniyetinin yetiştirdiği bilim insanlarından olan ve alanında önemli çalışmalar yapıp, öğrenciler yetiştiren Ali Kuşçu, vefatının yıldönümünde Eyüpsultan'daki kabrinin başında dualarla anılıyor. Bu anlamda Ali Kuşçu'nun tanınmasına olanak sağlamak adına Eyüp'te farklı etkinlikler yapılıyor. Ali Kuşçu'nun tarihteki önemine dikkat çeken Eyüpsultan Belediye Başkanı Remzi Aydın, "Tarihimizle, medeniyetimiz ve kültürümüzle ne kadar övünsek azdır. Çünkü binlerce yıldan daha fazla bir tarihe sahibiz. En büyük avantajımız Ali Kuşçu gibi önemli isimlere sahip olmamız. Ali Kuşçu bugün yaşıyor olsaydı, iddia ediyorum ki matematik ve fizik alanlarında Nobel alırdı. Belki Nobel ödüllerinin en başında bulunurdu. Bu kadar kıymetli bir insana sahibiz, bu çok büyük bir avantaj. Bu bizim medeniyetimizin ne kadar nitelikli olduğunu gösteren bir örnek. Gençler sizlerden ricam, kendinize güvenin ve geleceğe umutla bakın." ifadelerini kullandı.

TARIM ÜLKESİ ENDONEZYA

Nüfusunun çoğunluğu Müslüman olan Endonezya, Güneydoğu Asya'nın en büyük ekonomisi olarak ön plana çıkıyor

Yazı: **Merve Kantarcı Çulha**

Dünyanın en kalabalık dördüncü ülkesi olan Endonezya, Güneydoğu Asya bölgesinde ekonomik kalkınmasıyla dikkat çekiyor. Büyük çoğunluğu Müslüman olan ülkenin nüfusu, 2016 yılında 261 milyondu. Demokratik cumhuriyetle yönetilen Endonezya'yı halk tarafından seçilmiş meclis ve devlet başkanı yönetiyor.

Başkenti Cakarta olan Endonezya, 17 binden fazla adadan oluşuyor. Ülkenin sınır komşuları ise Papua Yeni Gine, Doğu Timor ve Malezya. Ülkenin resmî dili Bahasa Endonezca olmasıyla birlikte yaygın olarak İngilizce de konuşuluyor. İslamiyet'in Müslüman tüccarlar tarafından yayıldığı Endonezya, 1511'de Portekiz tarafından işgal edilerek sömürge altına girdi. Ülke daha sonra İspanya, Hollanda ve İngiltere'nin sömürgesi oldu. İkinci Dünya Savaşı'nda Japonya'nın işgaline uğradı. Savaşta Japonya'nın yenilgiyi kabul etmesiyle Endonezya, Ahmed Sukarno liderliğinde bir hükümet kurdu ve bağımsızlığını ilan etti.

IMF'nin tahminlerine göre Endonezya'nın 2030 yılına kadar dünyanın beşinci büyük ekonomisi olacağı öngörülüyor

Endonezya, 2016 yılında kişi başına düşen 3 bin 604 dolar geliri ile 193 ülke arasında 117. sırada yer alıyor. Karma ekonominin uygulandığı ülke, Güneydoğu Asya'nın en büyük ekonomisi olarak tanımlanıyor. Ülkenin güçlü yönleri olarak genç ve kalabalık nüfusu, zengin doğal kaynakları, disiplinli mali politikaları, düşük kamu borcu, küresel finansal krize dirençli bankacılık sistemi, istikrarlı uluslararası ilişkiler sıralanabilir. Ülkenin zayıf yönleri ise döviz kuru dalgalanmalarına ve dış şoklara karşı kırılganlığı, Malezya ve Tayland gibi

bölge ülkeleriyle karşılaştırıldığında altyapısının eksikliği, emtia ihracatına özellikle Çin'e olan aşırı ihracat bağımlılığı ve yüksek derecede gelir dağılımı eşitsizliği faktörlerini söyleyebiliriz.

Endonezya Ekonomisi

Endonezya'da iş gücünün yüzde 32'si tarım sektöründe istihdam ediliyor. Dünyanın üçüncü büyük pirinç üreticisi olan ülkede önemli miktarda palm yağı üretimi de yapılıyor. Buna rağmen 7,7 milyon hektardan fazla işlenmeyen toprak mevcut. Endonezya aynı zamanda dünyanın en büyük Hindistan cevizi üreticisi, ikinci en büyük palmiye yağı üreticisi, üçüncü en büyük kakao, dördüncü en büyük kahve, beşinci en büyük tütün ve çay üreticisi olarak ön plana çıkıyor.

Ülkede imalat sektörü gayrisafi yurt içi hasılanın yüzde 23,4'ünü oluşturuyor. İş gücünün yüzde 13'ü imalat sektöründe istihdam ediliyor. Yabancı yatırımcılar son yıllarda birkaç milyar dolarlık petrol rafinerisi ve büyük bir çelik fabrikası inşa etti. Otomobil imalatçıları yine son yıllarda önemli yatırımlar gerçekleştirdi. Dünya nikel üretimin yüzde 20'si, alüminyum üretimin yüzde 10'u Endonezya'ya ait. Madencilik üretiminin ise uzun vadede gelişeceği öngörülüyor. Endonezya'da 2017-2021 döneminde ekonominin ortalama yüzde 5 oranında büyüyeceği öngörülüyor. IMF tahminlerine göre Endonezya'nın 2030 yılına kadar dünyanın beşinci büyük ekonomisi olacağı tahmin ediliyor. Özel tüketim harcamaları 2016 yılında yüzde 5 oranında büyüdü. 2017 yılında ise rakamlara yüzde 5,1'lik büyüme yansıyacağı bekleniyor.

ENDONEZYA, 2016 YILI KİŞİ BAŞINA DÜŞEN

3 BİN 604

DOLAR GELİRİ İLE 117. SIRADA YER ALIYOR

Endonezya STA Görüşmeleri Başladı
Endonezya ile imzalanması planlanan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (KEOA/STA)'na yönelik teknik müzakerelerin ilk turu 8-9 Ocak 2018 tarihlerinde Endonezya'nın başkenti Cakarta'da gerçekleştirildi. Öncelikli olarak iki ülke arasındaki mal ticaretinde, üzerinde uzlaşılan ürünlere yönelik gümrük vergilerinin karşılıklı olarak kaldırılması ve azaltılmasının hedeflendiği KEOA/STA'nın imzalanmasının ardından, Türkiye ile Endonezya arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilere ve özellikle ticaret hacmine olumlu katkı yapması beklenmektedir.

KEOA'nın imzalanması ile mal ticaretinde hedeflenen serbestleştirmenin sağlanmasını müteakip, hizmetler ve yatırımların da anlaşma kapsamına alınması, bu yolla KEOA'nın iki ülke arasındaki hizmet ticareti ile karşılıklı yatırım hacmine de olumlu katkı sağlaması amaçlanmaktadır. 8-9 Ocak 2018 tarihlerinde gerçekleştirilen ilk tur müzakereler; bahse konu anlaşmanın imzalanabilmesinin imkân dâhilinde olup olmadığının belirlenebilmesi amacıyla 2010 yılında kurulan Ortak Çalışma Grubu ile başlatılan çalışmaların sonucunda bugün itibarıyla atılan en somut adım oldu.

ENDONEZYA TÜRKİYE İÇİN NE İFADE EDİYOR?

Endonezya, Türkiye için sağlık, tarım ve tarıma dayalı endüstriler, eğitim, lojistik, telekomünikasyon, jeotermal enerji, enerji ekipmanı, altyapı, inşaat ve inşaat malzemeleri, gıda gibi sektörlerde önemli bir potansiyel. Endonezya pazarı dikkate alındığında potansiyel olarak bu ülkeye ihraç edebileceğimiz ürünler gıda, içecek, sigara, reçel, makarna sosları, domates salçası, mısır, buğday, şeker, soya, yer fıstığı, inşaat malzemeleri olarak sıralanıyor. Gıda zincirlerine yönelik olarak pastane ve fast food zincirlerinin kurulması da başka bir alternatif olarak karşımıza çıkıyor.

ENDONEZYA'YA NE ZAMAN GİDİLİR?

Güneydoğu Asya ile Avustralya anakaraları arasında uzanan adalar grubu devleti olan Endonezya, Ekvator kuşağında yer alması dolayısıyla her mevsim yağmurlu bir ülke. Bu nedenle ülkeyi gezmek ve görmek için en uygun zaman daha kurak geçen nisan-ekim aylarıdır. Topraklarının yarısından fazlası ormanlık olan Endonezya'nın büyük bir bölümü dağlık ve volkanik alandır.

ENDONEZYA'DA NELER MEŞHUR?

El sanatlarının çok yaygın olduğu Endonezya'da Batik adı verilen desenli kumaşlar en fazla işlenen el sanatı ürünleridir. Ülkede yılın belirli aylarında gerçekleşen festivallere de dünyanın her noktasından birçok müzisyen katılıyor. Endonezya'nın en popüler adalarından biri olan Bali ve buradaki tapınaklar en çok turist çeken yerlerden biri. Endonezya, en önemli kahve ve çay yetiştiricilerinden biri olduğundan çay ve kahve çeşitleri alınabilecek güzel seçenekler arasında yer alıyor. Pirinç, buranın en önemli gıda maddesi olduğundan pirinçten hediyelik eşyalar, tahtadan oyma biblolar, tekstil ürünleri, kuklalar, antik hediyelik eşyalar da bulunuyor.

Biz, paylaşmayı bilen
Türkiye'nin
Kuveyt Türk'üyüz

Biz birbirimize sapasağlam bağlayan

Değerlerimizle Büyüyoruz

Sosyal sorumluluk faaliyetlerimiz ile milli değerlerimize, geçmiş ve geleceğimize sahip çıkıyor; insani yardım kampanyalarına, şehit ve gazi ailelerine, gelecek nesillere ve sanata destek veriyoruz.

KUVEYTTÜRK
SAĞLAM BANKACILIK

Yazı: Uzman Klinik Psikolog **Yücel SÖZER**

İş Yaşamında Stresle

Nasıl Başa Çıkarım?

Her işin belirli zorlukları vardır. Zaman zaman bu zorlukların üstesinden kolaylıkla gelirken, bazı zamanlar zorluklar gözümüzde daha da büyür. Bazen de biz istemesek de bu zorlukların altında ezilebiliriz. Günümüz koşullarında iş hayatındaki zorlukları etkileyen en büyük etken stres olarak görülmektedir. Devamlı kayıp tehdidiyle yaşamak ve her an ne çıkacağı belli olmayan meslekler yoğun bir stres kaynağı oluşturur.

Profesyonel hayatımızda, stresle başa çıkmak için stresi olmayan bir iş hayatı dilemek yerine, stresten yararlanıp lehimize değişen şartlar doğrultusunda hareket edebiliriz. Bu açıdan baktığımızda iş hayatında karşımıza çıkan stresi negatif stres ve pozitif stres diye ikiye ayırabiliriz. Negatif stres, suyun kayayı aşındırdığı gibi bizi de günden güne yıpratarak çalışma performansımızı olumsuz anlamda etkiler. Bu etkiler, fiziksel ve psikolojik olarak ortaya çıkabilir. Bedensel yorgunluk ve kas ağrıları fiziksel etkilenmenin başında gelir. Aşırı gergin olma ve öfke patlamaları da stresin bize bıraktığı psikolojik etkiler arasında yer alır. Pozitif stres ise kişinin değişen koşullar karşısında çevreye uymasını sağlar, zaman zaman da iş yaşamında olumlu duygular uyandırır. Bir anlamda stres, kişiye heyecan verip harekete geçirir. Böylelikle çalışma hayatında yeni bakış açıları kazandırır. Stres sayesinde çevremizde ve kendimizde yenilikler yapabiliriz. Pozitif stres yaşadığımız sorunlar karşısında alternatif çözümler üretmemize imkân verir.

Stresle başa çıkmak için stresi olmayan bir iş hayatı dilemek yerine, stresten yararlanıp lehimize değişen şartlar doğrultusunda hareket edebiliriz

Negatif Stresi Pozitif Strese Dönüştürmek

Negatif stresi, pozitif strese dönüştüren bireyler iş hayatındaki zorluklar karşısında daha dayanıklı ve daha güçlü olurlar. Stresi pozitife dönüştürmek için öncelikle strese yol açan olumsuz düşünceleri fark etmekte yarar var. Negatif strese neden olan olumsuz düşünce kalıplarını şu şekilde sıralayabiliriz;

• **Genelleme:** Hep, hiç, her zaman, hiçbir zaman gibi ifadeler bizi genellemelere götürür. Örneğin; "iş hayatı her zaman streslidir" gibi.

• **Mükemmeliyetçilik:** Mükemmel insan ve mükemmel iş hayatı yoktur. Bir çalışan ne kadar mükemmeliyetçi olursa iş hayatı o denli stresli olabilir.

• **Siyah- Beyaz:** Bir şey ya siyahtır ya da beyazdır diyemeyeceğimiz gibi karşılaştığımız bir duruma ya iyidir ya da kötüdür diyemeyiz. Örneğin, çalışma hayatımızın iyi yönleri olabileceği gibi

kötü yönleri de olabilir. Ne kadar farklı açılardan bakabilirsek stresimizin üstesinden o denli kolay gelebiliriz.

• **Facialaştırma:** Zaman zaman olayları felaketleştirme eğiliminde oluruz. Yaşanan olumsuz bir durumu dünyanın sonu ya da ölüm kalım meselesi gibi değerlendirmek, farkında olmadan facialaştırmaları doğurur. Olayları, kişileri facialaştırdıkça olumsuz düşünce ve buna bağlı olarak da olumsuz duygu ve davranışlar içinde hareket ederiz.

• **Meli ve Malı:** Herkes beni sevmeli, kimse kimseye kötülük yapmamalı gibi ifadeler "meli-malı" kalıplarını doğurur. Bu kalıpları kullandıkça olaylar ve kişiler karşısında beklenti çıtamız yükselir. Beklenti çıtamız ne kadar yükselirse beklentilerimizin gerçekleşmeme olasılığı da artar. Dolayısıyla "meli-malı" ifadeleri kullandıkça hayal kırıklığı yaşama ihtimalimizde yükselmiş olur. Bu durumda stres düzeyimiz olumsuz olarak etkilenecektir.

• **Fal ve Kehanet:** Gelecek ile ilgili gerçekçi olmayan varsayımlarımıza gerçekmiş gibi inanıp, olumsuz düşünceler, olumsuz duygular ve olumsuz davranışlar sergileriz. Örneğin, "bu günüm kötü geçecek" gibi bir kehanetle güne başlamak stresli ve gergin bir gün yaşamamıza neden olabilir.

• **Mutlaka ve Asla:** Ne kadar çok mutlaka ve asla ile başlayan cümleler kurarsak çalışma hayatımızda o kadar çok stres yaşayabiliriz. Örneğin, "mutlaka işimi değiştirmeliyim" ya da "asla bu iş de başarılı olamam" gibi.

İŞ KAZALARININ

%85'İNİN

STRES KAYNAKLI OLDUĞUNU BİLİYOR MUYDUNUZ?

Önemli olan stres yaşamamak değil stres karşısında farkındalıklarımız ile güçlü kalabilmektir

• **Etiketleme:** Olaylar ve durumlar karşısında zaman zaman kendimizi ya da çevremizdekileri etiketleriz. Ne kadar çok etkileyici ifadeler kullanırsak ön yargılarımızda o denli artmaya başlar. Örneğin; "iş hayatında kimseye güvenmeyeceksin" gibi. Bu şekilde bir yaklaşım sonucunda iş hayatımızda güvenmediğimiz insanlar karşısında strese girmemek oldukça zordur.

Yukarıda geçen düşünce örneklerini birçoğumuz farkında olmadan iş hayatımızda kullanabiliriz. Önemli olan bunları hiç yapmamak değil, bu şekilde düşündüğümüzde bu düşünceleri fark etmektir. Bu olumsuz düşünceleri fark ettikçe bu düşüncelerden uzaklaşacağımız için stres ile daha kolay baş edebiliriz. Stresle başa çıkarken düşünceleri anlamak kadar bu düşüncelere eşlik eden olumsuz duyguları fark etmek de önemlidir. Çalışma hayatımızda karşımıza çıkan negatif duyguları fark ettiğimizde bunları doğru yerde, doğru zamanda ve doğru kişilere ifade edebilmeliyiz. Görüldüğü üzere stres ile baş etmek için anahtar kelime "fark etmek". Farkındalık seviyemiz arttıkça kendimizi zorluklar karşısında daha güçlü hissederiz. Önemli olan stres yaşamamak değil stres karşısında farkındalıklarımız ile güçlü kalabilmektir.

İNSANLIĞA MESAJ GÖNDEREN KISA FİLM:

UÇURTMA

Uçurtma filmi, sınırda yaşayan çocukların, sınırın diğer tarafındaki savaşa son vermek için uçurtma uçurarak, savaş uçaklarını durdurmaya çalışmalarını anlatıyor

Savaşta ölen çocuklar için dünyayı düşündürmeye teşvik eden "Uçurtma" isimli kısa film, Türkiye-Almanya Film Festivali'nden ikincilik ödülü, Bursa Kısa Film Yarışması'nda üçüncülük ödülü aldı.

Kısa filmler gün geçtikçe hayatımıza daha çok dâhil olmaya başladı. Teknik ifadesiyle kısa film, 30 dakika ve altında sürelerde tamamlanan filmler, kısa film olarak tanımlanıyor. Günümüzde kısa filmlerin sayıları hızla artmaktadır. Türkiye'den ve dünyadan birçok ödül almış *Uçurtma* isimli kısa film; çocukların masum dünyasından savaşı ve savaşı durdurmaya çalışmalarını işliyor. Ulusal, uluslararası çeşitli yarışma ve festivallerde gösterim alan film; sınırda yaşayan çocukların, sınırın diğer tarafındaki savaşa ve ölümlere son vermek için gökyüzüne uçurtma uçurarak, savaş uçaklarını durdurmaya çalışmalarını konu alıyor. Film bunu yaparken yalın bir şekilde çocukların "savaş" olgusuna, onların dünyasından bakıyor. Serdal Altun yönetmenliğindeki filmden bazı replikler şöyle;

-Çocuk(Mustafa): Uçurtmaları en yükseğe uçurursak uçaklar onlara takılır, sınırın diğer tarafına gidemezler.

-Diğer Çocuk: Ya bu sefer bize bomba atsalar?
-Çocuk(Mustafa): Biz çocuğuz neden bize bomba atsınlar?
-Diğer Çocuk: Orda hiç çocuk yok mu?

Savaşların ve çocuk ölümlerinin devam ettiği günümüzde bu film, insanlığa bir mesaj gönderiyor. Merak edenler "Uçurtma" isimli kısa filmin tamamını internetten izleyebilir.

14 YAŞINDAKİ ARYA, VİYOLONSELDE DÜNYA BİRİNCİSİ OLDU

Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) Devlet Konservatuvarı Ortaokulu Müzik Bölümü Viyolonsel Sanat Dalı öğrencisi 14 yaşındaki Arya Nur Güneş, 18-20 Mayıs tarihlerinde İspanya'nın Valencia şehrinde yapılan ve orijinal adı "II. Concurso Internacional de Violoncellos LUTHIERS CLAR" olan II. LUTHIERS CLAR Uluslararası Viyolonsel Yarışması'nda kendi yaş kategorisinde birinci oldu. Yarışmada Türkiye'yi temsil eden Arya, elde ettiği birinciliğin yanında 22-28 Temmuz tarihlerinde İspanya'nın Sigüenza şehrinde bu yıl 5'incisi düzenlenecek "CellosMagic Festivali"nde de konser verme hakkı kazandı.

AYLA'YA AMERİKA'DAN 8 ÖDÜL

Gerçek yaşamdan uyarlanmış olan *Ayla* filmi dünyada sinemaseverlerden büyük beğeni topladı. "*Ayla*" filmi bu yıl 51'incisi düzenlenen WorldFest Houston Uluslararası Film Festivali'nde "En İyi Yabancı Film" ödülünü kazandı. Böylece filmin aldığı ödül sayısı toplamda sekiz oldu. Film ABD'de düzenlenen Uluslararası Asya Film Festivali, 29. Palm Springs Uluslararası Film Festivali, 24. Sedona Uluslararası Film Festivali ve Richmond gibi öne çıkan festivallerden de ödül almıştı. Can Ulkay'ın yönettiği *Ayla*, Avrupa ve Türkî Cumhuriyetlerden sonra 21 Haziran'da Güney Kore'de vizyona girecek.

4. ULUSLARARASI ARAPÇA MÜNAZARA ŞAMPİYONU TÜRKİYE OLDU

Katar Münazara Merkezi, 7-11 Nisan tarihleri arasında başkent Doha'da, 4. Uluslararası Arapça Münazara Şampiyonası düzenledi. Bu yıl 15 Arap ülkesi ve 35 yabancı ülkenin katıldığı şampiyonada, Türkiye'yi temsil eden İzmit Mehmet Akif Ersoy Kız Anadolu İmam Hatip Lisesi öğrencileri birinciliği kazandı. Birincilere şampiyonluk madalyasını Katar Eğitim, Bilim ve Toplum Gelişim Vakfı Üst Yöneticisi (CEO) Hind Bint Hamed Al Sani takdim etti. Lübnan'ın ikinciliği elde ettiği şampiyonada Umman ise üçüncü sırada yer aldı.

İSTANBUL'DA ETKİNLİKLER

OSMAN HAMDİ BEY SERGİSİ

Sevgi ve Erdoğan Gönül Galerisinde Osman Hamdi Bey'e ayrılan özel bölüm, Suna ve İnan Kıraç Vakfı koleksiyonunda yer alan eserleriyle, onun tutkunu olduğu resim sanatıyla ilişkisinin farklı yönlerini sergileyen örnekler sunarken bu çok yönlü kişiliği bir kez daha selamlıyor.

YER: DAİMÎ SERGİ PERA MÜZESİ, İSTANBUL

SERGİ HAT KOLEKSİYONU

İslam sanatının 14. yüzyıldan 20. yüzyıla kadar uzanan dönemine ait, ünlü hattatların ve kitap sanatçılarının elinden çıkmış 200'den fazla eserin yer aldığı sergide, başta Kur'an-ı Kerim nüshaları olmak üzere nadir el yazmaları, levhalar ve fermanlar ile hattatların yazı yazmada kullandığı araçlar yer alıyor.

YER: SABANCI MÜZESİ, İSTANBUL

25. İSTANBUL CAZ FESTİVALİ

İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından düzenlenen İstanbul Caz Festivali, bu yıl 25. yaşını kutluyor. Müzikseverlere unutulmaz bir ziyafet yaşatacak olan festival, cazın usta isimlerinden güncel müziğin tanınmış ekiplerine, yeni keşiflerden sevilen yıldızlara kadar 250'yi aşkın yerli ve yabancı sanatçıyı ağırlayacak. (26 Haziran-17 Temmuz)

TOPRAĞIN MİRASI SERGİSİ

Rezan Has Müzesi'nin geniş arkeoloji koleksiyonundan bir grup seçki, tarih ve sanat tutkunları ile bir araya geliyor. Toprağın sunduğu arkeolojik mirasın Rezan Has Müzesi'nde yer alan en seçkin örneklerinden bir grup, 31 Ekim 2018 tarihine kadar Rezan Has Müzesi'nde yer alacak.

KİTAP

İSLAM İKTİSADINDA AHLAK VE ADALET

Muhammad Umer Chapra,
Çeviri: Prof. Dr. Mehmet Saraç

İslami finansal sistemin vizyonu, bankacılık dâhil insanın tüm faaliyetlerini, Kur'an'da tasavvur edildiği gibi insanlık için 'rahmet'e dönüştürmek olmalıdır. Bu, finansal sistemi 'İslamîleştirme'den anlaşılan şeyin, toplumun ciddi sorunlarının çözümü ve önemli hedeflerinin gerçekleştirilmesi yönünde hiçbir değerli katkı yapmadan, sadece konvansiyonel finansal sistemde 'faiz' yerine 'kârpayı'nın konması yoluyla bazı kozmetik değişiklikler yapmak olduğu şeklindeki düşüncenin reddiyesidir. Bu kitap öncelikle, bu ihtiyacın bankaları bir yardım kuruluşuna dönüştürmeksizin nasıl karşılanacağını göstermeyi amaçlıyor. Kitap bir giriş ve çoğu uluslararası saygın dergide yayınlanmış olan sekiz makaleden oluşuyor.

YENİ BAŞLAYANLAR İÇİN İSLÂMİ FİNANS

Doç. Dr. Şakir Görmüş, Pesa Yayınları, 124 Sayfa

İstanbul'u dünya finans merkezi hâline getirme hedefinin önemli unsurlarından birisi de, İslami finans alanında sağlanacak gelişmelerdir. Faiz hassasiyeti olan bireylerin, tasarruf bilincinin oluşması ve tasarruflarını doğru şekilde değerlendirebilmesi için yeterli düzeyde İslami finans bilgisine sahip olması gerekir. Bu kitabın amacı, özellikle gençlerin İslami finans okuryazarlığının oluşturulması ve özendirilmesidir. Bu kitap tasarruf bilincinin gelişmesi ve uygun yatırım ürünlerinin tanınmasına hizmet etmekle birlikte, aynı zamanda İslami finans beşeri sermaye altyapısının oluşturulması ve güçlendirilmesi yoluyla da sürdürülebilir büyüme hedefine ulaşmaya da katkı sunuyor.

TARLA KUŞUNUN SESİ

Mustafa Kutlu, Dergah Yayınları, 224 Sayfa

Tarla Kuşunun Sesi, bir ailenin kuşaklar boyu yaşadıklarını anlatıyor. Kalabalık bir ailenin hayatını merkeze alan Kutlu, hikâyeyi günlük hayatın unsurlarıyla zenginleştiriyor. İnsana, aileye, topluma "gerçekçi" ve "merhametli" bir gözle bakan anlatıcı, hikâyeye tarihi bir arka plan çiziyor. Hikâyenin ilk bölümü Sultan Abdülhamid Han zamanında yaşayan Molla Murat ve çevresini anlatırken, ikinci bölüm Molla Murat'ın ikinci kuşak torunlarının yaşadıkları dönemi ve karmaşıklığı anlatıyor. Dolayısıyla bu kitap, II.Abdülhamit döneminden Cumhuriyet yıllarına uzanan bir siyasal sürecin değerlendirildiği bir kısa Türkiye tarihidir.

Türkiye'de bir ilk!

TEK TIKLA
ZEKÂT HESAPLAMA ALBARAKA'DA

Albaraka'dan muhteşem yenilik!
Şimdi Albaraka müşterileri zekât hesaplama sistemiyle internet şubesinden zekâtlarını kolayca hesaplıyor, istedikleri kuruma ödeyebiliyor.

0850 222 5 666
444 5 666
albaraka.com.tr

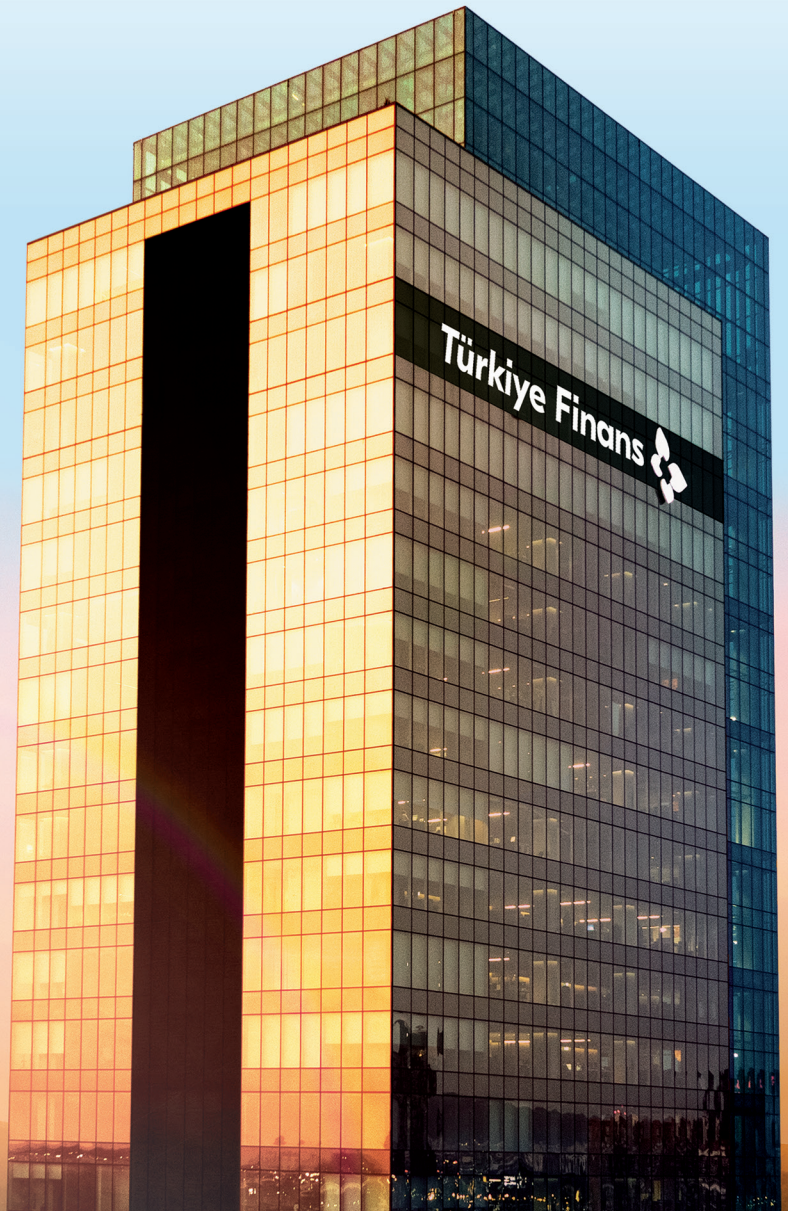
alBaraka
değerlerinize değer katıyoruz

Türkiye Finans

Hayata katılım bankası

Büyük hayalleri olan
yepyeni fikirlerin peşinden koşan
hiç durmayan, her zaman çalışan
aklı işinde, toprağında, emeğinde olan
bu ülkenin gerçek ekonomisinin
içinde yer alan

yapacak çok işi olan
herkesin ihtiyaçları bizim için
her şeyin üzerinde!



#hayatakatılım
0850 222 22 44
turkiyefinans.com.tr
/ turkiyefinans